

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Teori Of Planned Behavior</i> (Teori Prilaku Terencana).....	13
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3 Pemasaran	16
2.1.4 <i>Affiliate marketing</i>	19
2.1.5 <i>Online Customer Review</i> (Ulasan Pelanggan Online)	25
2.1.6 Kualitas Produk	27

2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Operasional Variabel.....	42
3.5.1 Variabel Bebas (Variabel Independen)	42
3.5.2 Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	42
3.6 Pengujian Instrument	44
a. Uji Validitas.....	45
b. Uji Reliabilitas.....	45
3.7 Metode Analisis	46
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.8 Uji Asumsi Klasik	46
3.8.1 Uji Normalitas	47
3.8.2 Uji Multikolineritas.....	47
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.9 Alat Analisis.....	48
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48

3.9.2 Pengujian Hipotesis.....	49
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	49
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	50
c. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	51
BAB IV GAMBARAN UMUM	52
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Profil Perusahaan	52
4.1.2 Biodata Perusahaan	56
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	57
4.1.4 Nilai dan Budaya Perusahaan.....	57
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
5.1 Karakteristik Responden	60
5.1.1 Jenis Kelamin Responden	60
5.1.2 Umur Responden.....	61
5.1.3 Domisili Responden	61
5.1.4 Pekerjaan Responden	62
5.1.5 Penghasilan Responden.....	63
5.1.6 Frekuensi Pembelian Responden	63
5.2 Uji Instrument Penelitian	64
a. Uji Validitas.....	64
b. Uji Reliabilitas.....	67
5.3 Analisis Statistik Deskriptif	68
5.4 Uji Asumsi Klasik.....	69
5.4.1 Uji Normalitas	69

5.4.2 Uji Multikolineritas.....	70
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	71
5.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
5.6 Uji Hipotesis	74
5.6.1 Uji F (Simultan)	74
5.6.2 Uji T (Parsial).....	75
5.6.3 Koefisien Determinan (R ²).....	77
5.7 Pembahasan.....	79
5.7.1 Pengaruh <i>Affiliate Marketing</i> (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada <i>E-Commerce</i> Tiktok-Tokopedia.....	79
5.7.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada <i>E-Commerce</i> Tiktok-Tokopedia	80
5.7.3 Pengaruh Kualitas Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada <i>E-Commerce</i> Tiktok-Tokopedia.....	81
5.7.4 Pengaruh <i>Affiliate Marketing</i> (X1), <i>Online Customer Review</i> (X2) dan Kualitas Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada <i>E-Commerce</i> Tiktok-Tokopedia.....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	83
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Tiktok Secara Global dari tahun 2018-2024	2
Gambar 1. 2 Marketplace paling banyak dikunjungi sepanjang tahun 2023	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4. 1 Logo Tiktok-Tokopedia	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Delapan Negara Pengguna aplikasi Tiktok Terbesar di Dunia	3
Tabel 1. 2 Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia Tahun 2018-2027*	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Skala Likert	37
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian	43
Tabel 5. 1 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 5. 2 Umur Responden	61
Tabel 5. 3 Domisili Responden	61
Tabel 5. 4 Pekerjaan Responden	62
Tabel 5. 5 Penghasilan Responden	63
Tabel 5. 6 Frekuensi Pembelian Responden	63
Tabel 5. 7 Uji Validitas Variabel Affiliate Marketing (X1)	64
Tabel 5. 8 Uji Validitas Variabel Online Customer Review (X2)	65
Tabel 5. 9 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3)	66
Tabel 5. 10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	66
Tabel 5. 11 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 5. 12 Analisis Statistik Deskriptif	68
Tabel 5. 13 Uji Normalitas Menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	70
Tabel 5. 14 Uji Multikolineritas	71
Tabel 5. 15 Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser	72
Tabel 5. 16 Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 5. 17 Uji F (Simultan)	75
Tabel 5. 18 Uji T (Parsial)	76
Tabel 5. 19 Koefisien Determinasi	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2. Identitas Responden.....	100
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	103
Lampiran 4. Hasil Output SPSS Uji Statistik Deskriptif	115
Lampiran 5. Hasil Output SPSS Uji Validitas	115
Lampiran 6. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas	120
Lampiran 7. Hasil Output SPSS Uji Normalitas.....	121
Lampiran 8. Hasil Output SPSS Uji Multikolineritas.....	121
Lampiran 9. Hasil Output SPSS Uji Heterokedastisitas	122
Lampiran 10. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda.....	122
Lampiran 11. Hasil Output SPSS Uji F (Simultan)	122
Lampiran 12. Hasil Output SPSS Uji T (Parsial).....	123
Lampiran 13. Hasil Output SPSS Koefisien Determinan (R ²).....	123
Lampiran 14. Spreadsheet Data Kuesioner Penelitian.....	124