



PENGARUH *OVERCONFIDENCE*, *REGRET AVERSION BIAS*, DAN *RISK TOLERANCE* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA KSPM UNJA MELALUI *FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Ahmad Syam'un Ramadhani R

NIM. C1B021192

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025