

DAFTAR RUJUKAN

- Ahyani, A., & Lubis, A. (2021). Implementasi Corporate Social Responsibility Pt. Xl Axiata, Tbk Di Jakarta Melalui Program Xl Future Leaders Dalam Mempertahankan Citra. *PANTAREI*, 5(02).
- Akmal, S. N., & Harianto, E. (2024). Pengaruh Kompetensi Guru dan Reputasi Sekolah Terhadap Kepuasan Siswa Melalui Retensi Siswa SMK Negeri 10 Surabaya. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(3), 1424–1438.
- Amin, K., Bukhori, M., & Agustina, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Administrasi, Kompetensi Guru, Kualitas Sarana dan Prasarana Terhadap Kepuasan Peserta Didik SMA Ypvd Bontang Kalimantan Timur. *Journal of Social Research*, 1(7), 367–651.
- Annur, S., & Audina, U. (2019). Peran humas dalam membangun citra sekolah berbudaya di Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang (Studi kasus terhadap peran humas dalam membangun citra di MAN 1 Palembang). *Nuansa: Jurnal Studi Islam Dan Kemasyarakatan*, 12(2).
- Anwar, M. (2018). *Menjadi guru profesional*. Prenada Media.
- Arifuddin, A., & Sugiono, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Efektivitas Pengendalian Piutang dan Kolektabilitas Piutang Tak Tertagih pada BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan. *Aktiva: Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 4(1), 1–19.
- Atmaja, S., Kuswarno, E., & Meikyansah, C. (2020). Strategi Public Relations SKK Migas dalam Melaksanakan Program Road to One Million Barrel Oil Per Day. *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 2(2), 67–79. <https://doi.org/10.32509/jhm.v2i2.1028>
- Atsar, F. (2014). Persepsi dan citra identitas visual logo Bank Mandiri. *Jurnal Rekarupa*, 2(1).
- Bayu, K., & Habibah, S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra sekolah terhadap kepuasan siswa pada SMK swasta Kabupaten Subang. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1).
- Chandra, G., & Tjiptono, F. (2016). Service, quality dan satisfaction. *Edisi Keempat, Yogyakarta: CV Andi Offset*.
- Danim, S. (2012). *Pengembangan profesi guru*. Prenada Media.
- Fadholi, A., Nasrodin, N., & Auliya, N. (2022). Peran Guru Mata Pelajaran Al-Qur'an Hadits Dalam Mengatasi Kesulitan Membaca Al-Qur'an Pada Siswa Madrasah Tsanawiyah. *MUMTAZ: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 75–85.
- Fauzie, N. A., & Abidin, M. (2024). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Tenaga

- Pendidik terhadap Keputusan Calon Siswa Melanjutkan Studi. *Journal of Education Research*, 5(4), 5091–5102.
- Ferawati, A. R. (2018). *Pemanfaatan Jenis Koleksi Tercetak Pada Perpustakaan STIE Malangkececwara Kota Malang*. Universitas Brawijaya.
- Firmansyah, M. A. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 143–144.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris (Vol. 2). *Universitas Diponegoro*, 2.
- Gunawan, I. G. D., Paramarta, I. M., Mertayasa, I. K., Pustikayasa, I. M., & Widyanto, I. P. (2020). Peningkatan Mutu Kompetensi Guru Sekolah Dasar Dalam Menyongsong Era Society 5.0. *Prosiding Seminar Nasional IAHN-TP Palangka Raya*, 1, 15–30.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, S., Simarmata, H. M. P., & Permadi, L. A. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. yayasan kita menulis.
- Hanafi, H. (2018). *Profesionalisme guru dalam pengelolaan kegiatan pembelajaran di sekolah*. deepublish.
- Hanun, F. (2016). Membangun Citra Madrasah Melalui Program Kelas Unggulan di MTsN 2 Bandar Lampung. *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan*.
- Hasbi, I., Fuadi, A., Nadeak, B., Arifudin, O., Juliastuti, J., Lestari, A. S., Utomo, W. T., Rianita, N. M., Fatmasari, R., & Pasaribu, E. (2021). *Administrasi Pendidikan (Tinjauan Teori Dan Praktik)*.
- Hasmayanti, Y. (2011). Pengaruh Efektivitas Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Motivasi Kerja Terhadap Kompetensi Guru (Studi pada Jurusan Bisnis dan Manajemen Sekolah Menengah Kejuruan Negeri dan Swasta di Kabupaten Sumedang). *Jurnal Manajerial*, 10(1), 78–86.
- Hastari, R. (2022). Hubungan Kompetensi Guru dan Kepuasan Siswa dalam Pembelajaran. *Jurnal Kependidikan*, 10(1), 81–98.
- Hidayati, A. N. (2022). Pentingnya kompetensi dan profesionalisme guru dalam pembentukan karakter bagi anak usia dini. *Jurnal Profesi Keguruan*, 8(1), 1–9.
- Indrawan, I., Masitah, U., & Adabiah, R. (2020). Guru profesional. *Klaten: Penerbit Lakeisha*.

