

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M., Yulianah, & Primasari, A. H. (2020). Analysis of the Effect of Service Quality on Customer Loyalty in Mediation by Customer Satisfaction at Loka Supermarket Cibubur. *International Journal of Science and Society*, 2(4), 147–158. <https://doi.org/10.54783/ijsoc.v2i4.200>.
- Anti Fitriyatul Lailiyah, I. F., & Fageh, A. (2023). Jual Beli Online Melalui Market Place Tiktok Shop Dalam Perspektif Qowaid Fiqqiyah. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(2), 658–676.
- Aprilisya, N. P. E. (2017). Peran Sikap Memediasi Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan, *E-Jurnal Manajemen*. 6(4), 1701–1728.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684/585>.
- Firmansyah, A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN*. Deepublish Publisher.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusnita, R. (2021). Analysis of Customer Satisfaction in The Online Shopping System for Fashion Product. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 76. <https://doi.org/10.35314/inovbizmik.v1i2.2235>.
- Handayani, M. M., Meryawan, W., Nindia Putri, C. I. A. V., & Dewi, K. T. (2024). Pengaruh Promosi Online Wib Kepercayaan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Tokopedia Di Kecamatan Gianyar). *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 7(1), 112–125. <https://doi.org/10.47532/jis.v7i1.971>.
- Hasan. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN YANG TERDIRI DARI FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, KEPERIBADIAN DAN PSIKOLOGI DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOTOR METIC DI KOTA BANJARMASIN. *JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS*, 4(2), 255–274. <http://ejurnal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>.

- Hasibuan, M., & Nawawi, Z. M. (2023). Peran Etika Bisnis dalam Membangun Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 3(1), 50–68. <https://doi.org/10.55606/jempper.v3i1.2426>.
- Lasfiana, E., & Elpanso, E. (2023). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Tiktok Shop. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7657–7667.
- Lovitasari, C. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Di Kota Surabaya. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(3), 669–676. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/2757>.
- Maisaroh, R., & Nurhidayati, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 197–216. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i2.282>.
- Marhamah, S., . M., & Asdi, Y. (2016). Studi Prestasi Mahasiswa Dengan Analisis Statistika Deskriptif (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Matematika Fmipa Universitas Andalas Tahun 2009 - 2011). *Jurnal Matematika UNAND*, 5(4), 36. <https://doi.org/10.25077/jmu.5.4.36-44.2016>.
- Marita, W. E. (2015). Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 18. <https://doi.org/10.26740/jaj.v7n1.p18-40>.
- Maulyan, F. F., Yuniati Drajat, D., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8–17. <https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.660>.
- Nur, I. I., & Sulhan, M. (2023). PENGARUH LIVE STREAMING, KONTEN MARKETING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SWEATERPOLOS.ID DIAPLIKASI TIK TOK (STUDI TERHADAP KONSUMEN SWEATERPOLOS.ID) Ichsan. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 131–141.
- Putri, A. A. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Dan Iklan Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 56–62. <http://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/3606%0Ahttps://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/download/3606/3647>.

- Putrie, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Transaksi Pembelian Online Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(8), 1–14.
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i1.3621>.
- Rahayu, S., Limakrisna, N., & Purban, J. H. V. (2023). the Influence of Perceived Price and E-Service Quality on Customer Satisfaction and Their Impact on Customer Loyalty in Using Go-Jek Services in Dki Jakarta Province. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 3(1), 132–151. <https://doi.org/10.53067/ije3.v3i1>.
- Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). Dampak Akuntabilitas, Transparansi, dan Profesionalisme Paedagogik Terhadap Kinerja Guru di SMKN 21 Jakarta. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, Vol.4(No.1), h.45.
- Sahabuddin, R., Azhari, A., Aminarti, P., & Limbong, C. A. (2025). Pengaruh Pelayanan Toko dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas di Tiktok Shop. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 01(04), 316–330.
- Sihombing, A. (2022). *Loyalitas Pasien: Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand equity*. PT. Nasya Expanding Management.
- Sikki, N., Priadi, D., Kholifah, C. N., & Putri, F. K. (2022). Implementasi Etika Bisnis Pelayanan Konsumen E-Commerce Di Era Globalisasi. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik (KONASPOL)*, 1, 501–514. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/prosidingkonaspol/article/view/2395/691>.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2022). *PERILAKU KONSUMEN*. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Syahriya, I., & Himawan, A. F. I. (2022). The effects of cash on delivery, online customer review, and rating on Tiktok shop application towards customer loyalty. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 4198–4204.