

ABSTRAK

Umat Islam diwajibkan untuk menunaikan zakat bagi yang memiliki harta benda telah memenuhi ketentuan dalam hukum Islam. Fungsi zakat yang paling utama adalah sebagai salah satu instrumen dalam mendorong ekonomi masyarakat yang kurang mampu. Salah satu lembaga yang mengelola zakat, infak dan sedekah dengan skala besar adalah badan amil zakat nasional BAZNAS. Namun saat ini masyarakat di Kecamatan Tebo Tengah tidak berpartisipasi sepenuhnya membayar zakat melalui badan amil zakat nasional Kabupaten Tebo, diduga pengetahuan, kepercayaan dan lokasi menjadi faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menunaikan zakatnya tersebut. Dengan demikian berdampak pada tingkat pengumpulan dana di BAZNAS Kabupaten Tebo. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh hubungan variabel pengetahuan, kepercayaan dan lokasi terhadap minat masyarakat Kecamatan Tebo Tengah dalam membayar zakatnya pada BAZNAS Kabupaten Tebo, dengan jumlah sampel 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif serta teknik analisis data menggunakan SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji *parsial* (t) menunjukkan variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap variabel minat, sedangkan variabel kepercayaan dan variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap variabel minat. Pada uji *simultan* (f) menunjukkan variabel pengetahuan, kepercayaan dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel minat masyarakat Kecamatan Tebo Tengah membayar zakat melalui badan amil zakat nasional Kabupaten Tebo.

Kata kunci: Pengetahuan, Kepercayaan, Lokasi, Minat Membayar Zakat

ABSTRAC

Muslims are required to pay zakat for those who have property that meets the provisions of Islamic law. The main function of zakat is as an instrument in encouraging the economy of the less fortunate community. One of the institutions that manages zakat, infaq and alms on a large scale is the national zakat agency BAZNAS. However, currently the community in Tebo Tengah District does not fully participate in paying zakat through the Tebo Regency National Zakat Agency, it is suspected that knowledge, belief and location are factors that influence the interest of the community in paying their zakat. Thus, it has an impact on the level of fundraising at BAZNAS Tebo Regency. The purpose of this study was to determine the effect of the relationship between the variables of knowledge, belief and location on the interest of the Tebo Tengah District community in paying their zakat at BAZNAS Tebo Regency, with a sample size of 100 respondents. This study uses quantitative methods and data analysis techniques using SPSS 25. The results of this study indicate that the partial test (t) shows that the knowledge variable has no effect on the interest variable, while the belief variable and location variable have a significant effect on the interest variable. The simultaneous test (f) shows that the variables of knowledge, trust and location together have a significant influence on the variable of people's interest in paying zakat to the national zakat collection agency in Tebo Regency.

Keywords: Knowledge, Trust, Location, Interest in paying zakat