- Kurliyatn, A., Bafadal, I., & Zulkarnain, W. (2017). Hubungan citra sekolah, pelayanan prima, harapan orangtua, dan rasa bangga orangtua dengan keputusan orangtua menentukan sekolah untuk anaknya. *Ilmu Pendidikan: Jurnal Kajian Teori Dan Praktik Kependidikan*, 2(2), 129–138.
- Kusumawati, A. (2018). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi*. Universitas Brawijaya Press.
- Louisrianda, R., & Tabrani, M. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan, citra perusahaan terhadap loyalitas merek dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi pada maskapai Garuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(3).
- Maulyan, F. F., Yuniati Drajat, D., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8–17. <https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.660>
- Muhsin, A. (2017). Peran Guru Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Baca Tulis AlQuran di TPQ Miftahul Ulum Nglele Sumobito Jombang. *Jurnal Al-Murabbi*, 2(2), 275–290.
- Muhtaromi, D., & Umam, K. (2024). PENGARUH KOMPETENSI GURU TERHADAP KINERJA DI SMP AL-FURQAN TEBUIRENG JOMBANG TAHUN AJARAN 2023/2024. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 510–520.
- Musfah, J. (2012). *Peningkatan kompetensi guru: Melalui pelatihan dan sumber belajar teori dan praktik*. Kencana.
- Nanda, D. A. (2021). *Pengaruh Kompetensi Profesional Guru Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas IV di SDIT Wahdatul Umah Kota Metro*. IAIN Metro.
- Napitupulu, D. S. (2017). *KOMPETENSI KEPERIBADIAN GURU (Upaya Meningkatkan Ranah Afektif Siswa)*. CV Eskol Media Kreasi.
- Nasehudin, T. S., & Gozali, N. (2015). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Novitasari, A., & Suryani, T. (2017). Peran kepercayaan merek, citra merek, dan celebrity endorsement terhadap loyalitas merek bedak tabur Wardah. *Journal of Business & Banking*, 7(2), 251–262.
- Nurzaman, E. (2021). *Pendidikan dan profesi keguruan dalam membangun sumber daya manusia (SDM)*. Samudra Biru.
- Octavia, S. A. (2020). *Sikap dan kinerja guru profesional*. Deepublish.
- Pandiangan, A. P. B. (2020). *Penelitian Tindakan Kelas (Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Pembelajaran, Profesionalisme Guru Dan Kompetensi Belajar Siswa)*. Deepublish.
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 16 Tahun 2007 Tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Guru.

