

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan laporan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, yang menjelaskan mengenai Strategi Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Dalam Mengoptimalkan Penerimaan Pajak Reklame maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. BPPRD melakukan pendataan ulang dan pemutakhiran database titik-titik reklame, baik yang sudah terdaftar maupun yang belum (ilegal). Langkah ini bertujuan untuk memperluas basis pajak (ekstensifikasi) dan memastikan seluruh objek pajak reklame dikenai pungutan yang sah. Tujuannya Memperluas basis pajak dan menjangkau reklame yang belum terdaftar (reklame liar) Upaya tersebut meliputi pendataan ulang seluruh objek reklame di wilayah Kota Jambi untuk memastikan semua reklame terdaftar dan dikenakan pajak sesuai ketentuan.
2. Meskipun menghadapi berbagai tantangan, BPPRD Kota Jambi berhasil menunjukkan kinerja yang signifikan dalam optimalisasi pajak reklame. Tingkat efektivitas yang tinggi dan peningkatan pendapatan daerah menjadi bukti bahwa strategi yang diterapkan berjalan dengan baik. Hal ini mencerminkan keberhasilan upaya pemerintah daerah dalam memperkuat sistem perpajakan yang lebih efisien, transparan, dan berorientasi jangka panjang.

4.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Langkah BPPRD dalam pendataan ulang dan pemutakhiran reklame penting untuk memastikan seluruh reklame, termasuk yang ilegal, tercatat dan dikenai pajak. Pemanfaatan peta digital, pelibatan masyarakat, serta sosialisasi kepada pemilik reklame dapat meningkatkan efektivitas. Pengawasan rutin dan penegakan sanksi juga diperlukan agar kepatuhan meningkat dan pendapatan daerah bertambah.
2. Agar hasil yang dicapai BPPRD Kota Jambi dapat terus ditingkatkan, disarankan untuk terus mengembangkan sistem perpajakan digital secara terpadu, memperluas kerja sama lintas instansi, serta meningkatkan kapasitas SDM melalui pelatihan rutin. Selain itu, evaluasi berkala terhadap strategi yang diterapkan perlu dilakukan agar kebijakan yang berjalan tetap relevan, adaptif terhadap perubahan, dan mampu menjawab tantangan yang terus berkembang di lapangan.