



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT  
BELI ULANG KONSUMEN PRODUK MAKANAN TRADISIONAL KHAS  
JAMBI DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(STUDI KASUS PADA TEPEK IKAN TEPIAN JAMBI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**DISUSUN OLEH :**

**DITHA FARADILLAH LUBIS**

**C1B021105**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2025**