



**ANALISIS KELAYAKAN USAHA, DITINJAU DARI ASPEK
PEMASARAN, ASPEK KEUANGAN, PENGETAHUAN AKUNTANSI,
DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KOTA
JAMBI
SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

ERMA YANI

NIM. C1C021255

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025