

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan mengenai pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan sustainability report sebagai variabel intervening pada perusahaan sector infrastruktur tahun 2020-2023, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan sektor infrastruktur memerlukan dana dalam jumlah yang cukup banyak sehingga dengan berhutang dianggap cukup efektif, sehingga mampu beroperasi dengan baik dan nilai perusahaan meningkat.
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa Tingginya minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi akan meningkatkan harga saham sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan.
3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *sustainability report*. Ini dapat diinterpretasikan bahwa perusahaan infrastruktur mempunyai asset yang sebagian besarnya di danai oleh utang. Sehingga besar kecilnya rasio *leverage* suatu perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan *sustainability report* yang dilakukan perusahaan.
4. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *sustainability report*. Hal ini dapat diartikan jika perusahaan memiliki tingkat pendapatan yang tinggi maka perusahaan menganggap bahwa tidak perlu melaporkan hal-hal yang dapat mengganggu informasi tentang laporan keuangan.
5. *Sustainability report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan adanya *sustainability report* dianggap menjadi penambah beban perusahaan, dimana menyebabkan munculnya biaya tambahan yang perlu

di keluarkan perusahaan guna melakukan publikasi laporan keberlanjutan.

6. *Leverage* tidak berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan dengan *sustainability report* sebagai variabel *intervening*. Hal ini menunjukkan bahwa *sustainability report* dianggap sebagai beban bagi perusahaan. Karena menyalurkan kekayaan perusahaan untuk kepentingan social dan pengungkapan bersifat sukarela.
7. Profitabilitas tidak berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan dengan *sustainability report* sebagai variabel *intervening*. Hal ini menunjukkan bahwa *sustainability report* belum mampu atau cukup kuat mempengaruhi persepsi pasar yang dimana investor masih dominan melihat pada kinerja keuangan.

5.2 Saran

Kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk akademik dan praktis :

A. Akademik

- Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang rentang waktu penelitian, karena semakin panjang rentang waktu penelitian kemungkinan *sustainability report* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi penelitian dan tidak membatasi diri pada satu sektor saja.
- Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat dikembangkan dengan menambahkan variabel lain seperti tata kelola perusahaan dan risiko keuangan untuk memperdalam analisis pengaruh terhadap nilai perusahaan.

B. Praktis

- Perusahaan sebaiknya mengoptimalkan struktur modal dan meningkatkan profitabilitas untuk memperbesar nilai perusahaan, serta menjaga hubungan baik dengan pemegang saham institusional.

- Manajemen perusahaan sebaiknya meningkatkan transparansi laporan keuangan untuk memperkuat kepercayaan investor terkait kepemilikan institusional dan strategi keuangan.
- Investor dapat menggunakan hasil ini sebagai pertimbangan dalam menilai perusahaan berdasarkan aspek struktur modal, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional untuk pengambilan keputusan investasi yang lebih tepat.