

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, E. K. dan R. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path. Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Adriyanto, Prasetyo, D., & Khodijah, R. (2020). Angkatan Kerja Dan Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial Sosial*, 11(2), 66–82.
- Alfiyan, Ahmad Rifqy, dkk. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Kajian Ilmiah 176 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*, 19(2).
- Alifuddin, M., & Razak, M. (2015). *Strategi membangun kerajaan bisnis*. MagnaScript Publishing.
- Alma, B. (2014). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Amanda, S. (2021). *Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pertanian Padi Di Nagari Lansek Kodok Kecamatan Rao Selatan Kabupaten Pasaman*. Uin Suksa Riau, 12.
- Andika. R. (2019). *Pengaruh Motivasi Kerja dan Persaingan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening Pada Pegawai Universitas Pembangunan Panca Budi Medan*.
- Aprilianty, E. (2014). *Pengaruh Kepribadian Wirausaha Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aruni, S. F., & Hidayat, R. (2019). Psikologi Peluang Kewirausahaan: Proses Kognitif Pengusaha Startup Digital dalam Opportunity Recognition. *Jurnal Psikologi*, 46(1), 45. <https://doi.org/10.22146/jpsi.34608>
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., Supatminingsih, T. (2021). Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1).
- Baskara, A., & Has, Z. (2018). Pengaruh motivasi, kepribadian dan lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 6(1).
- Basrowi. (2017). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Alfabeta.
- Budiawati, N., Disman, & Rahayu, A. (2017). *Literasi Ekonomi*. CV Buku Langka Indonesia.
- Chatarinna, S. (2021). Pengaruh Agreeableness, Extraversion, Dan Neuroticism Terhadap Opportunity Recognition. *Performa*, 6(1), 85–94. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1922>

- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. PT Bumi Aksara.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. CV. Budi Utama.
- Duong, C. D., & Vu, N. X. (2023). The single, complementary, balanced, and imbalanced influences of entrepreneurial attitudes and intentions on 67 entrepreneurial behaviors: Polynomial regression with response surface analysis. *Heliyon*, 9(3).
- Fadli. (2019). *Motivasi dan Wirausaha Sukses*. K.Media.
- Febriani, N. S. dan W. W. A. D. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press.
- Gani, I. P., Larosa, E., Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151–158. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i1.2194>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas. Diponegoro.
- Hasan, M., Santoso, I., Syahfitri, dkk. (2021). Literasi Kewirausahaan dan Literasi Bisnis Digital pada Generasi Milenial Pelaku Usaha: Perspektif Kirzerian Entrepreneur. *Journal of Business Management Education*, 6(1), 28–39.
- Hendrawan, J.S. dan Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3).
- Indriyani, S., Rakib, M., H. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229.
- James, E., & Sahid, S. (2022). Entrepreneurial Literacy and Social Entrepreneurship Intentions among Youth. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(5).
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan (Revisi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Khairinal. (2016). *Menyusun Proposal Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Salim.
- Kurniawan. (2014). Hubungan Efikasi Diri Dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Dinamika*, 1(2), 112.
- Leonard Nkosana, Beauty Ntereke, J. M. M. (2014). Uncovering university students' readiness through their assessment of workplace communication skills. *World Journal of Education*, 4. <http://dx.doi.org/10.5430/wje.v4n5p21>

- Oktafani, A. dan. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Pardosi, R. J. (2021). *Effect of Entrepreneurial Literacy and Self Efficacy on Entrepreneurial Intention in Students*. 27677–27682.
- Pradipta. (2014). *Kewirausahaan Mengaktualisasikan Sikap Dan Perilaku Mental*. CV. Arya Duta.
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104–127.
- Putra, D., Sakti, B., Nirwana, B. N., Imam, R. G., & Prayanti, Y. (2020). Pendidikan Kewirausahaan, Opportunity Recognition Dan Minat Berwirausaha Di Industri Pariwisata HalaL. *Jurnal Magister Manajemen Unram*. 9(3), 270–285.
- Riza, Zainul. dan Mahdi. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 157–160.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta.
- Risnanosanti, dkk. R.U., et al. (2022). Pengembangan Minat Dan Bakat Belajar Siswa. *Jurnal Literasi Nusantara*, 1.
- Rizqiawan, H., Novianto, I., Iswoyo, A., & Fauzuddin, Y. (2022). Pendekatan Strategi Inside-Out Dan Outside-in Pada Pendirian Bisnis Rintisan Entrepreneur Muda. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(1), 23. <https://doi.org/10.30587/jre.v5i1.3543>
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik (2nd ed)*. CV. Pustaka Setia.
- Salhi B. (2012). Student And Entrepreneurship: Effect Of The Training. *Journal of Research in Educational Sciences*, 3(3), 1–15.
- Santoso. (2014). *Statistik Multivariate (Revisi)*. Elex Media Komputindo.
- Saputri, N. . (2019). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat*.
- Sardiman. (2013). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: A meta-analytic test and integration of competing models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 291–332.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu.

- Slameto. (2012). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R & D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta.
- Suharyono. (2017). Sikap Dan Perilaku Wirausahawan. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 40(56).
- Sukirno. (2012). *Makroekonomi Teori Pengantar* (ketiga). Pers.
- Supriyadi. (2014). *Statistik Kesehatan*. Salemba Medika.
- Susanti, N., Hadiyanto, & Mukminin, A. (2022). The Effects of TPACK Instrument Variables on Teacher Candidates in Higher Education. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 22(2), 107–115. <https://doi.org/10.33423/jhetp.v22i2.5041>
- Susilawati, & M. S. (2018). Pelaksanaan Gerakan Literasi 98 Sekolah (Gls) Di Tingkat Sekolah Dasar. *Visipena Journal*, 9(2), 261–273.
- Tahir, H. dan A. (2022). Literasi Kewirausahaan Pada Petani Kopi Di Desa Benteng Alla Utara Enrekang. *Masyarakat Berdaya Dan Inovasi*. 3(1), 19–24.
- Trianto. (2015). *Mendesaian Model Pembelajaran. Inovatic, Progresif dan Kontekstual*. Prenadamedia Group.
- Triyono. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Ombak.
- Vernia, D. M. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di SMK Nurul Iman. *Jurnal Pendidikan*, 9(1), 10–16.
- Wijaya, K. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123.
- Yunilasari, I., & R. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Gender Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Management Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Journal Of Management*, 1(11).
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabunga*. Kencana.