

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Living in the world that is fit for habitation: CCI's ecumenical and religious relationships*. IN Aswaja Pressindo.
- Agus Herwand. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- ANDRIANI. (2018). *Pengaruh pengalaman usaha, produktivitas, dan kreativitas terhadap pendapatan umkm tas di kecamatan gresik kabupaten gresik*. [Http://eprints.umg.ac.id/454/2/bab 2.pdf](http://eprints.umg.ac.id/454/2/bab%202.pdf)
- Anwar, H. dan. (2019). *Struktural Equation Modeling (SEM) Berbasis varian : konsep dasar dan aplikasi dengan program SmartPLS 3.2.8 dalam riset bisnis*. PT. inkubator penulis indonesia.
- Bambang Riyanto. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE.
- Bougie, S. dan. (2020). *No Title*.
- Cangur, S. (2015). *Comparison of Model Fit Indices Used in Structural Equation Modeling Under Multivariate Normality*. 14(1). <https://doi.org/10.22237/jmasm/1430453580>
- David Kusnandar. (2020). Pengaruh pengetahuan akuntansi, kebermanfaatan informasi akuntansi, dan pengalaman usaha terhadap pada pelaku umkm. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1 (3), 95–101. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/647>
- Dede Hertina, Ervina Waty, Putu Riesty Masdiantini, Ahmad Nukman Ginanjar, Agusdiwana Suarni, T. W. (2024). *BUKU AJAR AKUNTANSI PENGANTAR*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Farhan, M., Novriansa, A., Kalsum, U., & Mukhtaruddin, M. (2020). Pengenalan Akuntansi bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kota Daro, Kabupaten Ogan Ilir. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 1(1), 47–54. <https://doi.org/10.29259/jscs.v1i1.11>
- Firdarini, K. C. (2020). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 25–37. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.29>
- Ghozali, I. (2008). *Intellectual capital dan kinerja keuangan perusahaan; suatu analisis dengan pendekatan partial least squares*. 1–31.
- Ghozali, I. (2018). *Metodologi Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi Kedu). PT. Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, A. (2020). Dinamika Persaingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 15, 98-108.

Hidayat. (2020). Faktor faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada usaha mikro kecil dan menengah (Studi kasus pada usaha mikro kecil dan menengah di kabupaten Subang). *PRISMA (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi, 01(02)*, 112–121.

Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). (2018).

Imam Ghozali, H. L. (2014). Partial Least Squares konsep, metode dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 4.0. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 57.

Imam Ghozali, H. L. (2015). Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS. *Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS*, 3(2).

Indah Rahayu Lestari. (2022). *Pengaruh persepsi pelaku, pengetahuan akuntansi, pelatihan akuntansi dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada usaha mikro, kecil dan menengah di kota jambi*.

Investopedia. (2017). In *Studi kelayakan*.

Iskandar, M. (2021). Peningkatan Kualitas Produk sebagai Strategi UMKM dalam Persaingan Pasar Sempurna. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12, 45–58.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.).

Kasmir. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*.

Khoirunnisa Cahya Firdarini. (2019). Pengaruh pengalaman usaha dan penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil menengah terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal riset manajemen*, 6, 27–39.

Khusnalibah Khusnalibah, & Janti Soegiastuti. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Batik Di Kota Pekalongan. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 217–229. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.458>

Kiryanto, D. (2001). *No Title*.

Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Erlangga.

Kurniawansyah, D. (2016). *Penerapan pencatatan akuntansi dan penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP pada UMKM Desa Gembongsari Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi*.

Linawati, E. (2015). Pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) atas penggunaan informasi akuntansi oleh: evi linawati nim : 232010133 kertas kerja. *Skripsi, Universitas Satya Wacana*.

Mariana, K. (2012). Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam

- Pembangunan Nasional. *Informatika*, 3(I Januari), 15.
- Nahar, A. & Widiastuti, A. (2011). *Industri Menengah Di Kabupaten Jepara*. 0–5.
- Nugroho, P. (2018). Bab I ° ا خض ب ا . *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Philip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Priyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Zifatama.
- Pujiastuti, D. H. ; T. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis-5.pdf.crdownload* (pp. 13– 68).
- Riahi-Belkaoui, A. (2000). *accounting theory (Buku-1)*. Salemba Empat.
http://203.77.248.52/slims/lib/phpthumb/phpThumb.php?src=../images/doc/s/akuntansi_teak.jpg.jpg
- Riyadi, S., & Rismawandi. (2020). Motivasi, Pengetahuan Akuntansi Dan Penerapan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 80–95.
- Rudiantoro, R., & Siregar, S. V. (2012). Kualitas Laporan Keuangan Umkm Serta Prospek Implementasi Sak Etap. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 9(1), 1–21.
<https://doi.org/10.21002/jaki.2012.01>
- Setiawan, D. (2021). Peran Media Sosial dalam Peningkatan Pemasaran Produk UMKM. *Urnal Ekonomi Digital Dan Kewirausahaan*, 8, 34–45.
- Sujarweni. (2016). *pengantar akuntansi*.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Akuntansi UMKM (Usaha Miro Kecil Menengah)*. PT.Pustaka Baru.
- Supriyanto, A. (2019). Efektivitas Penjualan Langsung dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Dan Wirausaha*, 10, 78–89.
- Sutrisno, B. (2020). Karakteristik Pasar Persaingan Sempurna dalam Konteks UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan*

Bisnis Indonesia, 35, 123–134.

- Umami, L., Kaukab, M. E., & Romandhon, R. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Industri Batik. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 66–75. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1465>
- Wibowo, R. (2019). Pengaruh Kualitas Bahan Baku terhadap Daya Saing Produk UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11, 56–67.
- Wijayanti, R. (2018). Peran Tempat Produksi dalam Konsistensi dan Pemasaran Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Terapan*, 7, 112–120.