

DAFTAR PUSTAKA

- Afista, T. L., Fuadina, A. L., Aldi, R., & Nofirda, F. A. (2024). Analisis perilaku konsumtif gen-z terhadap digital e-wallet DANA. *Jurnal Pendidika Tambusai*, 8(1), 3344–3350.
- ALFASANY, S. N. (2023). *Pengaruh Variabel Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Minat Mahasiswa Pada Platform E-Wallet Dana (Studi Kasus Mahasiswa Uin Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*. 1–106.
- Amelia, F. (2023). ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) TERHADAP PERILAKU PENGGUNA SISTEM INFORMASI (STUDI KASUS : SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS DI PEKANBARU) Fajrina Amelia Universitas Islam Riau Syaefulloh Univers. 17(6), 3853–3875.
- Amirulbahar, A., & Ruldeviyani, Y. (2023). Analysis of Effects of App Permission Concerns on Intentions To Disclose Personal Information: a Case Study of Money Transfer Service App. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 9(1), 109–118. <https://doi.org/10.33480/jitk.v9i1.4316>
- Anggen Suari, K. R., & Sarjana, I. M. (2023). Menjaga Privasi di Era Digital: Perlindungan Data Pribadi di Indonesia. *Jurnal Analisis Hukum*, 6(1), 132–142. <https://doi.org/10.38043/jah.v6i1.4484>
- Azprianne Cahyono, S., Arya Pratama, F., Andhika Permana, A., Nabil Nugraha Ramadhan, M., & Andree Hermawan, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Halodoc Terhadap Masyarakat Surabaya Dan Sekitarnya Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 164–173. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v2i1.285>
- Cokro, B., & Rahman, A. A. (2024). Analisis Kesadaran Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-Wallet Analysis of Personal Data Security Awareness of DANA E-Wallet Users. 8(2), 155–166.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(1), 61–70. <https://doi.org/10.55601/jwem.v5i1.226>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). The Results of PLS-SEM Article information. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Haryono, S. (2016). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS

LISREL Smart PLS. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 450.

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Irsyadhie, M. R., Athaya, M. A., , Daffa Ahmad Baihaqi, M., & Sekti, P. (2024). ANALISIS IMPLEMENTASI PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE TERHADAP E-WALLET DANA DENGAN MODEL UTAUT ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE USE OF ARTIFICIAL. 207–216.
- Jatmiko, N., & Laksito, J. H. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN DAN PENGGUNAAN SISTEM E-TICKET (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Kusumaningrum, D., Mahardhika, A. S., Manajemen, S., & Bangsa, U. P. (2016). Penerapan Metode UTAUT (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Pada Minat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kabupaten Kebumen Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan perilaku mob. Tahun 2003, 1–9.
- Margareta, M., & Hadiarsi, B. (2025). Penerapan model utaut untuk memahami tingkat penerimaan dan penggunaan platform merdeka mengajar. 10(1), 739–748.
- Nookhao, S., & Kiattisin, S. (2023). Achieving a successful e-government: Determinants of behavioral intention from Thai citizens' perspective. *Heliyon*, 9(8), e18944. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18944>
- Pangaribuan, T., Diana Sari, Caecilia Suprpti Dwi Takariani, & Simatupang, O. (2023). Kesadaran Keamanan Dan Privasi Data Pengguna Whatsapp (Studi Kasus Di Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 27(1), 93–108. <https://doi.org/10.17933/jskm.2023.5129>
- Ph.D. Ummul Aiman, S. P. D. K. A. S. H. M. A. Ciq. M. J. M. P., Suryadin Hasda, M. P. Z. F., M.Kes. Masita, M. P. I. N. T. S. K., & M.Pd. Meilida Eka Sari, M. P. M. K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Rutchya, I. C., Wijoyo, S. H., Hayuhardhika, W., & Putra, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Online Grocery Shopping Alfagift Terintegrasi Pembayaran Digital. 1(1), 1–10.
- Sah, J., & Jun, S. (2024). The Role of Consumers' Privacy Awareness in the Privacy Calculus for IoT Services. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 40(12), 3173–3184. <https://doi.org/10.1080/10447318.2023.2184102>
- Setyadi, H., Shabrina, S., & Widagdo, P. P. (2023). Faktor Penerimaan Pengguna Go-Pay Menggunakan Model UTAUT 2. *JITSI : Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 4(2), 40–48. <https://doi.org/10.30630/jitsi.4.2.127>

- Soraya, D. (2019). *PENGARUH TINGKAT KESADARAN PRIVASI TERHADAP PERILAKU PERLINDUNGAN INFORMASI PRIBADI (Studi Kuantitatif Eksplanatif Uji Model Antecedents-Privacy Concerns-Outcomes (APCO) di Media Sosial oleh Mahasiswa Universitas Airlangga)*. 1–14.
- Subagiyo, R., & Syaichoni, A. (2022). Pelatihan SmartPLS 3.0 untuk Pengujian Hipotesis. In *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*. <http://repo.uinsatu.ac.id/32190/>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Trihanura Pranurti, C., & Basmantra, I. N. (2023). Dompot Digital Sebagai Alat Alternatif Pembayaran Non-Tunai Pada Umkm Di Desa Padangsambian. *Kaibon Abhinaya : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 27–33. <https://doi.org/10.30656/ka.v5i1.4448>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wulandari, P., & Idayanti, R. (2023). Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) dalam Memudahkan Masyarakat melakukan Pembayaran Digital. *Islamic Banking and Finance*, 3(2), 429–441. <https://doi.org/10.30863/ibf.v3i2.5438>
- Yuliani, I., & Amin, M. (2022). Integrasi Perceived Security dan Promosi dalam Mendeteksi Perilaku Konsumsi Milenial Sorong di Era Digital: Sebuah Analisis Model UTAUT2. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 10(1), 195. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v10i1.13856>
- Zahwani¹, S. T., Irwan, M., & Nasution², P. (2023). Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap Perlindungan Data Pribadi di Era Digital. *Analisis Kesadaran Masyarakat (Zahwani, Dkk.) JoSES: Journal of Sharia Economics Scholar*, 2(2), 105–109. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12608751>