

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa masyarakat Desa Sungai Ulas memiliki minat dan partisipasi yang tinggi terhadap olahraga, khususnya olahraga permainan seperti bola voli dan sepak bola. Aktivitas ini tidak hanya dilakukan oleh kalangan muda, tetapi juga oleh ibu-ibu rumah tangga dan kepala keluarga sebagai bagian dari gaya hidup sehat serta sarana rekreasi. Tingginya partisipasi ini menunjukkan potensi besar untuk mendukung pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang perlengkapan olahraga. Keterbatasan akses terhadap produk olahraga menjadi salah satu kendala utama. Ketiadaan toko olahraga di desa menyebabkan masyarakat harus membeli perlengkapan ke luar daerah atau secara daring dengan biaya ongkos kirim yang tinggi dan ketidakpastian kualitas barang. Kondisi ini menimbulkan kebutuhan nyata akan adanya UMKM olahraga lokal. Pandangan masyarakat terhadap pengembangan UMKM olahraga sangat positif. Mereka percaya bahwa keberadaan toko perlengkapan olahraga lokal dapat memberikan kemudahan akses, mendorong ekonomi desa, serta membuka peluang kerja. Oleh karena itu, pengembangan UMKM olahraga di Desa Sungai Ulas sangat potensial jika dikelola dengan strategi yang sesuai kebutuhan masyarakat dan berbasis pada potensi lokal.

5.2 Implikasi

Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemerintah desa dan pelaku usaha lokal perlu merespons tingginya partisipasi masyarakat terhadap

olahraga dengan menghadirkan layanan dan produk yang sesuai. Kehadiran UMKM olahraga dapat menjadi solusi konkret dalam menjawab tantangan aksesibilitas, sekaligus menjadi stimulus ekonomi desa. Selain itu, pembentukan ekosistem olahraga desa akan memperkuat koneksi sosial masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup.

Penelitian ini juga memperlihatkan bahwa aspek sosial, ekonomi, dan budaya masyarakat dapat bersinergi dalam mendorong lahirnya wirausaha berbasis olahraga. Oleh karena itu, penelitian ini dapat menjadi dasar dalam merancang intervensi pembangunan berbasis kebutuhan dan potensi warga, serta mendorong kolaborasi lintas sektor dalam pengembangan ekonomi kreatif pedesaan.

5.3 Saran

1. Bagi Pemerintah Desa

Disarankan untuk memfasilitasi pendirian UMKM olahraga melalui program pemberdayaan masyarakat, bantuan modal usaha, serta pelatihan manajemen dan pemasaran produk olahraga.

2. Bagi Pelaku Usaha Lokal

Perlu dilakukan studi pasar dan penyediaan produk yang berkualitas dengan harga terjangkau agar dapat bersaing dengan produk dari luar daerah atau online.

3. Bagi Masyarakat

Diharapkan agar masyarakat terus mendukung dan terlibat aktif dalam kegiatan olahraga serta mengutamakan penggunaan produk lokal agar keberlangsungan UMKM olahraga desa dapat terjaga.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk mengembangkan penelitian lanjutan dengan fokus pada model bisnis UMKM olahraga yang berkelanjutan dan berbasis digital agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas.