

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan *Sekuel film* terhadap Keputusan pembelian tiket dan merchandise pada film *Spider-Man : “No Way Home”* melalui kepuasan konsumen. Penelitian ini menggunakan aplikasi Partial Least Square (PLS). Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan maka dapat diambil beberapa kesimpulan di antaranya sebagai berikut :

1. *Sekuel film* memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket dan merchandise pada film *Spider-Man : “No Way Home”*. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa semakin bagus kualitas, cerita film dan familiar terhadap tokoh di *sekuel film* maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.
2. *Sekuel film* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada film *Spider-Man : “No Way Home”*, yang berarti variabel *sekuel film* memiliki pengaruh penting dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Hal ini dikatenakan semakin baik kualitas film dan cerita film yang ditayangkan maka penonton akan merasakan pengalaman yang positif atau merasakan kepuasan terhadap film tersebut.
3. Kepuasan konsumen berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket dan merchandise pada film *Spider-Man : “No. Way Home”*. Dengan demikian variabel kepuasan konsumen memiliki peran dalam meningkatkan keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Dalam hal ini tindakan seperti rekomendasi dan review yang baik yang dikarenakan mengalami kepuasan mampu mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

6.2 Saran

Dari hasil kesimpulan serta pembahasan pada setiap bab yang ada dalam penelitian ini, maka penelitian ini memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini variabel *Sekuel film* terdapat beberapa indikator yang dapat ditingkatkan lagi oleh pihak Marvel seperti kualitas film yang dapat dipertahankan atau bahkan ditingkatkan sehingga para penonton lebih menyukai *sekuel film Spider-Man*. Serta, pengembangan karakter pada *sekuel film Spider-Man* pada saat ini masih belum mampu membuat penonton puas pada beberapa responden, maka hal ini harus juga diperhatikan oleh pihak Marvel untuk selalu meningkatkan pengembangan karakter yang ada pada *sekuel film Spider-Man*. Terakhir, berdasarkan hasil penelitian didapatkan juga bahwa kesuksesan dan kepuasan penonton pada film sebelumnya mampu memberikan dorongan kepada konsumen untuk melakukan pembelian tiket menonton, hal ini harus di perhatikan oleh pihak Marvel bahwa harus selalu memproduksi film-film dengan baik dan sempurna dikarenakan kesuksesan film yang akan datang mampu ditentukan oleh kesuksesan dan kepuasan konsumen terhadap film sebelumnya. Maka karenanya, penting bagi Marvel Studio untuk memperhatikan setiap indikator kepuasan konsumen terhadap film yang diproduksinya
2. Untuk peneliti selanjutnya hal-hal yang sudah dibahas dalam penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk peneliti selanjutnya. Untuk kemudian dikembangkan lagi variabel dalam penelitiannya ke variabel-variabel lainnya yang tersedia.