

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Agárdi, I., & Alt, M. A. (2022). Do digital natives use mobile payment differently than digital immigrants? A comparative study between generation X and Z. *Electronic Commerce Research*, 1463–1490. <https://doi.org/10.1007/s10660-022-09537-9>
- Agustina, P. A., & Sugiarti, H. (2024). Structural Equation Modeling for the Influence of Effectiveness, Lifestyle, and Income Level on the Use of *E-Wallet* Services by Urban Workers'. *Jurnal Ilmiah Sains*, 24(April), 70–79. <https://doi.org/10.35799/jis.v24i1.54458>
- Al-Amri, K. (2015). Takaful insurance efficiency in the GCC countries. *Humanomics*, 31(3), 344–353. <https://doi.org/10.1108/H-05-2014-0039>
- Alfaris, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital (*E-Wallet*). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 4(2), 67–74. <https://doi.org/10.33059/jmas.v4i2.7450>
- Alfilail, S. N., & Vhalery, R. (2020). Pengaruh Self-Esteem Dan Self-Awareness Terhadap Pengelolaan Uang Saku. *Research and Development Journal of Education*, 6(2), 38. <https://doi.org/10.30998/rdje.v6i2.6242>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, Indonesia, Tahun 2020*. Diakses pada 2 Desember 2024, dari <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>
- Bank Indonesia. (2020, Desember 19). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. Diakses pada 2 Desember 2024, dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan reliabilitas penelitian*.
- Damayanti, S. L., Yani, Y., Asnaini, A., & Afrianty, N. (2021). Minat Menggunakan *E-Wallet* pada Generasi Milenial dengan Pendekatan UTAUT (Unified Theory of Acceptance Use of Technology). *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 63. <https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.3988>
- Davis, F. D. (2011). Foreword in Technology Acceptance in Education: Research and Issues. Rotterdam, *The Netherlands: Sense Publishers*.

- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *E-Wallet* Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akmenika*, 18(2), 1–8.
- Dwipa Santorine. (2024). Strategi Identifikasi Potensi Negatif Siswa Di Smpn 24 Kota Malang: Membangun Sistem Pendukung Yang Efektif. *Holistik Analisis Nexus*, 1(5), 33–38. <https://doi.org/10.62504/js1ef855>
- Fauziah, S. A., & Ashfiasari, S. (2021). Pengaruh Social Influence dan Self-efficacy Terhadap Intention to Use Mobile Payment System Pada Pengguna *E-Wallet*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial(Embiss)*, 1(4), 307. <https://embiss.com/index.php/embiss>
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: A perceived risk facets perspective. *International Journal of Human Computer Studies*, 59(4), 451–474. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3)
- Gaspersz, V. (2011). *Ekonomi Manajerial Landasan Analisis dan Strategi Bisnis untuk Manajemen Perusahaan dan Industri*.
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafi, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan di Sumatera Utara. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 1171–1183. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v3i3.4205>
- Hsiao, C. H., Wang, F. J., & Lu, Y. C. (2020). Development of sustainable marathon running: The consumer socialization perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18), 1–11. <https://doi.org/10.3390/SU12187776>
- Indrawati, T. (2018). Peranan Kecerdasan Emosi dan Dukungan Sosial terhadap Kesejahteraan Psikologis Siswa SMP Terbuka di Cirebon. *Edukasia Islamika*, 2(2), 172–190.
- Kamalia, N. F., Suhud, U., & Monoarfa, T. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention To Use E- Wallet Pada Konsumen Muda Di Jakarta. *Journal of Comprehensive Science*, 12, 1306–1315.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan *E-Wallet* Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya*, 6(1), 694–703. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>
- Keynes, J. M. (1936). The General Theory of Employment, Interest and Money. In *Journal of the American Statistical Association* (Vol. 31, Issue 196). <https://doi.org/10.2307/2278703>
- Kharisma, N. I., Totalia, S. A. ., & Octoria, D. (2024). Pengaruh Pendapatan dan Literasi Keuangan terhadap Penggunaan E- Wallet pada Mahasiswa Fakultas

- Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. *Journal on Education, Volume 06*(03), 17818–17829.
- Kumbara, V. . (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: analisis kualitas produk, desain produk dan endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Kusumawardhany, S. S., Yunita Kurnia Shanti, Khoirunnisa Azzahra, Baiq Fitri Arianti, & Anggun Putri Romadhina. (2021). Penerapan Literasi Keuangan Dalam Memahami Financial Technology. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(2), 151–160. <https://doi.org/10.35814/suluh.v2i2.1544>
- Lee, M. D. P. (2008). A Review of the Theories of Corporate Social Responsibility: Its Evolutionary Path and the Road Ahead. *International Journal of Management Reviews*, 10, 53-73.
- Mareta, Y. & meiryani. (2023). Determinants of Interest Using Qris As a Payment. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(2).
- Marsela, A. D., Nathanael, J., & Marchelyta, N. (2022). Penggunaan *E-Wallet* sebagai Kemajuan Teknologi Digital dalam Menentukan Preferensi Masyarakat di Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 1, 784–790.
- Miftachul'ulum. (2016). *Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas*.
- Ming, K. L. Y., & Jais, M. (2022). Factors Affecting the Intention to Use *E-Wallets* During the COVID-19 Pandemic. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 24(1), 82–100. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.64708>
- Mishkin, F. S. (2014). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets* (Issue September)..
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan *E-Wallet* Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>
- Ong, V., & MN, N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18259>
- Pangestu, S., & Karnadi, E. B. (2020). The effects of financial literacy and materialism on the savings decision of generation Z Indonesians. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1743618>

