

ABSTRAK

Tujuan pada penelitian ini yaitu (1) mengetahui seberapa tingkat pencapaian dari pendapatan retribusi parkir di Kota Jambi selama tahun 2019-2023 tidak dapat memenuhi target yang dicapai (2) mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan dan penurunan retribusi parkir di Kota Jambi. Adapun metode yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dengan model regresi linier berganda menggunakan program SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan parkir Kota Jambi dari tahun 2019 hingga 2023 tidak mampu memenuhi target yang ditetapkan, dengan selisih negatif sebesar -7% pada 2019, -20% pada 2020, -16% pada 2021, -17% pada 2022, dan -26% pada 2023. Tren penurunan ini menunjukkan bahwa selama lima tahun berturut-turut, target pendapatan parkir tidak tercapai dan diperlukan evaluasi serta perbaikan dalam perencanaan dan pengelolaannya. Seluruh variabel berpengaruh signifikan, yaitu penduduk, pendapatan per kapita, juru parkir, dan kendaraan bermotor bernilai Sig. 0.000. Secara simultan keempat variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap retribusi parkir dengan nilai signifikan sebesar 0.000.

Kata Kunci : Retribusi Parkir, Penduduk, Pendapatan Perkapita, Juru Parkir, dan Kendaraan Bermotor

ABSTRACT

The objectives of this study are: (1) to determine the level of achievement of parking retribution revenue in Jambi City from 2019 to 2023, which failed to meet the set targets, and (2) to identify and analyze the factors that influence the increase and decrease of parking retribution revenue in Jambi City. The method used is descriptive quantitative with a multiple linear regression model using SPSS 24 software. The results show that parking revenue in Jambi City from 2019 to 2023 consistently failed to meet the targets, with negative deviations of -7% in 2019, -20% in 2020, -16% in 2021, -17% in 2022, and -26% in 2023. This declining trend indicates that for five consecutive years, the parking revenue targets were not achieved, highlighting the need for evaluation and improvement in planning and management. All variables have a significant effect, namely population, per capita income, number of parking attendants, and number of motor vehicles, each with a significance value of 0.000. Simultaneously, these four variables significantly influence parking retribution revenue, with an overall significance value of 0.000.

Keywords: Parking Retribution, Population, Per Capita Income, Parking Attendants, and Motor Vehicles