

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Strategi keterpilihan Maria Magdalena sebagai anggota legislatif perempuan dalam pemilu tahun 2024 di Kota Jambi menggunakan strategi ofensif dan defensif, masing-masing dengan dua indikator. Strategi ofensif selalu diperlukan jika partai ingin meningkatkan jumlah pemilihnya, terbagi menjadi memperluas pasar dan menembus pasar. Strategi memperluas pasar yang dilakukan dengan memperkuat struktur partai dari tingkat yang paling dasar yaitu pada tingkat ranting untuk mempertahankan konstituennya agar tetap memilih kadernya sehingga dapat mempertahankan posisi Maria Magdalena sebagai anggota DPRD.

Cara lain yang dilakukan sebagai strategi memperluas pasar yakni pembentukan tim sukses dan dengan melakukan strategi guna menarik minat pemilih atau penawaran baru yang bisa diberikan kepada pemilih yang selama ini memilih partai pesaing yaitu mengedepankan program-program yang berkaitan dengan kesehatan masyarakat, seperti penanganan stunting dan hak kesehatan. Cara lain yang dilakukan sebagai strategi ofensif yaitu strategi menembus pasar yang dilakukan PDIP untuk mengoptimalkan potensi Maria Magdalena dalam menarik dukungan pemilih yaitu dengan melakukan pendekatan kepada masyarakat yang mencakup interaksi yang aktif dengan mendengarkan keluhan dan kebutuhan masyarakat.

Sedangkan strategi yang digunakan Maria Magdalena yaitu strategi mempertahankan pasar yang dilakukan dengan menunjukkan keyakinan bahwa dengan membangun hubungan yang kuat dan dekat dengan pemilih lama tidak akan berkurang meskipun ada strategi atau tawaran baru, pemilih lama akan tetap setia karena mereka merasa terhubung dengan visi dan misi partai yang sesuai dengan aspirasi mereka. Visi Maria Magdalena dan partainya adalah mewujudkan masyarakat yang adil dan sejahtera, dengan fokus pada pemberdayaan rakyat dan partisipasi aktif dalam pembangunan. Misi mereka adalah memperjuangkan kepentingan masyarakat melalui kebijakan yang transparan dan akuntabel, serta membangun koneksi yang kuat dengan pemilih untuk mencapai aspirasi bersama. Hal ini menunjukkan bahwa membangun kepercayaan dan hubungan yang kuat dengan pemilih adalah kunci untuk mempertahankan dukungan, terlepas dari perubahan yang mungkin terjadi dalam pendekatan politik.

Strategi melepas atau menyerahkan pasar yang defensif, Maria Magdalena tidak melakukan pemilihan ulang dikarenakan dia tidak pernah mengalami kekalahan dalam pemilihan sebelumnya, dan menganggap bahwa tidak mencalonkan diri adalah langkah yang bijak untuk memberi kesempatan kepada kandidat lain.