



**PENGARUH PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN LOKASI
TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT MELALUI BADAN AMIL
ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN TEBO
(Studi Pada Masyarakat Kecamatan Tebo Tengah)**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

Fery Adriansyah

NIM. C1F020063

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

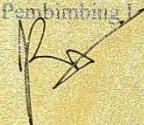
Dengan ini pembimbing skripsi dan Kteua Program Studi, menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Fery Adriansyah
Nomor Induk Mahasiswa : C1F020063
Program Studi : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Lokasi Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tebo (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Tebo Tengah).

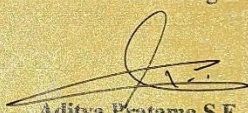
Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

Jambi, 2025

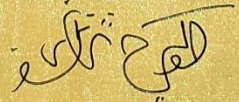
Pembimbing I


Ridhwan S. Ag., M.F., Sy.
NIP. 197306241999031002

Pembimbing II


Aditva Pratama S.E., MA.
NIP. 199410312022031009

Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi

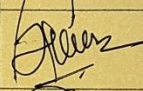
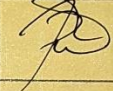
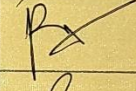
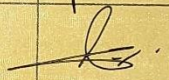

Dr. Lucky Enggrani Fitri., S.E., M.Si.
NIP. 198207272006042003

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

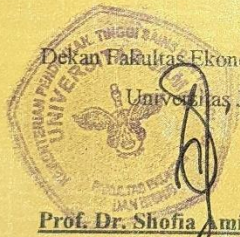
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Panitia Penguji dalam Ujian Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 1 Juli 2025
Jam : 08.30 - Selesai
Tempat : Ruang 3 Seminar dan Sidang Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dr. Rafiqi, M.A	
Penguji Utama	Dr. Muhammad Iqbal bin Ahmadi Salim Bafadhal Lc., M.A	
Sekretaris	Muhammad Roihan, S.E., M.E	
Pembimbing Utama	Ridhwan, S.Ag., M.E.Sy	
Pembimbing Pendamping	Aditya Pratama, S.E., M.A	

Disahkan Oleh


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi
Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si.
NIP. 19660301199032002

Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi

Dr. Rafiqi, M.A
NIP. 197802282005011003

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fery Adriansyah
Nomor Induk Mahasiswa : C1F020063
Program Studi : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, kepercayaan dan Lokasi Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tebo (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Tebo Tengah).

Dengan ini menyatakan

1. Skripsi ini adalah karya asli penulis, selama proses penulisan skripsi tidak melakukan plagiat atas karya ilmiah orang lain. Semua petikan yang saya ajukan dalam skripsi ini sesungguhnya ada dan disiapkan dengan kaedah ilmiah penulisan.
2. Bila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian sebagaimana pada poin pertama maka saya siap menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jambi, 3 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Fery Adriansyah
C1F020063

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRAC.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Zakat	9
2.2 Pengetahuan.....	14
2.3 Kepercayaan	16
2.4 Lokasi.....	18
2.5 Minat.	19
2.6 Teori Perilaku Konsumen	21
2.7 Teori Motivasi.....	23
2.8 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Kerangka Berpikir	31
2.8 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	36