- Pavlou, P.A. (2003) Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7, 101-134.
- Pitryani, Fitria, E., & Elvina. (2022). Analisa Penggunaan *E-Wallet* dalam Keseharian Masyarakat di Kabupaten Labuhanbatu. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 281–285. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.480>
- Pramesthi, H. B., Ivana, H. A., & Aulia, itsma S. (2024). *Perbedaan penggunaan e-wallet oleh mahasiswa laki-laki dan perempuan*. 13(2), 499–509.
- Prawira, F. R., Prakoso, N. T., Handayani, P. W., & Harahap, N. C. (2024). The influence of information security factors on the continuance use of electronic wallet. *Procedia Computer Science*, 234(2023), 1467–1475. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.147>
- Purwanza, S. W., Aditya, W., Ainul, M., Yuniarti, R. R., Adrianus, K. H., Jan, S., Darwin, Atik, B., Siskha, P. S., Maya, F., Rambu, L. K. R. N., Amruddin, Gazi, S., Tati, H., Sentalia, B. T., Rento, D. P., & Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).
- Putri, A. S., & Nesneri, Y. (2024). Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Keuangan Pada Pengguna *E-Wallet* Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Pekanbaru). *Journal Of Social Science Research*, 4, 14827–14840.
- Rachmat, M. Baga, L., & Purnaningsih, N. (2020). Penghimpunan Dana Zakat Infak Sedekah Berdasarkan Intensi Perilaku Muslim Gen Y dalam Penggunaan Teknologi Digital Payment. *Al-Muzara'Ah*, 8(2), 95–108. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.95-108>
- Rahmania, D. A., Agil, M. F., Siswanto, S. A., & Sumari, A. D. W. (2022). Pemanfaatan Video Edukasi Untuk Meningkatkan Literasi Digital Masyarakat Pada *E-Wallet* Di Masa Pandemi. *Jurnal Mnemonic*, 5(2), 136–144. <https://doi.org/10.36040/mnemonic.v5i2.4825>
- Rahmawati, N., Sartika, D., & Yusup, M. (2023). Kebanksentralan teori dan kebijakan sistem pembayaran di Indonesia. In *UIN Mataram Press*.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet*. 2(2), 157–168. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/manager>
- Rainer, P. (2023, Agustus 29). Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z. Diakses pada 10 Desember 2024, dari

<https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>

- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* Gopay di wilayah DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 134–139. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v3i2.2218>
- Rambe, H., & Bangsawan, S. (2023). The Influence of Use Benefits, Convenience, Discounts, Security and Risk on the Intention To Use Indonesian Digital Wallets (DANA) In Bandar Lampung. *International Journal of Regional Innovation*, 3(2), 26–35. <https://doi.org/10.52000/ijori.v3i2.78>
- Rambure, D., & Nacamuli, A. (2008). Payment Systems. *The EU Law of Economic and Monetary Union*, 711–735. <https://doi.org/10.1093/oso/9780198793748.003.0029>
- Sahadevan, J., (2023). Antecedents of *E-Wallet* Usage Intention: An Empirical Study. *International Journal of Engineering and Management Research*, 13(6), 159–164. <https://doi.org/10.31033/ijemr.13.6.19>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2009). Economics Nineteenth Edition. In Douglas Reiner. www.mhhe.com
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah Musrifah. 11(1), 432–439.
- Sehat, N. S., Suhaime, I. L., Daud, S. R., Jogeran, J., & Ahmad, K. S. (2023). Factors Affecting Acceptance of *E-Wallets* Among UiTM Melaka Students. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(1). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i1/15238>
- Setyawan, D. (2014). Hipotesis. In Kementerian Kesehatan RI. <https://adityasetyawan.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/04/hipotesis-penelitian-20141.pdf>
- Shabrina, A., Prasmono, P., & Ahdika, A. (2023). Analisis Regresi Berganda pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan. 1(1), 47–56.
- Singh, N., Srivastava, S., & Sinha, N. (2017). Consumer preference and satisfaction of M-wallets: a study on North Indian consumers. *International Journal of Bank Marketing*, 35(6), 944–965. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2016-0086>
- Sudirman, L., & Disemadi, H. S. (2022). Titik Lemah Industri Keuangan Fintech di

- Indonesia: Kajian Perbandingan Hukum. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 4(3), 471–493. <https://doi.org/10.14710/jphi.v4i3.471-493>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, N., Anggraeni, R., Ariyanto, D., & Fajrul Islam, M. (2022). The effect of the COVID-19 pandemic on consumer behaviors: A study on gen-z in Indonesia. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 10(8), 313–318. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i8.1490>
- Susanti, N. L. P. R., & Dwiana Putra, I. M. P. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(03), 407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i03.p05>
- Susanto, Y. B., Setiawan, J., & Ariyanto, S. (2022). Financial Planning for Millennials and Gen-Z (Study of Millennials and Gen-Z Financial Behavior). *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(1), 156–168. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v14i1.2533>
- Trinh, L. T., Huynh, K. M. T., Nguyen, K. M. K., Ho, N. T., Chau, T. T. C., & Nguyen, V. L. (2022). Factors Affecting The Decision On The Use Of Electronic Wallet By People In Danang City. *Proceedings of the International Conference on Research in Management & Technovation*, 34(October), 263–273. <https://doi.org/10.15439/2022m3368>
- Universitas Jambi (2025) *Data jumlah mahasiswa*. Diakses pada 2 Desember 2024, dari <https://dashboard.unja.ac.id/>
- Yaufi Andriyano & Diana Rahmawati. (2016). Kebermanfaatan , Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa. *Jurnal Profita*, 1, 16.
- Zhipeng, W. (2022). Acceptance of *E-Wallet* Among Mobile Phone Users in China. *Journal of Digitainability, Realism & Mastery (DREAM)*, 1(01), 35–40. <https://doi.org/10.56982/journalo.v1i01.11>