BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan dari kajian yang telah dilaksanakan tentang pemanfaatan aplikasi *canva* dalam proses belajar menulis teks iklan bagi siswa kelas VIII di MTsN 2 Tanjung Jabung Timur, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan aplikasi *canva* dalam pembelajaran menulis teks iklan menunjukkan hasil yang optimal melalui empat tahapan penting. Pertama, dari sisi *pemahaman*, guru memahami *canva* sebagai media visual yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan pembelajaran abad ke-21. Kedua, pada tahap *perencanaan*, guru mampu menyusun strategi pembelajaran berbasis proyek dengan alur yang sistematis, mulai dari pengenalan materi hingga penyusunan produk iklan digital. Ketiga, pada tahap *pelaksanaan*, *canva* digunakan secara aktif oleh siswa dengan bimbingan guru yang intensif, baik di dalam kelas maupun secara daring. Keempat, pada tahap *evaluasi*, guru melakukan penilaian tidak hanya pada aspek isi dan struktur teks, tetapi juga pada unsur kreativitas, keterampilan desain, dan proses kerja siswa. Keempat tahapan ini berjalan secara terpadu dan saling mendukung, menjadikan *canva* sebagai media pembelajaran yang efektif dan kontekstual.
2. **Dampak Penggunaan** aplikasi *canva* dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya pada materi menulis teks iklan, Bagi guru, *canva* mempermudah proses pembelajaran karena menyediakan media visual yang

menarik dan mudah diakses. Guru merasa terbantu dalam menyampaikan materi secara lebih hidup dan interaktif, serta dapat memfasilitasi kreativitas siswa melalui model pembelajaran berbasis proyek. Sementara itu, bagi siswa, *canva* meningkatkan motivasi dan minat belajar karena mereka dapat langsung melihat hasil karya iklan mereka dalam bentuk visual yang menarik. Siswa menjadi lebih kreatif, aktif, percaya diri, dan memiliki pemahaman yang lebih mendalam terhadap struktur teks iklan. Walaupun terdapat kendala teknis seperti koneksi internet dan adaptasi awal terhadap aplikasi, semangat belajar siswa tetap tinggi berkat bimbingan guru yang aktif dan penggunaan *canva* yang relevan dengan dunia digital saat ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah disebutkan, peneliti memberikan beberapa rekomendasi terkait pemanfaatan aplikasi Canva dalam proses belajar menulis teks iklan bagi siswa kelas VIII MTsN 2 Tanjung Jabung Timur sebagai berikut:

1. Bagi guru Bahasa Indonesia

Disarankan untuk terus memanfaatkan aplikasi *canva* atau media pembelajaran digital lainnya dalam proses pembelajaran, khususnya pada materi yang membutuhkan kreativitas tinggi seperti teks iklan. Media yang menarik dan interaktif dapat meningkatkan motivasi serta pemahaman siswa terhadap materi.

2. Bagi siswa

Diharapkan dapat memanfaatkan aplikasi *canva* tidak hanya sebagai alat bantu tugas, tetapi juga sebagai media untuk mengekspresikan ide dan

kreativitas dalam berbagai bentuk teks. Dengan terbiasa menggunakan media digital, siswa akan lebih siap menghadapi tantangan pembelajaran abad ke-21.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan agar melakukan penelitian lanjutan mengenai efektivitas media pembelajaran digital lainnya atau mengembangkan model pembelajaran berbasis proyek yang mengintegrasikan teknologi digital dengan kurikulum Bahasa Indonesia.