

ABSTRAK

Keberlanjutan usaha menjadi salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh pelaku usaha, terutama dalam menghadapi dinamika pasar yang kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pemberdayaan dan inovasi produk terhadap keberlanjutan usaha, dengan digitalisasi sebagai variabel moderasi. Studi ini dilakukan di Rumah BUMN Jambi yang memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan usaha melalui program pelatihan, pendampingan, serta fasilitasi akses pasar dan teknologi digital. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis Structural Equation Modeling (SEM) berbasis kovarian. Data dikumpulkan melalui survei terhadap usaha binaan Rumah BUMN Jambi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pemberdayaan dan inovasi produk, sedangkan variabel dependen adalah keberlanjutan usaha. Digitalisasi digunakan sebagai variabel moderasi untuk melihat apakah penerapan teknologi digital dapat memperkuat hubungan antara pemberdayaan dan inovasi produk terhadap keberlanjutan usaha.

Kata kunci: Pemberdayaan, Inovasi Produk, Keberlanjutan Usaha, Digitalisasi, usaha, Rumah BUMN

ABSTRACT

Business sustainability is one of the main challenges faced by Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), especially in navigating competitive market dynamics. This study aims to analyze the role of empowerment and product innovation in MSME sustainability, with digitalization as a moderating variable. The research is conducted at Rumah BUMN Jambi, which plays a strategic role in supporting MSME growth through training programs, mentoring, and facilitating market access and digital technology adoption. This study employs a quantitative approach using Structural Equation Modeling (SEM) based on covariance analysis. Data is collected through surveys of MSMEs under the Rumah BUMN Jambi program. The independent variables in this study are empowerment and product innovation, while the dependent variable is business sustainability. Digitalization is used as a moderating variable to examine whether the adoption of digital technology strengthens the relationship between empowerment and product innovation with business sustainability.

Keywords: Empowerment, Product Innovation, Business Sustainability, Digitalization, MSMEs, Rumah BUMN.