3.5 Uji Instrumen Data	38
3.6 Metode Analisis Data	39
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8 Uji Hipotesis.....	40
3.9 Definisi Operasional Variabel	42
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	45
4.1 Profil Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tebo	45
4.2 Visi dan Misi BAZNAS Kabupaten Tebo	46
4.3 Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Tebo	47
4.4 Program-Program BAZNAS Kabupaten Tebo.....	50
4.5 Strategi Penerimaan Dana Pada BAZNAS Kabupaten Tebo	51
4.6 Karakteristik Responden.....	59
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Uji Instrumen Data	63
5.2 Analisis Deskriptif.....	65
5.3 Uji Asumsi Kalsik.....	69
5.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	74
5.4 Uji Hipotesis.....	76
BAB VI PENUTUP	94
6.1 Kesimpulan.....	94
6.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1 Logo Badan Amil Zakat Kabupaten.....	45
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Tebo.....	47
Gambar 4.3 Website Resmi Baznas Kabupaten Tebo.....	54
Gambar 4.4 Tampilan Daftar Rekening Baznas Kabupaten.....	54
Gambar 4.5 Tampilan Pembayaran Zakat Infak dan Sedekah.....	55
Gambar 4.6 Tampilan Konfirmasi Pembayaran ZIS.....	55
Gambar 4.7 Kalkulator Zakat.....	56
Gambar 4.8 Instagram Baznas Kabupaten Tebo.....	57
Gambar 4.9 Facebook Baznas Kabupaten Tebo.....	58
Gambar 4.10 Tiktok Baznas Kabupaten Tebo.....	59
Gambar 5.1 Hasil Uji <i>P plot Of Regression Standardized Residual</i>	70
Gambar 5.6 Hasil Histogram Scatterplot.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengumpulan Zakat dan Infak Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Masyarakat Pada 12 Kecamatan di Kabupaten Tebo...	34
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Berdasarkan 12 Desa Kecamatan Tebo Tengah.....	36
Tabel 3.3 Rentang Skala Pengaplikasian Variabel Minat.....	39
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	60
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	61
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Membayar dan Belum Membayar ZIS di BAZNAS Tebo.....	62
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 5.3 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan (X1).....	67
Tabel 5.4 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X2).....	68
Tabel 5.5 Distribusi Jawaban Responden Variabel Lokasi (X3).....	68
Tabel 5.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat (Y).....	68
Tabel 5.7 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Sminov Test</i>	68
Tabel 5.8 Hasil Uji Normalitas Metode Koefisien Varians.....	68
Tabel 5.9 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 5.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 5.11 Hasil Uji Regresi linier Berganda.....	75
Tabel 5.12 Hasil Uji Parsial t.....	76
Tabel 5.13 Hasil Uji Simultan f.....	77
Tabel 5.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Proposal Penelitian Mata Kuliah Seminar Ekonomi Islam. Diajukan untuk melengkapi tugas Ujian Tengah Semester dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT MEALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN TEBO (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Tebo Tengah).”**

Sholawat dan salam senantiasa kita haturkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW dengan lafadz *“Allahumma sholli ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala aali Sayyidina Muhammad”*. Berkata beliauulah kita dapat berada pada zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal itu terjadi atas keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis dapat mendapat pelajaran, dukungan, motivasi, bantuan, bimbingan, bantuan, serta pengalaman yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan sayangi. Dalam kesempatan baik ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, Ayahku Parwanto dan Almarhumah ibu Sri Rahayu yang telah memberi dukungan penuh. Terimakasih atas kasih sayang, pengorbanan, perhatian, semangat, nasehat, do’a serta materi hingga kini putramu “Fery Adriansyah” telah menyelesaikan studi strata satu (S1). Terkhusus untuk almarhumah Ibuku semoga Allah SWT memberimu hadiah surga karena telah banyak berjasa dan berkorban dalam keluarga. Terimakasih ibuku.

2. Bapak Prof. Dr. Helmi, S.H., M.H. selaku Rektor Universitas Jambi.
3. Ibu Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Bapak Dr. Rafiqi, M.A selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi.
5. Ibu Dr. Lucky Enggrani Fitri, S.E., M.Si. selaku ketua Program Studi ekonomi islam serta dosen pembimbing akademik saya yang selalu memberi motivasi dan bimbingan yang luar biasa kepada saya, dari masa awal menjadi mahasiswa di Program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi hingga saat ini.
6. Bapak Ridhwan S.Ag., M.E,Sy dan bapak Aditya Pratama.,S.E.MA selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, nasehat, motivasi serta saran yang membangun bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi dosen dan Pembimbing yang sangat baik dan selalu memberi motivasi selama penulisan skripsi ini berlangsung.
7. Bapak dan ibu seluruh dosen yang telah memberikan ilmu yang berharga selama menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
8. Bapak dan Ibu seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis terkhusus Staf Prodi Ekonomi Islam Universitas Jambi yang telah membantu administrasi penulis selama masa perkuliahan.
9. Seluruh pihak teman dan keluarga yang telah membantu dalam proses penulisan, memberi semangat dan dukungan terhadap penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
10. Seluruh staf atau pegawai BAZNAS Kabupaten Tebo yang telah berkenan memberikan informasi dalam menunjang data dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Terakhir, kata terimakasih yang sangat pantas diucapkan pada diri sendiri. Terimakasih telah berjuang, terimakasih telah bertahan dan terimakasih telah kuat hingga kini. Tetap semangat dalam kondisi apapun, jalan hidup masih panjang jadi lawanlah rasa takut itu. Ingatlah Tuhan mambawamu sampai sejauh ini bukan hanya untuk gagal, tapi untuk menang. Ingatlah juga nasihat ibumu untuk selalu sabar, tidak menyerah dan berbuatlah baik kepada siapa

