

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, & Irfani, S. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis : Teori Dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Aliyah, N. R. (2018). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016)*. Universitas Brawijaya.
- Anggraini, F., Seprijon, Y. P., & Rahmi, S. (2020). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN FINANCIAL DISTRESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 15(2), 169–190.
- Astawinetu, E. D., & Handini, S. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktek*. Scopindo Media Pustaka.
- Atmaja, S. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DI SEKTOR PERTANIAN PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1–17. <https://doi.org/10.47080/10.47080/vol1no02/jumanis>
- Avkarina, K. I., Juliasari, D., & Yatminiwat, M. (2023). *Pengaruh Solvabilitas , Profitabilitas , Umur Perusahaan Dan Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun*. 6(2), 108–114.
- Azizah, L. N., & Kabib, N. (2024). Pengaruh Intellectual Capital dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Profitabilitas Sebagai Intervening Pada Jakarta Islamic Indeks 30 (Jii 30) Periode 2016-2022. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 5(2), 17–42.
- Bataineh, H., Abbadi, S. S., Alabood, E., & Alkurdi, A. (2022). The effect of intellectual capital on firm performance: the mediating role of family management. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(5), 845–863.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>
- Carolin, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 7(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>
- Christiaan, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi). *AkMen JURNAL ILMIAH*, 19(1), 37–50. <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i1.2439>
- Dewi, L. ., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(2).

- Dwi, A. (2023). *Memahami Tech Winter yang Bikin Banyak Perusahaan Startup Tumbang*. Tempo.Co.
- Erfani, M., & Nena, Y. (2019). Pengaruh Intellectual Capital (IC), Good Corporate Governance (GCG), Dan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *BURSA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Ic*, 23–37.
- Erikawati, C. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Pertumbuhan, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 3(1), 50–54. <https://doi.org/10.37150/jimat.v3i1.1527>
- Fadillah, S. N., & Noormansyah, I. (2023). The Influence of Sustainability Report, Intellectual Capital, Liquidity, and Firm Size on Firm Value. *Research of Finance and Banking*, 1(1), 22–33. <https://doi.org/10.58777/rfb.v1i1.33>
- Fajri, S., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2023). Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(4), 666–684.
- Farnsisca, E. (2019). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7).
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–118. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/download/8284/3193/>
- Febrian, G. (2025). Pengaruh Nilai Perusahaan , Pertumbuhan Aset dan Leverage terhadap Profitabilitas. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 4(1), 56–63.
- Febriani, R. (2020). Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*. Yoga Pratama.
- Hallauw, A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Return On Assets dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi : Volume 10, Nomor 2, Februari 2021*.
- Hamzah, Y. M., & Rochdianingrum, W. A. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, INTELLECTUAL CAPITAL DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERKEBUNAN Widhi Ariestianti Rochdianingrum Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(10), 1–16.
- Harmono, S. . (2022). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Bumi Aksara.
- Hatta, F., & Fitri, F. A. (2020). Pengaruh IC, FDR, dan NPF terhadap

- Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMIKA)*, 5(1), 85–95.
- Hidayat, W. W., Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage dan CSR terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 214. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.893>
- Imnana, L., Siaila, S., & Wenno, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage. *Manis: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 59–71. <https://doi.org/10.30598/manis.7.1.59-71>
- Indraswari, I. G. A. A. P., Budiadnyani, N. P., & Dewi, P. P. R. A. (2025). DAMPAK LEVERAGE DAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP NILAI. *Jurnal Revenue: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 2007–2014.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Kazhimy, A. F., & Sulasmiyati, S. (2019). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(2), 30–39.
- Khasbulloh, M. W., Khasanah, M., & Qusaeri, M. A. AL. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1186–1200. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12662>
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth Dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1), 58. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.005>
- Kruk, S. (2021). Impact of Capital Structure on Corporate Value—Review of Literature. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(4). <https://doi.org/10.3390/jrfm14040155>
- Kuncoro, R. G., & Anwar, S. (2021). Mampukah Non Performing Financing Memoderasi CAR, PSR, ZPR Terhadap Profitability Bank Umum Syariah? *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 107–115.
- Kusmiyati, & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(1), 01–16. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i1.77>
- Kusuma, R. A., & Rahyuda, H. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(7), 1397. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i07.p07>
- Maesaroh, T., Faidah, F., & Karatri, R. H. (2023). Pengaruh Intellectual capital dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi

