

## DAFTAR RUJUKAN

- Adi, K. (2019). Pengolahan Informasi Dan Persepsi Konsumen Di Era Revolusi Industri 4.0. *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu*, 2(2), 35-44.
- Adiningrat, A. A., Arniati, A., Warda, W., Wahyuni, S., Naidah, N., & Kalsum, U. (2023). Analisis Halal dan Sikap Keuangan Terhadap Karakter Manusia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6052-6063.
- Akbar, F. M. A. (2020). Analisis Tantangan Dan Peluang Pengembangan Umkm Halal Dalam Era Pasar Nasional. *Zhafir: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 2(2), 105-130.
- Al-Qur'an. (QS. Al-Baqarah: 168).
- Anwar, M. K. (2020). Analisis respon pelaku usaha minuman kopi (Coffee shop) terhadap kewajiban sertifikasi halal. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 165-174.
- Aziz, M., Rofiq, A., & Ghofur, A. (2019). Regulasi Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Di Indonesia Perspektif Statute Approach. *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman*, 14(1), 151-170.
- Baso, R., Sapa, N. B., Mutiadin, C., & Sumarni, S. (2024). Pentingnya Sertifikat Halal Dalam Perdagangan Internasional. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 3000-3013.
- Camelia, I., Achmad, L. I., Ainulyaqin, M. H., & Edy, S. (2024). Analisis Peran Sertifikasi Halal pada Bisnis UMKM Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 1474-1484.
- Danendra, F. A., & Chairil, A. M. (2024). Persepsi Remaja Terhadap Upaya Bunuh Diri dalam Film “Kembang Api”. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 229-242.
- Devi, A., & Mutoharoh, A. (2024). Analisis Analisis Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah tentang Proses Sertifikasi Halal Melalui BPJPH. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 3768-3782.
- Fathony, A., Maulidah, R., & Hapsahwati, U. (2023). Studi Analisis Fikih Muamalah Terhadap Sertifikasi Halal Pada Makanan: Sebuah Upaya Perlindungan Konsumen. *AL-MANSYUR*, 3(1).
- Fauzi, F., Listyowati, M. Y. E., & Lestari, A. (2024). Legalitas Perizinan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Pager Kecamatan Bungkal Kabupaten Ponorogo. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), 7571-7581.
- Fiqri, Y. Y. (2024). Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah. *Al-A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(I), 71-81.
- Ginting, S. (2023). *Membangun Budaya Organisasi Membentuk Karakter Tangguh*. Kota Gorontalo: Ideas Publishing.

- Gunawan, S., Darmawan, R., Qadariyah, L., Wirawasista, H., Firmansyah, A. R., Hikam, M. A., Purwaningsih, I., & Ardhilla, M. F. (2020). Pendampingan produk umkm di sukolilo menuju sertifikasi halalan thayyiban. *Sewagati*, 4(1), 14-19.
- Hartini, S., & Malahayatie, D. (2024). *Kesadaran Pelaku UMKM terhadap Regulasi Sertifikasi Halal*. *Jurnal Ekonomi Islam Terapan*, 10(1), 23–34.
- Hartini, H., & Malahayatie, M. (2024). Implikasi Sertifikat Halal dalam Manajemen Bisnis Industri Makanan dan Minuman. *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(2), 116-129.
- Hasibuan, F. R., & Rahmayati, R. (2024). Pengaruh Respon Dan Pemahaman Pelaku UMKM Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Di Kota Medan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 6085-6093.
- Ibrahim, H., & Fauziah, N. (2023). Peran Dan Strategi Peningkatan Sertifikasi Halal Dalam Ekspor Produk Halal Di Pasar Internasional. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2567-2571.
- Irawati, R., & Santaria, R. (2020). Persepsi siswa SMAN 1 Palopo terhadap pelaksanaan pembelajaran daring mata pelajaran kimia. *Jurnal Studi Guru Dan Pembelajaran*, 3(2), 264-270.
- Karim, M., Karim, B., Hasan, M., Kamil, M. R., & Ramadhani, R. E. (2024). Sosialisasi, Edukasi Dan Pendampingan Sertifikasi Halal Melalui Platform Digital Sihalal Bagi UMKM Di Kecamatan Burneh Bangkalan. *Keris: Journal of Community Engagement*, 4(1), 52-63.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*. Jakarta: Kemenag RI.
- Kementerian Agama RI. (2023). *Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal*. Jakarta. Diakses pada 3 Juli 2024 pada website <https://bpjph.halal.go.id/detail/lampau-target-2-9-juta-produk-sudah-bersertifikat-halal>
- Kementerian Agama RI. (2023). *Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal*. Jakarta. Diakses pada 3 Juli 2024 pada website <http://olap.halal.go.id/public/dashboard/a774d4d4-dd72-4e27-8a62-2801f6f08f3c?provinsi=jambi>
- Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 65-86.
- Mahmud, M. M., & Hipni, M. (2022). Mekanisme Penjualan Makanan Berbasis Delivery Order Pada Fitur ShopeeFood Perspektif Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Kaffa: Journal of Sharia Economic & Bussines Law*, 1(4), 121-136.

