



**PENGARUH STRATEGI *AFFILIATE MARKETING*, KUALITAS
KONTEN, DAN KEPERCAYAAN PADA *INFLUENCER*
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN GENERASI Z
PADA PLATFORM TIKTOK DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH

LAILI NABILA ZULTON

C1B021129

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025