saja. Jangan berkecil hati jika hidupmu tak seperti mereka, karena semua ada masanya. Kemarin hanya akan jadi cerita, dan lusa aku akan mewujudkannya.

Jambi, 2 Juli 2025

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fery Adriansyah', with a long horizontal stroke extending to the right.

Fery Adriansyah
C1F020063

ABSTRAK

Umat Islam diwajibkan untuk menunaikan zakat bagi yang memiliki harta benda telah memenuhi ketentuan dalam hukum Islam. Fungsi zakat yang paling utama adalah sebagai salah satu instrumen dalam mendorong ekonomi masyarakat yang kurang mampu. Salah satu lembaga yang mengelola zakat, infak dan sedekah dengan skala besar adalah badan amil zakat nasional BAZNAS. Namun saat ini masyarakat di Kecamatan Tebo Tengah tidak berpartisipasi sepenuhnya membayar zakat melalui badan amil zakat nasional Kabupaten Tebo, diduga pengetahuan, kepercayaan dan lokasi menjadi faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menunaikan zakatnya tersebut. Dengan demikian berdampak pada tingkat pengumpulan dana di BAZNAS Kabupaten Tebo. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh hubungan variabel pengetahuan, kepercayaan dan lokasi terhadap minat masyarakat Kecamatan Tebo Tengah dalam membayar zakatnya pada BAZNAS Kabupaten Tebo, dengan jumlah sampel 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif serta teknik analisis data menggunakan SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji *parsial* (t) menunjukkan variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap variabel minat, sedangkan variabel kepercayaan dan variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap variabel minat. Pada uji *simultan* (f) menunjukkan variabel pengetahuan, kepercayaan dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel minat masyarakat Kecamatan Tebo Tengah membayar zakat melalui badan amil zakat nasional Kabupaten Tebo.

Kata kunci: Pengetahuan, Kepercayaan, Lokasi, Minat Membayar Zakat

ABSTRAC

Muslims are required to pay zakat for those who have property that meets the provisions of Islamic law. The main function of zakat is as an instrument in encouraging the economy of the less fortunate community. One of the institutions that manages zakat, infaq and alms on a large scale is the national zakat agency BAZNAS. However, currently the community in Tebo Tengah District does not fully participate in paying zakat through the Tebo Regency National Zakat Agency, it is suspected that knowledge, belief and location are factors that influence the interest of the community in paying their zakat. Thus, it has an impact on the level of fundraising at BAZNAS Tebo Regency. The purpose of this study was to determine the effect of the relationship between the variables of knowledge, belief and location on the interest of the Tebo Tengah District community in paying their zakat at BAZNAS Tebo Regency, with a sample size of 100 respondents. This study uses quantitative methods and data analysis techniques using SPSS 25. The results of this study indicate that the partial test (t) shows that the knowledge variable has no effect on the interest variable, while the belief variable and location variable have a significant effect on the interest variable. The simultaneous test (f) shows that the variables of knowledge, trust and location together have a significant influence on the variable of people's interest in paying zakat to the national zakat collection agency in Tebo Regency.

Keywords: Knowledge, Trust, Location, Interest in paying zakat