

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Noor, Z. Z. (2023). *Political marketing management 5.0* (pp. 28–35).
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Firmanzah. *Marketing Politik*. Revisi 3. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2012.

Artikel :

- Badan Pusat Statistik. (2024). *Luas wilayah Kabupaten Tebo menurut kecamatan*. <https://tebokab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NCMx/luas-wilayah-kabupaten-tebo-menurut-kecamatan.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Penduduk, laju pertumbuhan penduduk, distribusi persentase penduduk, kepadatan penduduk, rasio jenis kelamin penduduk menurut kecamatan di Kabupaten Tebo, 2024*. <https://tebokab.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk-laju-pertumbuhan-penduduk-distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk-rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-tebo.html?yea>
- Jambi, S. (n.d.). *KPU Tebo menetapkan 35 daftar nama anggota DPRD Kabupaten Tebo*. <https://semestajambi.com/2024/05/27/kpu-tebo-menetapkan-35-daftar-nama-anggota-dprd-kabupaten-tebo/>
- Jdih.kpu.go.id/Jambi/Tebo. (2024). *Daftar calon tetap dan hasil penetapan KPU Kabupaten Tebo*. <https://jdih.kpu.go.id/jambi/tebo>
- Rizal, A. (2024). *9 parpol raih kursi DPRD Tebo 2024-2029, Golkar terbanyak*. <https://jambitv.disway.id/amp/6499/9-parpol-raih-kursi-dprd-tebo-2024-2029-golkar-terbanyak>

Jurnal dan Karya Ilmiah :

- Anggraeni, I. T. (2019). Strategi kemenangan Kevin Mahesa Amuwardhani pada pemilihan umum calon.
- Asiva, N. R. (2015). *Pengantar ilmu politik dan ruang lingkupnya*, 6.
- Kamahi, U. (2017). Teori kekuasaan Michel Foucault: Tantangan bagi sosiologi politik. *Jurnal Al-Khitabah*, 3(1), 117–133. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2926/2802>

- Pratiwi, C. S., Bafadhal, F., & Giovani, A. S. (2020). Strategi marketing politik kepala desa pertahana pada Pilkades di Desa Sidomukti Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 4(4). <https://doi.org/10.58258/jisip.v4i4.1502>
- Sariani, N. L. P. (2020). Strategi komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan di BHR Law Office. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.38043/jimb.v2i2.2313>
- Sepriansyah, M., Yazwardi, Y., & Zalpa, Y. (2021). Strategi dan marketing politik Caleg Anwar Al Sadat dalam Pileg 2019 Dapil Palembang II Sumsel. *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*, 2(2), 157–167. <https://doi.org/10.19109/ampera.v2i2.7864>
- Syafiuddin, A. (2018). Pengaruh kekuasaan atas pengetahuan (Memahami teori relasi kuasa Michel Foucault). *Refleksi: Jurnal Filsafat dan Pemikiran Islam*, 18(2), 141–155. <https://doi.org/10.14421/ref.v18i2.1863>
- Triapriany, Y. (2020). Strategi politik dalam Pileg 2019 Danu Mirwando calon legislatif DPRD dari Partai Nasdem di Kecamatan Sukarami Kota Palembang, 226–237.
- Yunita, G. I. (2023). Strategi komunikasi politik pemenangan calon anggota legislatif H. Nazaruddin Dek Gam pada Pileg 2019 Dapil Aceh I. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(7), 5307–5314. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i7.2376>

Wawancara :

- Mawarti, E. (2025, 28 Februari). *Wawancara oleh Agiel sabigul okhir*, Wawancara pribadi.
- Masyarakat Dapil 1 “Hasil Wawancara Dengan Masyarakat Dapil 1.” Wawancara Pribadi. Tebo, n.d.
- Reza. (2025, 1 Maret) “Hail Wawancara Dengan Pak Reza Partai Golkar Kab Tebo, 1 Maret 2025,” Wawancara pribadi. n.d.
- Ubay.(2025, Maret) “Hasil Wawancara Dengan Pak Ubay Timses Tebo Tengah, 2 Maret 2025.” Wawancara pribadi Tebo, n.d.
- Widodo.(2025, 5 Maret) “Hasil Wawancara Dengan Pak Widodo Timses Rimbo Ilir,” Wawancara pribadi n.d.
- Syarifudin. “Hasil Wawancara Bersama Suami Ibu Eni Mawarti.” Tebo, n.d.