- Prakoso, R. S. (2016). *Pengaruh Mobile Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Say Taxi di Yogyakarta*.
- Prasetya, D. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa SMK Budi Utomo Perak Jombang. *SENMAKOMBIS: Seminar Nasional Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 3(2), 47–56.
- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2020). *Signifikansi Prediktor Kepuasan Konsumen Jasa Hotel*. 1–57.
- Ramadhani, M., & Nurhadi, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 11(2), 200–214.
- Rangkuti, F. (2002). Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP. *Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Riadi, A. (2017). Kompetensi Guru dalam pelaksanaan evaluasi pembelajaran. *Ittihad*, 15(28), 52–67.
- Rina Hastari. (2022). Hubungan Kompetensi Guru dan Kepuasan Siswa dalam Pembelajaran. *Jurnal Kependidikan*, 10(1), 81–98. <https://doi.org/10.24090/jk.v10i1.6897>
- Rohman, H. (2020). Pengaruh kompetensi guru terhadap kinerja guru. *JURNAL MADINASIKA Manajemen Pendidikan Dan Keguruan*, 1(2), 92–102.
- Rondonuwu, S. (2016). Peran Public Relations Terhadap Meningkatkan Citra Perusahaan Pt. Trakindo Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(42).
- Sari, W. M., Totalia, S. A., & Sudarno, S. (2016). Pengaruh Citra Sekolah terhadap Keputusan Memilih Sekolah pada Siswa SMK Kristen 1 Surakarta. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 1(2).
- Setiawan, Z., Zebua, R. S. Y., Suprayitno, D., Hamid, R. S., Islami, V., & Marsyaf, A. (2024). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sidiq, F. N., & Novitasari, F. (2023). PENGARUH PERILAKU GURU DI KELAS DAN LAYANAN DIGITAL TERHADAP KEPUASAN SISWA DI SMA AL-MUHAJIRIN KOJA JAKARTA UTARA. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 12064–12077.
- Sinambela, R., Pardosi, R. J., Manullang, T., Panggabean, J. Z. Z., & Pakpahan, B. A. S. (2024). Pelayanan Administrasi Kesiswaan: Kunci Meningkatkan Kepuasan Siswa di SMA Swasta HKBP Lintongnihuta. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 370–382.
- Sopannah, S., Bahri, S., & Ghozali, M. (2020). *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Scopindo Media Pustaka.
- Sopiatin, P., & Sikumbang, R. (2010). *Manajemen belajar berbasis kepuasan siswa*.

- Sudjiani, E., Subarto, S., & Kusjono, G. (2019). Pengaruh Citra dan Kualitas Layanan Pendidikan terhadap Kepuasan Peserta Didik di Sekolah Cikal Harapan. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 1(2), 123–137.
- Sugiono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartiningsih, N., Warneri, W., & Okianna, O. (2022). Pengaruh Kompetensi Pedagogik Guru Terhadap Kepuasan Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Akuntansi Keuangan Kelas Xi Akuntansi 3 Di Smkn 3 Pontianak14. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–7. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53816>
- Suteja, J. (2013). *Etika Profesi Keguruan*.
- Tara, J. D., Suryo, H., & Sihabuddin, S. (2023). TREND FASHION MAHASISWA SAAT PERKULIAHAN SEBAGAI PERILAKU TRENDI (Studi Kasus Persepsi Mahasiswa Tentang Trend Fashion Saat Perkuliahan Sebagai Perilaku Trendi Di FISIP):(Studi Kasus Persepsi Mahasiswa Tentang Trend Fashion Saat Perkuliahan Sebagai Perila. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(1).
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2003). Total quality management (TQM). *Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentan Sistem Pendidikan Nasional Pasal 1 Ayat 1.
- Viona, L., & Tanjung, Y. (2025). Pengaruh Citra Sekolah, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Kepuasan Siswa pada SMA Negeri 1 Percut Sei Tuan. *Education Achievement: Journal of Science and Research*, 51–63.
- Vonstania, D., Muttaqien, F., & Musringah, M. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Pendidikan Terhadap Kepuasan Peserta Didik di SMK Keperawatan Muhammadiyah Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(2), 17–31.
- Wardan, K. (2019). *Guru sebagai profesi*. Deepublish.
- Wardan, K. (2020). *Motivasi kerja guru dalam pembelajaran*. Media Sains Indonesia.
- Wibowo, A. (2012). Hamrin, Menjadi Guru Berkarakter, cet. Ke-1, *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Widianti, E. (2021). *PENGARUH KOMPETENSI PROFESIONAL GURU TERHADAP KINERJA PEMBELAJARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI WILAYAH KECAMATAN TEBET JAKARTA SELATAN*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Willy Abdillah, J. H. M. (2015). *Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*.