## PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *OPPORTUNITY RECOGNITION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SISWA SMKN 6 TANJUNG JABUNG TIMUR

## **TESIS**



Oleh: ALEXANDER NIM: P2A723005

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS JAMBI 2025