

## RINGKASAN

Penelitian ini mengkaji platform *e-commerce* Tokopedia, salah satu yang terbesar di Indonesia, yang menghadapi tantangan perlindungan data pribadi, terutama setelah insiden kebocoran data pada tahun 2020 yang memengaruhi sekitar 91 juta akun. Kondisi ini menyoroti *relevansi* kesadaran privasi pengguna dalam pemanfaatan layanan digital. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kesadaran privasi terhadap penggunaan aplikasi Tokopedia, sekaligus menerapkan *Model DeLone and McLean IS Success Model* untuk menganalisis keberhasilan sistem informasinya.

Dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, riset ini melibatkan 230 responden pengguna Tokopedia yang telah melakukan minimal tiga transaksi dalam sebulan, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui perangkat lunak *SmartPLS* versi 4.1.1.2. Penelitian ini menguji tujuh variabel utama: Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Penggunaan, Kepuasan Pengguna, Manfaat Bersih, dan Kesadaran Privasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari sepuluh hipotesis yang diajukan, lima hipotesis diterima dan lima lainnya ditolak. Hipotesis yang diterima mengindikasikan bahwa Kualitas Informasi memiliki pengaruh positif terhadap Penggunaan, Kualitas Sistem berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna, Kualitas Layanan berpengaruh positif terhadap Penggunaan, Penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna dan Penggunaan juga memiliki pengaruh positif terhadap Manfaat Bersih. Selanjutnya, hipotesis yang ditolak meliputi hubungan antara Kualitas Informasi dengan Kepuasan Pengguna, Kualitas Sistem dengan Penggunaan, Kualitas Layanan dengan Kepuasan Pengguna, Kepuasan Pengguna dengan Manfaat Bersih, serta yang signifikan adalah tidak adanya pengaruh Kesadaran Privasi terhadap Penggunaan aplikasi Tokopedia.

**Kata Kunci :** Kesadaran Privasi, Tokopedia, *Delone and Mclean*