

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang produk Tepek Ikan Tepian Jambi dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening. Jenis penelitian ini adalah Penelitian Kuantitatif dengan populasi sebanyak 60 orang dari pelanggan Tepek Ikan Tepian Jambi. Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan metode observasi dan penyebaran kuesioner dengan skala likert. Teknik pengujian data menggunakan Software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Kepuasan Pelanggan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang. Kualitas Produk tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai variabel mediasi. Harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan, Minat Beli Ulang.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Product Quality and Price on the Interest in Repurchasing Tepek Ikan Tepian Jambi products with Customer Satisfaction as an intervening variable. This type of research is a Quantitative Research with a population of 60 people from Tepek Ikan Tepian Jambi customers. The data in this study were collected by observation method and questionnaire distribution with a Likert scale. The data testing technique uses SmartPLS 3.0 Software. The results of the study show that Product Quality has a positive and significant influence on Customer Satisfaction. Price has a positive and significant influence on Customer Satisfaction. Customer Satisfaction has a positive and significant influence on Repurchase Interest. Product Quality does not have a significant influence on Repurchase Interest through Customer Satisfaction as a mediating variable. Price has a positive and significant influence on Repurchase Interest through Customer Satisfaction as a mediating variable.

Keywords: *Product Quality, Price, Customer Satisfaction, Repurchase Interest.*