

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, R., & Sardiana, A. (2023). Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Membayar Zakat (Studi Pada Karyawan Di Kawasan Mega Kuningan). *At-Tamwil: Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(2), 155–169. <https://doi.org/10.33558/attamwil.v2i2.8052>
- Abidin, Z., & Budiono, K. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Disiplin Kerja Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Mitratani Dua Tujuh Jember. *Riemba-Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 183–196.
- Adriani, A., Anwar, N., & Muslihati, M. (2023). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Lokasi BAZNAS Kabupaten Bone terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Membayar Zakat. *ALSYS*, 3(6), 732–745.
- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Keizai*, 1(1), 50–59. <https://doi.org/10.56589/keizai.v1i1.151>
- Amelia, A., & Yuliafitri, I. (2020). Pengaruh pengetahuan, kepercayaan dan pelayanan lembaga amil zakat terhadap minat membayar zakat di lembaga amil zakat. *ISEI Accounting Review*, 4(1), 8–13.
- Amelia, L. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Baznas Sumatera Utara)*. 1, 195–205.
- Amir, A. (2017). *Ekonomi Dan Keuangan Islam (Revisi)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Amir, A., Junaidi, & Yulmardi. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. IPB PRESS, Bogor.
- Ascary, & Yumanita, D. (2018). Analisis Rendahnya Pengumpulan Zakat Di Indonesia Dan Alternatif Solusinya. *Bank Sentral Indonesia*, 9(21).
- Aziz, R. M., Arrozy, M. F. R., Kurniyanto, I. R., & Ronaydi, M. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Membayar Zakat, Infak Dan Sedekah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi. *Edunomika*, 8(1), 1–11.
- Basri, H. (2013). Pandangan Islam terhadap Sistem Demokrasi. *Al-MUNZIR*, 6(1), 36–46.
- Darma, B. (2021). *Budi. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Daulay, A. H., & Lubis, I. (2015). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi Bazis/Laz Di Kota Medan (Studi Kasus: Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). *None*, 3(3), 14844.

- Dirga Dinhi, Z. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Faktor-Faktor Motivasi terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 353–356.
- Furqon, A. (2015). *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grahesti, A., Hutami, A. S., & Rohmah, J. M. (2023). Pengaruh Akuntabilitas , Kredibilitas , dan Transparansi Terhadap Minat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1421–1429.
- Gyumnastian, A. (2012). *Risalah zakat, infaq dan shodaqoh*. (DPU-DT).
- Hamizul, M., Zamhari, M., & Angkat, A. (2023). Pengumpulan & Penyaluran Zakat Fitrah di Desa Selat Mendaun Kecamatan Karimun Kabupaten Karimun Provinsi Kepulauan Riau Menurut Perspektif Fiqh. *Advances in Humanities and Contemporary Studies*, 4(1), 172–183.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 33. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Harahap, J. S., Soemitro, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Determinan Keengganan Muzakki Membayar Zakat Ke Badan Amil Zakat (Studi Kasus Baznas Kabupaten Padang Lawas Utara). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 1081–1094.
- Hasibuan, H. (2019). *Strategi Peningkatan Pengumpulan Zakat Infak Dan Sedekah Pada Badan Amil Zakat Nasional Sumatera Utara (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)*.
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675–684.
- Hildawati. (2021). Pengaruh Pemahaman , Trust , Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 367–378. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v21i2.1340>
- Ibnu Mubarak, W., & Safitri, R. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 474–479. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9951](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9951)
- Idayanti, R. (2023). Payment of Zakat Mal with Religious Commitment to the Ajjalireng Bone Community. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 297–310.

