

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1996). *Building Stronger Brands* (pp. 2–36). https://www.google.co.id/books/edition/Building_Strong_Brands/zDA6QQAACAAJ?hl=id
- Almira, I., Fitri, Y., & Effran, E. (2025). Marketing Mix Strategy Of Tofu Products In Tofu Agroindustry In Jambi City. *JALOW : Journal of Agribusiness and Local Wisdom*, 27–34.
- Amruddin, A., Effran, E., Chatra Perdana, M. A., Maranting, H. S., Prakoso, T., Setya Ratri, W., Ferdinand Riwu, Y., Anwar, K., Alpandari, H., & Adhi Saputro, W. (2023). *Manajemen Strategi Agribisnis*. Pradina Pustaka Grup.
- Arikunto, U. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi VI). Rineka Cipta.
- Aryatiningrum, S. W., & Insyirah, A. I. (2020). Pengaruh Price Discount terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna Online Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 946. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p946-953>
- Astuti, H., Wijaya, S., Agustina, M., Ekonomi, F., & Bojonegoro, U. (2023). *Implementasi marketing mix 7p pada usaha mikro kecil dan menengah*. 11.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2013). A Content Analysis Study Of The Use of Celebrity Endorsers In Magazine Advertising. *International Journal of Advertising*, 32(3), 369–389. <https://doi.org/10.2501/IJA-32-3-369-389>
- Benazir, D. M., & Wahidah, N. R. (2024). Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Pengusaha UMKM Keripik Pisang Mamah Berkah. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 108–111.
- Chandra, A. A., Darsono, & Setyowati, N. (2019). Peran Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang Di Sentra Industri Keripik Pisang Gang Pu Kota Bandar Lampung. *AGRISTA*, 7(4), 39–52.
- Cheung, C. M. K., & Thadani, D. R. (2012). The impact of electronic word-of-mouth communication: A literature analysis and integrative model. *Decision Support Systems*, 54(1), 461–470. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2012.06.008>
- Diana, & Laila, N. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1(1), 1–8. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Jambi. (2023). *Agroindustri Keripik Pisang di Kota Jambi*.
- Garvin, D. A. (1987). *Competing on the Eight Dimensions of Quality* Harvard

- Business Review Competing on the Eight Dimensions of Quality. *Harvard Business Review*, 87603, 17 y 50–51. <https://hbr.org/1987/11/competing-on-the-eight-dimensions-of-quality>
- Ibrahim, R. (2023). *Analisis Usaha Agroindustri Keripik Pisang Di Desa Tanjung Simandolak Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi (Studi Kasus Usaha Keripik Pisang Arby)*. Universitas Islam Kuantan Singingi Teluk Kuantan.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1003>
- Imansari, D. S., Moelyaningrum, A. D., & Ningrum, P. T. (2018). Higiene Sanitasi Dan Kandungan Pewarna Berbahaya Pada Keripik Pisang (Studi Pada Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Di Kecamatan X Kabupaten Y). *Amerta Nutrition*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.20473/amnt.v2i1.2018.1-9>
- Iskandar, R. P., Hartoyo, H., & Yulianti, L. N. (2023). The Effect of Service Quality and Marketing Mix On Customer Satisfaction and Trust in Building Loyalty: B2B Customers of PT. Farmsco Feed Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 20(2), 236–245. <https://doi.org/10.17358/jma.20.2.236>
- Jadmiko, E. P., Wahyuni, I., Mu, A., & Kowey, W. O. (2025). *The Role of Service Innovation , Customer Satisfaction , Brand Loyalty , and Word-of-Mouth Marketing on Business Growth of MSMEs*. 6(1), 69–81.
- Jafaruddin, N., & Pardani, C. (2022). Strategi Pemasaran Agroindustri Balado Keripik Kentang Daging (Kriting). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 544–557.
- Juniarti, M. (2022). *Analisis Marketing Mix Dalam Upaya (Studi Pada Keripik Sumber Rezeki Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Kementerian Pertanian. (2023). *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2023*. Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.
- Khairuddin, H., & FEBRY MELANIE, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Layanan Padaelite Hotel Tembilahan. *Jurnal Analisis Manajemen*, 7(2), 122–131. <https://doi.org/10.32520/jam.v7i2.1849>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (n.d.). *Principles of Marketing + 16th + Global + Edition + Philip + T + Kotler*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed). Pearson Education.
- Lamb, C. W., Hair Jr, J. F., & Mcdaniel, C. (2011). Marketing. In *Climate Change 2013 - The Physical Science Basis* (Vol. 1).

