

ABSTRAK

Agfarizka, Elda. 2025. *Penggunaan Aplikasi Canva dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan oleh Siswa Kelas VIII MTsN 2 Tanjung Jabung Timur*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Dr. Rustam, S.Pd., M.Hum., (II) Rahmawati, M.Pd.

Kata Kunci: *canva, pembelajaran, menulis, teks iklan*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan aplikasi *canva* dalam pembelajaran menulis teks iklan oleh siswa kelas VIII serta untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam proses pembelajaran tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah guru Bahasa Indonesia dan siswa kelas VIII MTsN 2 Tanjung Jabung Timur. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa pedoman observasi, pedoman wawancara dan lembar penilaian hasil karya siswa. Data dalam penelitian ini berupa hasil observasi aktivitas pembelajaran, tanggapan guru dan siswa, serta hasil teks iklan siswa. Sumber data primer berasal dari guru Bahasa Indonesia dan siswa kelas VIII Bukhari di MTsN 2 Tanjung Jabung Timur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi *canva* digunakan guru sebagai media pembelajaran yang interaktif dan menarik. Guru memanfaatkan fitur-fitur *canva* dalam menjelaskan materi dan memberikan tugas menulis teks iklan kepada siswa. Respon siswa terhadap penggunaan *canva* sangat positif, siswa merasa lebih termotivasi dan antusias dalam mengikuti pembelajaran. *Canva* juga memudahkan siswa dalam mengekspresikan kreativitas melalui desain visual yang mendukung isi teks iklan. Selain itu, hasil penilaian teks iklan siswa menunjukkan bahwa sebagian besar siswa mampu menulis teks iklan dengan struktur yang baik, bahasa yang tepat, dan daya tarik visual yang cukup tinggi.

Dampak Penggunaan aplikasi *canva* dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya pada materi menulis teks iklan, Bagi guru, *canva* mempermudah proses pembelajaran karena menyediakan media visual yang menarik dan mudah diakses. Guru merasa terbantu dalam menyampaikan materi secara lebih hidup dan interaktif. Sementara itu, bagi siswa, *canva* meningkatkan motivasi dan minat belajar karena mereka dapat langsung melihat hasil karya iklan mereka dalam bentuk visual yang menarik. Secara keseluruhan, penggunaan aplikasi *canva* terbukti membantu meningkatkan kualitas pembelajaran menulis teks iklan dan dapat dijadikan sebagai media pembelajaran yang efektif dan menyenangkan.