

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan yang diperoleh dari penelitian ini, dapat dirangkum beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Dari karakteristik 203 responden, bahwa sebagian besar pengguna *E-Wallet* adalah perempuan dengan usia rata-rata 20 hingga 21 tahun. Sebagian besar responden memiliki uang saku bulanan sebesar <Rp1.000.000. Selain itu, mayoritas responden sudah memiliki rekening dan mayoritas menggunakan *E-Wallet* selama 21 hingga 30 bulan. Aplikasi *E-Wallet* yang paling banyak digunakan adalah DANA, dengan mayoritas pengeluaran responden dengan menggunakan *E-Wallet* sebesar <Rp609.999.
2. Efisiensi, lingkungan sosial, dan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* di kalangan mahasiswa Universitas Jambi, sedangkan uang saku tidak mempengaruhi keputusan tersebut. Mahasiswa lebih memilih menggunakan *E-Wallet* karena kemudahan, kenyamanan, dan pengaruh sosial, meskipun mereka menyadari adanya risiko, namun manfaat yang diperoleh lebih besar daripada potensi risiko yang ada.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, penulis mengajukan beberapa saran penelitian sebagai berikut:

1. Untuk Pemerintah

Pemerintah diharapkan dapat terus mendorong percepatan transformasi digital, khususnya dalam sistem pembayaran, dengan menyediakan infrastruktur yang merata serta meningkatkan literasi keuangan digital di kalangan mahasiswa dan generasi muda. Edukasi mengenai keamanan transaksi digital juga perlu diperkuat agar pengguna merasa lebih percaya dan nyaman dalam menggunakan *E-Wallet*.

2. Untuk penyedia layanan *E-Wallet*

Penyedia layanan *E-Wallet* disarankan untuk terus meningkatkan fitur efisiensi dan kemudahan dalam penggunaan aplikasi, karena kedua aspek ini terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan *E-Wallet*. Selain itu, promosi yang sesuai dengan segmen mahasiswa, seperti cashback atau diskon yang relevan dengan kebutuhan mereka, juga dapat memperkuat loyalitas pengguna.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas lingkup penelitian dengan menambahkan variabel lain, seperti literasi keuangan digital, persepsi keamanan, atau intensitas promosi, guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif. Selain itu, populasi penelitian dapat diperluas ke mahasiswa di universitas lain atau kelompok masyarakat berbeda untuk membandingkan pola penggunaan *E-Wallet* secara lebih luas.