

DAFTAR PUSTAKA

- Afira, N., & Wijayanto, A. W. (2021). Analisis Cluster dengan Metode Partitioning dan Hierarki pada Data Informasi Kemiskinan Provinsi di Indonesia Tahun 2019. *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*, 10(2), 101–109. <https://doi.org/10.34010/komputika.v10i2.4317>
- AFRIYANI, I., & Ali, I. (2023). Implementasi Data Mining Terhadap Data Penjualan Pada Industri Kuliner Menggunakan Algoritma Fp-Growth. *E-Link: Jurnal Teknik Elektro Dan Informatika*, 18(1), 40. <https://doi.org/10.30587/e-link.v18i1.5340>
- Anas, A. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Strategi Promosi STIE-Graha Karya Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 14(1), 64–70. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2020.14.1.790>
- Andika Johan, R., Himilda, R., & Auliza, N. (2019). Penerapan Metode Association Rule Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. 2617(2), 1–7.
- Atmaja, G. B., & Rachman, R. (2025). Perbandingan Algoritma Apriori dan FP-Growth Pada Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Data Elektronik. 298–307.
- BPS-Statistics Indonesia. (2024). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman Food and Beverage Service Activities Statistics*.
- Firman, C. E. (2019). Penentuan Pola Yang Sering Muncul Untuk Penjualan Pupuk Menggunakan Algoritma Fp-Growth. *INFORMATIKA*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.36723/juri.v9i2.97>
- Hartatik, H., & Cahya, A. S. D. (2020). Clusterisasi Kerusakan Gempa Bumi di Pulau Jawa Menggunakan SOM. *Jurnal Ilmiah Intech: Information Technology Journal of UMUS*, 2(02), 25–34. <https://doi.org/10.46772/intech.v2i02.286>
- Holwati, Widodo, E., & Hadikristanto, W. (2023). Pengelompokan Untuk Penjualan Obat Dengan Menggunakan Algoritma K-Means. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 4(3), 408–413. <https://doi.org/10.47065/bit.v4i3.848>
- Huda, C., & Apriliano, G. (2024). MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE MINING OPTIMIZING GOODS PURCHASE WITH SALES ANALYSIS USING THE ASSOCIATION RULE MINING METHOD. 01, 9–18. <https://doi.org/10.25047/jiitu.v1i01.5479>
- Iyohu, L. R., Djakaria, Is., & Nashar, L. O. (2023). Perbandingan Metode K-Means Clustering dengan Self-Organizing Maps (SOM) untuk Pengelompokan Provinsi di Indonesia Berdasarkan Data Potensi Desa. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, 7(2), 195–206. <https://doi.org/10.21009/jsa.07208>
- Kartikasari, M. D. (2021). Self-Organizing Map Menggunakan Davies-Bouldin Index dalam Pengelompokan Wilayah Indonesia Berdasarkan Konsumsi Pangan. *Jambura Journal of Mathematics*, 3(2), 187–196. <https://doi.org/10.34312/jjom.v3i2.10942>
- Kurniastuti, I., & Andini, A. (2018). Perancangan Program Penentuan Histogram Citra Dengan Graphical User Interface (Gui). *Applied Technology and Computing Science Journal*, 1(1), 11–17. <https://doi.org/10.33086/atcsj.v1i1.4>
- Muqsit, M. A., & Swanjaya, D. (2021). Analisa Model Pengelompokan Data Survey Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Self Organizing Maps. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 126–131. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/1091/702>

- Mustofa, I., Wibowo, A. H., Sekarjati, K. A., Makhulina, N. S., & Dewangga, R. (2024). Penerapan Association Rule-Market Basket Analysis (AR-MBA) Dalam Menentukan Strategi Product Bundling: Studi Kasus Pada Minimarket AKPRIND MART. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(1), 379–386. <https://doi.org/10.31004/jutin.v7i1.24873>
- Nuraini, R. (2022). Implementasi Jaringan Syaraf Tiruan Menggunakan Metode Self-Organizing Map Pada Klasifikasi Citra Jenis Ikan Kakap. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(3), 1325–1333. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i3.2558>
- Nurasiah. (2021). Implementasi Algoritma FP-Growth Pada Pengenalan Pola Penjualan. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 1(9), 438–444.
- Ozcalici, M., & Bumin, M. (2020). An integrated multi-criteria decision making model with Self-Organizing Maps for the assessment of the performance of publicly traded banks in Borsa Istanbul. *Applied Soft Computing Journal*, 90, 106166. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2020.106166>
- Paembonan, S., & Abduh, H. (2021). Penerapan Metode Silhouette Coefficient untuk Evaluasi Clustering Obat. *PENA TEKNIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Teknik*, 6(2), 48. https://doi.org/10.51557/pt_jiit.v6i2.659
- Rosita, A. A., & Tannar, O. (2024). PERAN DATA ANALIS DALAM MENDORONG KEPUTUSAN DAN STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN. 7(7), 171–176.
- Saputra, R., & Sibarani, A. J. . (2020). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(2), 262–276. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i2.195>
- Suhada, S., Ratag, D., Gunawan, G., Wintana, D., & Hidayatulloh, T. (2020). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen Pada Ahass Cibadak. *Swabumi*, 8(2), 118–126. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v8i2.8077>
- Wijaya, K. T., & Pratama, I. (2022). Penerapan Algoritma FP-Growth Untuk Analisis Data Transaksi Penjualan Di Internet Learning Cafe Kaliurang. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 5(4), 642–651. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v5i4.4585>
- Wijoyo, A., Nurdiansah, A., Prasajo, D. S., Ardiana, R., & Rudiman. (2023). Manajemen Data Besar (Big Data) Dalam Konteks Sistem Informasi Manajemen. *TEKNOBIS: Jurnal Teknologi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(2), 1–7. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/teknobis>
- Yahya, L. M., Kertanah, K., & Hidayaturrohman, U. (2024). Penerapan Algoritma Self Organizing Maps (SOM) Dan K-Means Untuk Mengelompokkan Akseptor KB Di NTB. *Jurnal Statistika Dan Komputasi*, 3(1), 32–41. <https://doi.org/10.32665/statkom.v3i1.2960>
- Yusuf Husain, Enny Dwi Oktaviyani, & Sherly Christina. (2023). Analisis Perbandingan Algoritma Apriori, FP-Growth, Dan Eclat dalam Menemukan Pola Pembelian Konsumen. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 231–243. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i2.7007>
- Zabidi, A. F. (2024). Penerapan Algoritma K-Means untuk Pengelompokan Koleksi Perpustakaan dengan Data Mining. 16(2).
- Zahra, F., Ridla, M. A., & Azise, N. (2024). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus: Toko Sinar Harahap). *JUSTIFY: Jurnal Sistem Informasi Ibrahimy*, 3(1), 55–65. <https://doi.org/10.35316/justify.v3i1.5335>