

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok, maka dapat dilihat kesimpulan sebagai berikut:

1. Volume ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok berfluktuatif cenderung meningkat dari tahun 1990-2023. Kenaikan maupun penurunan yang terjadi pada volume ekspor CPO Indonesia juga disertai oleh perubahan yang terjadi pada variabel produksi CPO Indonesia, harga ekspor CPO, nilai tukar, inflasi Indonesia, dan bea keluar ekspor.
2. Secara bersama-sama variabel produksi CPO Indonesia, harga ekspor CPO, nilai tukar, inflasi Indonesia, dan bea keluar ekspor berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok pada jangka pendek. Secara parsial dalam jangka pendek, variabel nilai tukar berpengaruh positif dan signifikan, variabel produksi CPO Indonesia, harga ekspor CPO, inflasi Indonesia, dan bea keluar tidak berpengaruh signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis menyarankan beberapa hal di bawah ini:

1. Bagi pemerintah Indonesia, diharapkan dapat lebih meningkatkan produksi serta kualitas CPO Indonesia, agar Indonesia tetap menjadi negara produsen CPO terbesar di dunia. Hal tersebut dapat dilakukan dengan replanting atau peremajaan kebun kelapa sawit dengan benih unggul agar hasil panen lebih maksimal.
2. Bagi pemerintah Indonesia, diharapkan dapat menyesuaikan bea keluar dan pungutan ekspor agar lebih kompetitif di pasar internasional tanpa mengorbankan keseimbangan pasar domestik.
3. Bagi pemerintah Indonesia, diharapkan mampu memperkuat sertifikasi keberlanjutan *Indonesian Sustainable Palm Oil* (ISPO) agar produk sawit lebih diterima di pasar global. Dengan begitu, kerja sama yang dilakukan dapat memperbaiki citra industri kelapa sawit Indonesia sebagai industri yang ramah lingkungan.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti volume ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok, perlu melakukan pengujian lebih lanjut dengan menambah beberapa variabel lain yang mempengaruhi volume ekspor CPO Indonesia, menambah negara tujuan lain yang menjadi mitra dagang Indonesia dalam komoditi CPO, serta menguji dengan periode waktu yang berbeda.