<http://ebooks.cambridge.org/ref/id/CBO9781107415324A009>

Lovelock, C. (n.d.). *SERVICES*.

Luh, N., Ekayanti, F., Megawati, F., Luh, N., Arman, K., & Dewi, A. (2023). *Artikel Review : Pemanfaatan Tanaman Pisang (Musa paradisiaca L .) Sebagai Sediaan Kosmetik Review Artikel : Utilization of Banana Plants (Musa paradisiaca L .) As Cosmetics*. 2(2), 1–6.

M.J., B. (1992). Servicescapes: The impact of physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57.

Mala, S., & Rasiban. (2021). Klasifikasi Kematangan Buah Pisang Tanduk Berdasarkan Warna Menggunakan Metode Hue Saturation Value (HSV). *JUPITER (Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknik Komputer)*, 1(1), 197–207.

Melati, L. S. A., Saputra, G., Najiyah, F., & Asas, F. (2022). Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode Full Costing untuk penetapan harga jual produk pada CV. Silvi MN Paradilla Parengan. *Owner*, 6(1), 632–647. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.611>

Parasuraman, A., Details, P. author, & ; Zeithaml, Valarie A; Berry, L. L. (2017). Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perc - ProQuest. *Journal of Retailing*, 9(10), 1–13. <https://www.proquest.com/openview/7d007e04d78261295e5524f15bef6837>

Pradini, E., Haryono, D., & Indriani, Y. (2021). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Keripik Pisang Di Sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 9(4), 685–692.

Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.

Sagala, P. L. (2017). JOM FISIP No. 2 Vol. 4 Oktober 2017 Page 1. *Jom Fisiop*, 4(2), 1–9.

Silaban, D., & Gultom, L. S. (2021). Strategi Pengembangan Agroindustri Kentang (Solanum Tuberosum L .) Menjadi Keripik Kentang Di Kecamatan Medan Selayang , Kota Medan , Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agribizda*, 5(2), 11–27.

Sofiah, M., Ramadhani, S., & Bi Rahmani, N. A. (2023). Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 122. <https://doi.org/10.26623/jreb.v16i2.7288>

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Cetakan ke-27*. Alfabeta.

Sukmayadi. (2019). Kebijakan Penetapan Harga Pada PT. Atrindo Asia Global Bandung. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 103–110.

- Sundari, U. Y., Sari, S. R., Rusiardy, I., Rifkowitz, E. E., Gusriani, I., Andiyono, A., Rusdianto, A. S., Utomo, T. P., Cahyaputri, B., Zuhria, S. A., Probawati, B. D., Wardanu, A. P., & Suryaningrat, I. B. (2024). *Pengetahuan Agroindustri*. Gita Lentera.
- Tamara, V., & Effran, E. (n.d.). *ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES AND SATISFACTION WITH BULOG RICE SALES IN ALAM BARAJA DISTRICT , JAMBI CITY. 1*, 35–40.
- Tinggi, S., Islam, E., Al, S., & Prabumulih, F. (2021). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERIPIK TEMPE PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. 2*(September 2020), 143–162.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Underwood, R. L., & Klein, N. M. (2002). Packaging as Brand Communication: Effects of Product Pictures on Consumer Responses to the Package and Brand. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10(4), 58–68. <https://doi.org/10.1080/10696679.2002.11501926>
- Utomo, N. (2018). Analisis Usaha Agroindustri Pengolahan Keripik Pisang Di Kelurahan Jelekong Kecamatan Baleendah Kabupaten Bandung. *AKURAT : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(1), 106–112.
- Venter, P., Wright, A., & Dibb, S. (2015). Performing market segmentation: a performative perspective. *Journal of Marketing Management*, 31, 62–83. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2014.980437>
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2021). *Services Marketing People, Technology, Strategy*, Ninth Edition. In *Services Marketing: People, Technology, Strategy, Ninth Edition* (Issue January). <https://doi.org/10.1142/y0024>
- Yulianti, L., Fa'uzobihi, F., & Taryanto, T. (2024). The Effect Of Service Quality And Marketing Mix On Customer Loyalty Outsourcing Security PT. Tri Garda Abbas East Jakarta. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 8(2), 1009–1015. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.6621/http>
- Zeithaml, A. V. (1988). Persepsi Konsumen Nilai Sarana-Akhir : Kualitas , Sintesis Model dan Bukti. *Jurnal Asosiasi Pemasaran Amerika*, 52(3), 2–22.