- Mouti, D. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Barbershop Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta).
- Mouti, A. (2020). *Persepsi Pelaku Usaha terhadap Sertifikasi Halal dan Implikasinya terhadap Daya Saing Produk*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 45–55.
- Muawwanah, S. H., & Makhtum, A. (2022). -Analisis Persepsi Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Kecil Mikro Di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 3(2), 140-148.
- Mustofa, B. H., & Prasetyo, L. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melalui Sertifikasi Halal di Kabupaten Ponorogo. *Istithmar*, 7(2), 159-172.
- Nasution, K. A., Dianto, D., & Irsyad, M. (2023). Persepsi Pelaku Usaha Rumah Makan Warga Muhammadiyah Kota Medan Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal. *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 4(1), 22-28.
- Nuralamsyah, F. Y. (2020). Wisata Halal, Apakah Hanya Sebagai Jargon Di Indonesia?. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 3(2), 83-91.
- Puspita, N. F., Hamzah, A., Zuchrillah, D. R., & Karisma, A. D. (2021). Pendampingan Menuju Sertifikasi Halal pada Produk" Socolat" UMKM Pondok Modern Sumber Daya At-Taqwa. *JPP IPTEK (Jurnal Pengabdian Dan Penerapan IPTEK)*, 5(1), 17-24.
- Putri, C., Sholekah, A., & Robe'nur, K. (2024). Efektifitas Fintech dalam Meningkatkan Akses Pembiayaan bagi Pelaku Usaha Mikro. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 2(02), 552-562.
- Putri, M. (2021). Students'perceptions Of Online Learning In Critical And Creative Reading Courses Ummy Solok. *IdeBahasa*, 3(2), 109-114.
- Putri, R. (2024). Tantangan Sertifikasi Halal pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Pangan di Kabupaten Pamekasan. *Assyarikah: Journal of Islamic Economic Business*, 5(2), 222-242.
- Putri, S. A., Pratama, R., & Fitria, N. (2024). *Analisis Implementasi Sertifikasi Halal pada UMKM Pangan di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Islam*, 12(2), 133–145.
- Rahayuningsih, E., & Ghozali, M. L. (2021). Sertifikasi produk halal dalam perspektif Mashlahah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 135-145.
- Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 295. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>
- Rismananda, D., Ak, M. F., & Zuhirsyan, M. (2021). Keputusan Pembelian Generasi Milenial Terhadap Kosmetik Berlabel Halal. *Majalah Iptek Politeknik Negeri Medan Polimedia*, 24(1), 1-12.

- Rosmawati, R., Rahman, A., & Andaryuni, L. (2021). Persepsi Pemilik Apotek Terhadap Kewajiban Sertifikat Halal Bagi Obat yang Beredar di Indonesia. *QONUN: Jurnal Hukum Islam dan Perundang-undangan*, 5(2), 92-118.
- Ruswandi, W. H., Septia, D. A., & Restiani, I. (2023). Analisis Respon Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal (Studi Kasus Warung Makan di Kec. Tawang Kota Tasikmalaya). *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 199-206.
- Salam, D. A. (2022). Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman UMKM Di Kabupaten Sampang. *Qawwam: The Leader's Writing*, 3(1), 10-20.
- Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 118-125.
- Soemitra, A., & Nawawi, F. (2022). *Tantangan Sertifikasi Halal bagi Pelaku UMKM di Indonesia*. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 7(3), 215–229.
- Sugiyono 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wahjuni, E., Sari, N. K., & Octaviani, S. (2022). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Akibat Kosmetik Bersteroid. *Jurnal Rechtsens*, 11(1), 67-82.
- Wahyudi, A., Hasan, M., & Nasution, A. (2023). *Strategi Peningkatan Ekspor Produk Halal Indonesia Melalui Sertifikasi Halal*. *Jurnal Ekspor Halal*, 5(2), 75–89.
- Wahyudi, F. S., Setiawan, M. A., & Armina, S. H. (2023). Industri Halal: Perkembangan, Tantangan, and Regulasi di Ekonomi Islam. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 1801-1815.
- Wiratama, B., Wahyono, W., Hasibuan, P. E., & Airyq, I. M. (2024). Penguatan Sertifikasi Halal Produk UMKM di Desa Branjang Kecamatan Ungaran Sebagai Upaya Menunjang Kewirausahaan Mandiri. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(4), 2465-2473.