

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Wijaya. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Terapan*, Volume 02, 1-16
- Ahmad Fahrezi, & Uuh Sukaesih. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 189–199.
- Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Andi. Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Anggriawan Ardi Wijaya (2021) Analisis pengaruh citra merek, gaya hidup dan kualitas produk terhadap minat beli Macbook di surakarta. hal 4-7
- Annisawati, A. A., & Sitorus, M. C. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Di Pt Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(September), 1–10.
- Ari Setyaningrum. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. CV. AndiOffset
- Arifin, Z., & Nugroho, A. (2022). "Dampak Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan di Industri Makanan dan Minuman." *Jurnal Riset Pemasaran Indonesia*, 11(3), 210-223.
- Asman, A. (2021). Sumber Data, Populasi dan Sampel Penelitian Hukum Islam. Institut Agama Islam (AIA) Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, 15.
- Assauri, Sofjan. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama.
- Azuar Juliandi. 2014. Metodologi penelitian Bisnis, Medan : Umsu Pers.
- Bailey, S., & Milligan, A. (2022). ON BRANDING : Dampak Digital Terhadap Merek. Buhana Ilmu Populer.
- Bisnis, D. A. N. K. (2015). 389-61-871-1-10-20170403. 17–26.
- Daniel Sitohang & Joan Yuliana H (2019) Pengaruh Citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli smartphone vivo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Advent Indonesia. *Journal Transformation of Mandalika*. Vol. 3, No. 3 hal 71-74.
- Devin Sean & Amron (2022) Pengaruh kualitas produk, citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk H&M. *Jurnal MIrai Management* Vol. 7 No.3 hal 273-274.

- Dwi Lodia Putri, Nurmansyah & Aznuriyadi (2021) Pengaruh Citra merek dan Kualitas produk terhadap minat beli handphone samsung. *Jurnal Daya Saing* Vol 7 hal 221-222.
- Dwi Tamara, C., Nurlinda, R., & Penulis, K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Lifestyle, Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(2), 275–295.
- Engel, Blackwell, Miniard. (2012). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara
- Ferrinadewi, E. (2008), *Merek Dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam & Latan, Hengky. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WARPPLS 4.0*.
- Grace Yohana Br Sitohang (2024) Pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada produk starbuck di kota malang. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Politeknik Negeri Malang*. Vol. 2 No. 6 hal 412-413.
- Hermanto & Rendy Saputra (2019) Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap minat beli konsumen Produk Smartphone Xiaomi. *Bisnis Management Journal Universitas Esa Unggul*. Vol 15 (No. 1) hal 6-8.
- Indri Ferdiani & Yoga Timur M (2024) Keputusan pembelian Realme di bandung : peran kualitas produk, citra merek dan lifestyle. *Economic and Business Management International Journal*. Vol 6 No.1 hal 7-8
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kelvin, K., Lane Keller W, K., & Osborn, M. E. (2017). Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane. (2016). *Marketing Management*. (15th global edition) Edinburgh: Pearson Education. (679 pp). *Kasem Bundit Journal*, 18(2), 180–183.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane.(2009). *Manajemen Pemasaran*. 13th Edition, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Laksono, D. D, dan Iskandar, D. A. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol 3 No 2, hal: 155- 164.
- Marlius, D. (2017) ‘Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang’, *Jurnal pundi*, 1(1).

- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Nalle, F. W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan Di Kecamatan Insana Kabupaten Timor Tengah Utara (Ttu). In *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* (Vol. 1, Issue 3, p. 35). <https://doi.org/10.14710/jdep.1.3.35-45>
- Niluh Kurnia Dewi Pratami, N. D., Triansari, N. T., & Rahutama Atidira, R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Mertha Buana Motor Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 31.
- Nugraheni, P. N. A. 2003. Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Putra, I. G. B. S., & Abiyoga, N. L. A. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(2), 343–351.
- Raharjani, J., (2005), Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang), *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2 No.1, Januari 2005.
- Ramdan & Dicky (2024) Efektivitas Sosial Media dan Pemasaran Interaktif terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal), *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Vol 14 No 1 2024.
- Rezky, M., Tinneke, M., Tumbel, M., Kalangi, J. A. F., Studi, P., & Bisnis, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado. *Productivity*, 3(6), 520–524.
- Rizki, M., & Mulyanti, D. (2023). Pentingnya Strategi Pemasaran Melalui Penguatan Citra Merek Dety Mulyanti. *Jurnal Ebismen*, 2(1), 240–245.
- Setiadi. (2013). Konsep dan praktek penulisan riset keperawatan (Ed.2) Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.

- Susi Rahmawati (2023) Pengaruh citra merek, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada rocket chicken cabang demak). hal 61-63
- Suswita Roza (2011) Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pengguna katsu simpati di kota jambi, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 13 No 1 hal 26.
- Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). Pengaruh perilaku konsumen dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. *Bisnis Dan Iptek*, 10(1), 25–36.
- Wafa Khafid. (2023). Pengaruh citra merek / Brand image terhadap pengambilan keputusan pembelian sepatu DBL ardiles pada klub bola basket bintang muda.
- Wibowo, A. F., & Riyadi, E. S. hendro. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Prestise Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang). Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis, (ISBN :
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jurnal Online Mahasiswa*. Volume 4 No. 2 Oktober 2017.
- Yemima M.G & Arisusanti (2021) Pengaruh citra merek, kualitas produk terhadap media social dan harga terhadap minat beli konsumen wardah. *Jurnal Ekonomi & Manajemen STIE Surakarta*. Vol. 3, No. 1 hal 7-8
- Yoseph P Hutabarat, S.E., M.Si (2022) Pengaruh Kualitas Produk, Brand image dan lifestyle terhadap keputusan pembelian pakaian Wanita pada brand valino donna di parkson medan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan* Vol. 4 hal 13-15.
- Yudha, A., & Yulianthini. (2022). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 1–3.