

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa strategi pemenangan Eni Mawarti dalam pemilihan calon legislatif Kabupaten Tebo tahun 2024 dilakukan dengan pendekatan yang komprehensif. Eni Mawarti berhasil membangun relasi yang kuat dengan pemilih dan tim pemenangannya melalui tiga aspek utama: ekonomi, politik, dan keluarga. Dari segi ekonomi, pendanaan kampanye dilakukan secara efisien dengan dukungan dari keluarga dan jaringan bisnis yang dimiliki, sehingga memberikan kestabilan dalam pelaksanaan kampanye. Dalam aspek politik, keterlibatannya dengan Partai Golkar serta dukungan dari tokoh politik senior menjadi faktor utama dalam memperluas basis pemilih. Selain itu, pendekatan berbasis keluarga menjadi strategi efektif dalam membangun kedekatan emosional dengan masyarakat, yang pada akhirnya memperkuat loyalitas pemilih. Dalam konteks relasi politik, Eni Mawarti menunjukkan kemampuan dalam membangun jaringan dukungan yang solid, baik dengan pemilih maupun dengan tim pemenangannya. Kampanye yang dilakukan secara langsung melalui strategi door-to-door, pemanfaatan media sosial, serta keterlibatan aktif dalam kegiatan sosial menjadi faktor penting yang meningkatkan elektabilitasnya. Keberhasilannya dalam menjalin komunikasi yang baik dengan berbagai pihak menunjukkan bahwa kemenangan politik tidak hanya bergantung pada

popularitas, tetapi juga pada strategi yang terencana dan relasi yang berkelanjutan.

4.2 Saran

Sebagai saran, untuk meningkatkan efektivitas strategi pemenangan di masa mendatang, perlu dilakukan penguatan pada aspek komunikasi politik yang lebih inklusif dan inovatif. Pemanfaatan teknologi digital, diversifikasi metode kampanye, serta peningkatan keterlibatan kelompok pemilih yang lebih luas dapat menjadi langkah strategis dalam memperkuat dukungan. Selain itu, keberlanjutan relasi dengan pemilih setelah pemilu juga penting untuk memastikan bahwa aspirasi masyarakat tetap terakomodasi dalam kebijakan yang akan diimplementasikan