

ABSTRACT

This study analyzes Maria Magdalena's election strategy as a member of the Jambi City legislature for the 2024-2029 period and how she was able to maintain her position for four terms. This research method is descriptive qualitative with data collection methods through interviews and documentation. The results of this study use the theory of offensive and defensive strategies proposed by Peter Schorder. The results of this study indicate that the offensive strategy to expand the market is carried out by strengthening the party structure from the branch level, forming a successful team, and attracting voters with new offers for voters of competing parties. Another method used as an offensive strategy is the market penetration strategy carried out by PDIP to optimize Maria Magdalena's potential in attracting voter support, namely Maria Magdalena is expected to continue to approach the community, this includes active interaction and listening to complaints and needs of the community. While the defensive strategy used by Maria Magdalena is to maintain the market by building close relationships with old voters so that they remain loyal because they feel connected to the party's vision and mission that are in accordance with their aspirations.

Keywords: *Legislative Members, Electability, Jambi City, Political Strategy*

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi keterpilihan Maria Magdalena sebagai anggota legislatif Kota Jambi periode 2024-2029 dan bagaimana ia mampu mempertahankan posisinya selama empat periode. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori strategi ofensif dan defensif yang dikemukakan oleh Peter Schorder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi ofensif memperluas pasar dilakukan dengan memperkuat struktur partai dari tingkat ranting, membentuk tim sukses, serta menarik minat pemilih dengan penawaran baru bagi pemilih partai pesaing. Cara lain yang dilakukan sebagai strategi ofensif yaitu strategi menembus pasar yang dilakukan PDIP untuk mengoptimalkan potensi Maria Magdalena dalam menarik dukungan pemilih yaitu Maria Magdalena diharapkan untuk terus melakukan pendekatan kepada masyarakat, ini mencakup interaksi yang aktif dan mendengarkan keluhan serta kebutuhan masyarakat. Sedangkan strategi defensif yang digunakan Maria Magdalena adalah mempertahankan pasar dengan membangun hubungan dekat dengan pemilih lama agar tetap setia karena merasa terhubung dengan visi dan misi partai yang sesuai aspirasi mereka.

Kata Kunci : Anggota Legislatif, Keterpilihan, Kota Jambi, Strategi Politik