

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sekuel film* terhadap keputusan pembelian tiket dan merchandise *Spider-Man: No Way Home*, dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei melalui penyebaran kuesioner kepada penggemar film di Indonesia. Analisis data dilakukan menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sekuel film* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian tiket dan merchandise, baik secara langsung maupun melalui kepuasan konsumen. Kepuasan terhadap film sebelumnya terbukti menjadi faktor kunci dalam meningkatkan keputusan menonton sekuel dan membeli merchandise terkait. Temuan ini memberikan implikasi bagi industri perfilman dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif untuk mempertahankan loyalitas penonton dan meningkatkan penjualan produk terkait film.

Kata Kunci: *Sekuel film*, Keputusan Pembelian, Kepuasan Konsumen, *Spider-Man*, Tiket dan Merchandise

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of film sequels on the purchase decisions of tickets and merchandise for Spider-Man: No Way Home, with consumer satisfaction as an intervening variable. The research employs a quantitative approach using a survey method, distributing questionnaires to film fans in Indonesia. Data analysis is conducted using the Structural Equation Modeling (SEM) method. The results indicate that film sequels have a significant positive effect on ticket and merchandise purchase decisions, both directly and through consumer satisfaction. Satisfaction with previous films is proven to be a key factor in increasing audience decisions to watch sequels and purchase related merchandise. These findings provide implications for the film industry in developing more effective marketing strategies to maintain audience loyalty and enhance sales of film-related products.

Keywords: Film Sequel, Purchase Decision, Consumer Satisfaction, Spider-Man, Ticket dan Merchandise