

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, lifestyle, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian iphone oleh Gen Z di Kota Jambi. Jumlah populasinya tidak diketahui dengan menggunakan Teknik non-probability sampling jenis purposive sampling. Sampel responden ditentukan dengan rumus coachran dan didapatkan sampel sebanyak 97 orang responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian metode analisis deskriptif dan hubungan dan analisis data menggunakan IBM SPSS Statistic 30. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeliann dengan nilai signifikansi $<0,001$. Selain itu, Lifestyle dan Kualitas Produk juga memiliki pengaruh dengan signifikansi $<0,001$. Selanjutnya secara simultan menunjukkan bahwa Citra Merek, Lifestyle, dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone oleh Gen Z di Kota Jambi.

Kata Kunci : Citra Merek, *Lifestyle*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand image, lifestyle, and product quality on the decision to purchase an iPhone by Gen Z in Jambi City. The population is unknown using the non-probability sampling technique of the purposive sampling type. The sample of respondents was determined by the coachran formula and a sample of 97 respondents was obtained. This study uses a quantitative method with a type of descriptive analysis method and data analysis using IBM SPSS Statistics 30. The results of this study indicate that Brand Image has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance value of 0.001. In addition, Lifestyle and Product Quality also have an effect with a significance of <0.001. Furthermore, it simultaneously shows that Brand Image, Lifestyle, and Product Quality simultaneously influence the Purchase Decision of iPhone Products by Gen Z in Jambi City.

Keyword : Brand Image, Lifestyle, Product Quality, Purchasing Decisions