- oleh Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 2181–2191.
- Mahulae, D. Y. D. (2020). ANALISIS PENGARUH EFISIENSI MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP PROFITABILITAS. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 2(1), 1–11.
- Makmur, W., Kamase, J., & Nurwanah, N. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Interveing (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Sektor Keuangan Yang Tedaftar pada BEI Tahun 2018-2020). *Journal of Accounting and Finance (JAF)*, 3(2), 46–57. <https://doi.org/10.52103/jaf.v3i2.933>
- Manurung, S., & Lubis, H. anggi P. (2022). Dampak Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Sosial (JISOS)*, 2(1), 69–76.
- Maqfirah, S., & Fadhlia, W. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah (Studi Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 137–148. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v5i1.15482>
- Maryanti, E. (2022). Hasil Plagiasi 20 Years of Intellectual Capital Research. *A Bibliometric Analysis*.
- Melsia, M., & Dewi, N. S. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Media Bisnis*, 13(2), 109–130.
- Muniarty, P., Abbas, D. S., Ak, M. F., Sugiri, D., Nurfadilah, D., Moridu, I., Nugroho, L., Soeharjolo, Irwansyah, R., Satriawan, D. G., Musyaroh, Maulida, S., Bakroh, D. S. B., Sudarmanto, E., Kembauw, E., Hafizh, M., & Suharyati. (2020). *Manajemen Perbankan*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nurhidayati, S., & Bone, H. (2022). Pengaruh intellectual capital dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)*, 7(2), 1–10.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *urnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* Volume 3 No. 1 Edisi Maret 2019 ISSN: 2549-3477 e-ISSN: 2623-1077 [https://ejurnal.stimi. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan, 3\(1\), 30–36. https://ejurnal.stimi-bjm.ac.id](https://ejurnal.stimi. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan, 3(1), 30–36. https://ejurnal.stimi-bjm.ac.id)
- Pertiwi, S. P., & Suhartini, D. (2022). PENGARUH DIVERSIFIKASI PENDAPATAN, MODAL INTELEKTUAL, DAN PENGUNGKAPAN MANAJEMEN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Bank Umum Konvensional yang Terdaftar di BEI periode 2015-2020). *Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(7), 1082–1094.
- Prastiyo, H. W. (2024). PENGARUH MODAL INTELEKTUAL, KINERJA KEUANGAN, KEBIJAKAN DEVIDEN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(9), 1–23. <https://doi.org/10.30596/jrab.v20i1.4951>
- Pratiwi, A., & Muthohar, A. M. (2021). Pengaruh growth opportunity, likuiditas,

- dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(3), 163–180. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i3.175>
- Putri, A. J., Agustin, H., & Helmayunita, N. (2019). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1541–1555. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i5.925>
- Putri, N., & Mulyani, E. (2019). PENGARUH RASIO HUTANG, PROFIT MARGIN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 1(4), 1968–1983.
- Putu, N., Arika, D., Luh, N., Wiagustini, P., Perusahaan, U., & Perusahaan, N. (2024). PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN SUB MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran, Volume 7 N*, 12349–12359.
- Qurrotulaini, N., & Anwar, S. (2021). Pengaruh Intellectual capital, Tax Avoidance, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(5), 866–887. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i3.175>
- Rahmawati, A., & Dewi, L. (2025). Pengaruh Intellectual Capital, Kebijakan Dividen terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3), 5761–5777. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42942%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/42942/20911063.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77–90. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v15i1.95>
- Rasendriya, R. U. R., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2024). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(02), 158–170.
- Santi, K. K., & Sudarsi, S. (2024). (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Sy. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 7(1), 146–158.
- Sari, D. P., Putri, W. A., Neldi, M., & Candra, Y. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(2), 235–244.

- Sari, N. M. W., Sukadana, I. W., & Widnyana, I. W. (2021). Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emas*, 2(1), 201–217.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 6, B). Salemba Empat.
- Setyabudi, T. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i1.4949>
- Siagian, A. O. (2020). Contribution of Inventory Accounting Systems in Improving Inventory Internal Control. *Journal of Social Science*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.46799/jss.v1i2.12>
- Sri Rahayu, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Bussiness Innovation & Entrepreneurship Journal*, 3(1), 8–18.
- Suci Anggraini, R. N. W. (2020). ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN AKTVITAS PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015 – 2018. *Invesnesia.Com*, IX(1), 1–10.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1st ed.). Pustaka Baru Press.
- Sukarmanto, E., & Oktaviani, R. N. (2023). Pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 3(1), 330–336.
- Wahyuni, R. S., & Banjarnahor, H. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(1), 297–309.
- Wati, P. M., Arjuniadi, A., & Yanti, E. M. (2023). Analisis Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Keuangan Sektor Energy A121 Produksi Batu Bara Yang Terdapat Di BEI Periode 2017-2022. *Akbis: Media Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 9. <https://doi.org/10.35308/akbis.v7i1.7356>
- Widayat, & Amirullah. (2022). *Metode Penelitian Pemasaran*. CV. Cahaya Press. Malang.
- Widichesty, S., & Arief, A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Kepemilikan Asing, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 16(2), 283–302. <https://doi.org/10.25105/jipak.v16i2.9418>
- Wijaya, R. A., Candana, D. M., Zefriyenn, & Ridwan. (2020). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PERUSAHAAN TAMBANG YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 2(1), 81–95. <https://doi.org/10.31933/JIMT>

- Windiarti, N. P., Machdar, N. M., & Husadha, C. (2024). Pengaruh Sustainability Report Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 1122–1133. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2346>
- Yanuariski, W., Wiryaningtyas, D. P., & Ariyantiningasih, F. (2023). PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019 -2021. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(5), 979–995.
- Yasri, S. Z., & Achyani, F. (2024). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, FREE CASH FLOW, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022). *Jurnal Bina Bangsa Indonesia*, 18(1), 498–507. <https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/05/18/1337/persentase-panjang-jalan-tol-yang-beroperasi-menurut-operatornya-2014.html>
- Yulianatasya, S. A., & Manunggal, S. A. M. (2023). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 379–390.
- Yulianti, R. C. D., Aulia, Y., & Handayani, A. E. (2023). Pengaruh Eps, Per Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 6(2), 201–215. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v6i2.4873>
- Yulinda, N., Nasir, A., Savitri, E., & Riau, B. U. (2020). THE EFFECT OF ENTREPRISE RISK MANAGEMET DISCLOSURE AND INTELLECTUAL CAPITAL ON FIRM VALUE. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 102–114.
- Yusnaini. (2023). The Impact of Tech Winter Era on PT. Goto Gojek Tokopedia Tbk. And Predictive Analysis of Financial Distress Using the Ohlson and Zavgren Models. *Akuntansi Dewantara*, 7(2).