

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini berjudul "Strategi Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah (BPPRD) Kota Jambi dalam Optimalisasi Penerimaan Pajak Reklame". Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pajak reklame memiliki potensi besar dalam menyumbang penerimaan daerah, namun dalam praktiknya masih menghadapi berbagai tantangan seperti pendataan objek pajak yang belum maksimal, kepatuhan wajib pajak yang rendah, serta pengawasan yang terbatas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BPPRD Kota Jambi telah menerapkan beberapa strategi, antara lain intensifikasi dan ekstensifikasi pajak, pemanfaatan teknologi informasi dalam sistem pelayanan dan pengawasan, serta peningkatan koordinasi dengan instansi terkait. Meskipun strategi tersebut cukup efektif dalam meningkatkan penerimaan, masih terdapat kendala dalam hal sumber daya manusia dan keterbatasan anggaran. Oleh karena itu, diperlukan upaya yang lebih terintegrasi dan inovatif agar optimalisasi penerimaan pajak reklame dapat tercapai secara berkelanjutan.

Kata kunci: pajak, pajak reklame, pendapatan daerah

ABSTRACT

This final report is entitled "The Strategy of the Regional Tax and Retribution Management Agency (BPPRD) of Jambi City in Optimizing Billboard Tax Revenue." Using a descriptive qualitative approach, data were collected through interviews, observations, and documentation. Billboard tax has significant potential to contribute to regional revenue; however, in practice, it still faces various challenges such as incomplete tax object data, low taxpayer compliance, and limited supervision. The research results show that BPPRD Jambi City has implemented several strategies, including tax intensification and extensification, the use of information technology in service and monitoring systems, and increased coordination with relevant agencies. Although these strategies have been fairly effective in improving revenue, obstacles remain, particularly in terms of human resources and budget limitations. Therefore, more integrated and innovative efforts are needed to achieve sustainable optimization of billboard tax revenue.

Keywords: *tax, billboard tax, regional revenue*