

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajo, A. (2020). MENGATASI PERMASALAHAN USAHA KULINER TRADISIONAL DI INDONESIA. *Media Agribisnis*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.35326/agribisnis.v4i2.1036>
- Akbar M, L. N. L. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemilik Iphone (Studi Kasus Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2016.10428>
- Aliantie, N., & Perwira Ompusungu, D. (2023). ANALISIS PENGEMBANGAN UMKM PADA KULINER KHAS DAYAK WADI DI KOTA PALANGKARAYA. In *ADVANCES in Social Humanities Research* (Vol. 1, Issue 3). <https://doi.org/https://doi.org/10.46799/adv.v1i3.10>
- Ananda Aulia, A., & Herawati, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen*.
- Apriliani, L., & Tae, A. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNGGULAN BERSAING DALAM UPAYA MENINGKATKAN MARKET SHARE. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 4, 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Asman, M., Isman, I., & Luhung, G. A. (2021). DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA BERPENGARUH TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS KOPERASI UKM PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN KABUPATEN MERANGIN. *Jurnal Manajemen Sains*, 1(2), 178-186.
- Assauri. (2017). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep Strategi, Cetakan ke-13*.
- Aulia M. (2023). *Pengaruh Efikasi diri dan Lokasi usaha terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil Kuliner di Kecamatan Jelutung Kota Jambi*. <https://repository.unja.ac.id/>
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). *Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan*.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern methods for business research*, 295(2), 295-336.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. (2014). *Business research methods*. Mcgraw hill.

- D Muhlisin, N. E. (2020). MODEL STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PRODUK DALAM MEMBENTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GERAJ J.CO DONUTS & COFFEE DI KOTA JAMBI. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 9. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i2.12036>
- Elga Belfani, Efni Anita, & Sri Rahma. (2023). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Promosi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi UMKM Bidang Kuliner di Talang Banjar Jambi Timur). *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(4), 283–296. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v1i4.248>
- Faizah, E. N., Hakim, A. L., & Rosiawan, R. W. (2023). KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PELANGGAN PADA TOKO ZEE THRIFT LAMONGAN. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(2), 570–580. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i02.1029>
- Fatmalawati, D. S., & Andriana, A. N. (2021). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KOSMETIK PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4228>
- Ferdinand, A. (2020). METODE PENELITIAN MANAJEMEN : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Firmansyah, M., Dewa, I., & Yudha, K. (2021). *Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif* (Vol. 3, Issue 2). <https://elastisitas.unram.ac.id/>
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, teknik, aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 untuk penelitian empiris. BP Undip. Semarang, 290.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Babin, B. J., & Black, W. C. (2019). Multivariate data analysis: A global perspective (Vol. 7).
- Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
- Isnaini, S. (2018). Pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan studi kasus pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) andini jombang. *Bima: Journal of Business and Innovation Management*, 1(1), 69-81.

- Jackson, & Weenas. (2013). *Kualitas Produk*.
- Juliano, C. C., Leoparjo, F., Nugroho, A., & Oentario, Y. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Customer Satisfaction Terhadap Minat Beli Ulang pada Usaha Online Shop Cecile's Lasagna*. 11(1), 15–27. <https://doi.org/10.9744/jmp.11.1.15-27>
- Junedi, & Arumsari. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175–184. <https://doi.org/10.37366/master.v1i2.223>
- Kasman, K., Abdillah, D. J., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Marketplace Lazada. *Jurnal Economina*, 2(9), 2274-2293.
- Khoironi M. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen di Restoran Toe'an Watiman Yogyakarta)*. <https://core.ac.uk/download/pdf/267896806.pdf>
- Kotler, & Armstrong. (2024). *GLOBAL EDITION Principles of Marketing NINETEENTH EDITION*.
- Laksana, & hirawati. (2022). *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan Volume 2 ISSUE 5* (2022). <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Listyowati. (2024). *Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Di Shopee Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan* (Vol. 6, Issue 1). <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/MdB>
- Lumban, A., Kadarisman, G., & Sunarti, H. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 38, Issue 1).
- Ningsih, F. F., Darmawan, K., Irdiana, S., Widya, S., & Lumajang, G. (2021). *Pengaruh Harga, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang pada Shopee (Studi pada Konsumen Shopee di Kecamatan Kunir Kabupaten Lumajang)*. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm|189>

- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 70. M DAG/PER/12/2013, Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat.
- Noviani Aulia, R., & Yulianti, H. (2024). *PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK MINUMAN COKELAT (DI PONDOK COKELAT HATTA BANJARBARU)*.
- Nurmala, Sinari, T., Lilianti, E., & Arifin, A. (2022). *Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19*.
- Nyarmiati, S. R. T. A. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 10, 1–14.
- Osman, F., & Miranda, L. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Lembaga Kursus Musik di Centro Course). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 5(2), 101-109.
- Peter., Olson. (2019). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Terjemahan Oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Rachman Hadi, D., Khairul Hadi, R., & Artikel, I. (2024). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Motobatt Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 3(2), 22552–22561. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>
- Roza Yanti M, R. G. F. E. S. W. G. (2023). IDENTITAS BUDAYA DAN SOSIAL PADA MAKANAN KHAS DAERAH: TINJAUAN TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT MUSLIM PADA BULAN RAMADAN DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4, 305–315. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/jim.v4i1.25031>
- Sangadji dan Sopiah. (2024). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Sekar Sari, A., Sari, N., & Manajemen FEB Universitas Jambi, P. (2022). Pengaruh Kualitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kue Tradisional Di Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jdm.v10i2.23989>

- Santi, E. R., & Supriyanto, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kepuasan pelanggan, dan promosi online terhadap minat beli ulang (studi kasus pada Sate Taichan Banjar D'licious). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 47-56.
- Shabrina, S. A., & Budiatmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 475-481.
- Sekar Sari, A., Sari, N., & Manajemen FEB Universitas Jambi, P. (2022). Pengaruh Kualitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kue Tradisional Di Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jdm.v10i2.23989>
- Setiawan W, S. K. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG BERAS BATANG GADIS DI AGEN S.RIYADI MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea>
- Setyo, P. E. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN "BEST AUTOWORKS."* [www.dawaihati.com](http://www.dawaihati.com)
- Solomon, M. R. (2023). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (13th ed.)*. Pearson.
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67, 18.
- Sunyoto dan Saksono. (2022). *Perilaku Konsumen*.
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., Andreani, F., & Program, H. M. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya*. <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id>
- Tiara Ghassani, M., & Sri Suryoko, D. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG BANDENG JUWANA VACCUM MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PELANGGAN PT. BANDENG JUWANA ELRINA SEMARANG). In *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE Tahun*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>

- Tjiptono. (2019). *Perilaku Konsumen : Definisi, Domain, Determinan*.
- Utami S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya : Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *Journal of Startegic Communication*, 8, 36–44.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.588>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2010). Services marketing strategy. Wiley international encyclopedia of marketing.