- Inayah, N., & Muanisah, Z. (2018). Hubungan kepercayaan, transparansi, dan akuntabilitas terhadap loyalitas muzakki pada badan amil zakat (studi kasus di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi). *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 18–33.
- Indriati, C., & Fahrullah, A. (2019). Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Ekonomi di BAZNAS Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 148–155.
- Irianti, M., & Jumroh, S. F. Al. (2022). Generous Philanthropy Lazismu as a Form of Social Solidarity for Muhammadiyah Citizens in Sorong Regency. *Istawa: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(1), 106–117.
- Isnaini, Y. (2018). *Pengaruh pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, tingkat keimanan dan kepercayaan terhadap motivasi muzakki profesi : studi kasus di Rumah Zakat Cabang Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Istiqomah, D., & Asrori. (2019). Pengaruh literasi terhadap kepercayaan muzaki pada lembaga pengelola zakat dengan akuntabilitas dan transparansi sebagai variabel intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 95–109.
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Maghfirah, F. (2020). Peningkatan Perolehan Dana Zakat Melalui Penggunaan Teknologi Online. *Az Zarqa*, Vol. 12, N(2), 58–76.
- Mahbubatun Nafiah, Ahmad Supriyadi, & Elok Fitriani Rafikasari. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.5782>
- Mansur, H., & Makarim, D. F. (2024). Survei Kepuasan Muzakki Terhadap Kualitas Pelayanan BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 1595–1602. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/13377>

- Marinda, W. (2017). *Analisis Strategi Menghimpun Dana Zakat, Infak, Sedekah pada Rumah Zakat Cabang Palembang*. Skripsi. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Patah Palembang.
- Moekijat. (2002). *Dasar-dasar Motivasi* (Pionir Jaya (ed.)).
- Mu'azza, R. (2023). Pengaruh pengetahuan, kepercayaan, dan pendapatan terhadap minat Muzakki dalam membayar Zakat: Studi pada NU Care-LAZISNU Lowokwaru Kota Malang. (*Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*).
- Muafi, M. Y., Askandar, N., & Junaidi, J. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Pengetahuan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat (Studi Kasus Baznas Kota Malang). *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3(2).
- Mubarok, W. I. (2022). *Pengaruh pengetahuan, pendapatan, religiositas, dan kepercayaan terhadap minat muzaki membayar zakat pada organisasi pengelola zakat*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Munandar Elis, Amirullah Mulia, & Nurochani Nila. (2020). Pengaruh_Penyaluran_Dana_Zakat_Infak_Dan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 01(1), 25–38.
- Nasiti, N. D. (2020). Analisis Perilaku Konsumen, Gaya Hidup Dan Perilaku Berderma Masyarakat Kelurahan Bugih Pamekasan Dalam Perspektif Konsumsi Islam. *Universitas Islam Negeri Suan Ampel Surabaya*.
- Nasution, A. Y., & Qomaruddin, Q. (2015). Mekanisme Pengelolaan Dana Zakat, Infaq Dan Shadaqah Di Bank Syariah Sebagai Implementasi Fungsi Sosial Bank. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 50–59.
- Nawawi, I. A. (2012). *Nuzhatul Muttaqin Fii Syahri Riyadhis Shaalihiin*. Jakarta: Gema Insani.
- Norfai. (2020). *Manajemen Data Menggunakan SPSS*. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary.
- Notoatmodjo. (2012). *Kesehatan Masyarakat*. Rineka Cipta.
- Novitasari, S., Muttaqin, A. Z., Maulidya, S. Y., Pratiwi, R., Purnomo, M., Manajemen, P., Hasyim, U. W., Islami, E. K., & Kerja, P. (2024). *Implementasi Etika Kerja Islami Dalam Meningkatkan Prestasi Kerja Pegawai Baznas Kabupaten Grobogan*. 19, 112–119.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., & Beribe, M. F. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.
- Nugroho, S. A., & Nurkhim, A. (2019). Pengaruh religiusitas, pendapatan, pengetahuan zakat terhadap minat membayar zakat profesi melalui Baznas dengan faktor usia sebagai variabel moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966.

