

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Definisi Operasional.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Literasi Keuangan.....	11
2.2 Teman Sebaya.....	17
2.3 Perilaku Konsumtif.....	23
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	36
2.5 Kerangka Berfikir.....	37
2.6 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Desain Penelitian.....	40
3.3 Variabel Penelitian.....	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Deskripsi Data.....	52
4.1.1.1 Deskripsi Literasi Keuangan (X_1).....	52
4.1.1.2 Deskripsi Teman Sebaya (X_2).....	55
4.1.1.3 Deskripsi Perilaku Konsumtif (Y).....	58
4.2 Uji Prasyarat Analisis.....	61
4.2.1 Uji Normalitas.....	61
4.2.2 Uji Linearitas.....	65
4.2.3 Uji Homogenitas.....	67
4.2.4 Multikolinearitas.....	68
4.2.5 Uji Heterokedastisitas.....	69
4.3 Pengujian Hipotesis.....	70
4.3.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	70
4.3.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89