- Nurbaeti, A. (2022). Konsumsi dalam perspektif ekonomi islam. *Azmina: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 15–27.
- Prayoga, R., & Yafiz, M. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Serdang Bedagai. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1), 189–204.
- Putri, Y. N., Fitriyah, N., & Lenap, I. P. (2022). Pengaruh Kualitas Informasi akuntansi, sumberdaya Manusia dan Sosialisasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat dan Infak/Sedekah (Studi Kasus Pada BAZNAS Kota Mataram dan BAZNAS Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(3), 542–555.
- Rahma. (2019). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Terhadap Membayar Zakat Pada Lembaga Baitul Mal*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rakhmania, N. A. (2018). The Effect of Income, Religiosity, Belief, and Knowledge on Muzakki'S Preference for Giving Alms Through Alms Agency in Malang City Scientific. *Jurnal Ilmiah*, 6(2), 1–94. *Jurnal Ilmiah*, 6(1), 1–94.
- Ramadhona, L., Salsabila, V. S., & Nurhaliza, S. (2023). Implementasi Dana Zakat dalam Mengatasi Kesenjangan Sosial (Studi Kasus BAZNAS Bengkalis). *Najaha Iqtishod Journal of Islamic Economics and Finance*, 4(1), 1–15.
- Rika Sartika, Johara Indrawati, & Sufyarma Marsidin. (2022). Berbagai Teori Motivasi Dalam Manajemen Pendidikan Islam. *Nidhomiyah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 12–42. <https://doi.org/10.38073/nidhomiyah.v3i1.839>
- Riyaldi, M. H. (2017). Kedudukan dan prinsip pembagian zakat dalam mengatasi permasalahan kemiskinan (analisis pandangan yusuf qardhawi). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam (Darussalam Journal of Economic Perspec*, 3(1), 17–27.
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80.
- Ruhat, T. (2020). Strategi Pendayagunaan Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif Untuk Pengentasan Kemiskinan (Implementasi Indeks Zakat di LAZISMU). *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 277–288.
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201.

- Sanusi, M. I. (2021). Skala Prioritas Penentuan Mustahiq Zakat Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Ummat Sejahtera Ponorogo. *Jurnal Studi Islam Dan Sosial* 2.1, 103–118.
- Sintiani, T., Nurhasanah, N., & Nurdin, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Sinergi Foundation Kota Bandung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 300–305.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode penelitian ekonomi islam : konsep dan penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta.
- Suhardi, & Zamroni, S. (2021). *Dasar Filsafat Ilmu*. CV. Pusdik Ra Mitra Jaya.
- Sujarweni, V. W., & Endaryanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*.
- Sunyoto, D. (2012). *Perilaku Konsumen*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suyadi, N., Museliza, V., Rimet, R., & Nurani, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kampar Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1672–1683.
- Syafiq, A. A. A., & Suprayogi, N. (2020). Analisis Meta: Determinasi Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Mustahik. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(5), 826–835.
- Syukrillah, Z., & Zen, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Zakat di Masyarakat. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidimpuan*, 6(1), 303–316.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Triawan, A. (2016). Pengaruh Pengelolaan Unit-unit Usaha Pondok Terhadap Pembentukan Jiwa Wirausaha Santri (Studi Kasus Unit-unit Usaha Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 2). *Islamic Economics Journal*, 2(2).
- Wamnebo, V., Lossen, M. A. A., & Yoiga, T. (2021). Pengelolaan Zakat Mal Dan Zakat Fitrah Di Mesjid Annur Desa Waihama. *Al-Mizan: Jurnal Kajian Hukum Dan Ekonomi*, 161–175.
- Wibowo, R. andi. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Semarang University.
- Wijaya, M. R., & Hidayatullah, K. (2023). Zakat Dalam Pemberdayaan Umat Dalam Prerspektif Hukum Islam. *Islamic Law Journal*, 1(1), 91–103.

- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi Dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat). *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 205–218. <https://doi.org/10.32678/ijei.v7i2.41>
- Yuliani, M., Meliza, D., & Fitrianto. (2018). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Baznas Kabupaten Kuantan Singingi. *Islamic Banking and Finance*, 1(2), 1–13.
- Zahriyah, A., & Hikmah, F. (2024). Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) Rizki Jember Volume 4 , Nomor 2 , September 2024. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)*, 4(2), 111–122.