

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. (2019). *Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan?* 12. <http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior>
- Aditya, R., & Rusdianto, R. Y. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPPMI)*, 2(1), 295–301. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.568>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 53(1), 180–211.
- Amanda, S. D., & Suwandi, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja UMKM dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pelaku UMKM di Kabupaten Gresik). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(4).
- Anto, L. O., Purnaman, S. M. N., & Faati, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(01), 119–132.
- Astuti, F., & Khair, U. (2023). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Motivasi Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kemampuan Membuat Laporan Keuangan UMKM (Studi Pada Pelaku UMKM Kecamatan Gading Cempaka Kota Bengkulu). *Jurnal Economic Edu*, 4(1), 131–143. <https://doi.org/10.36085/jee.v4i1.5426>
- Aysah, S., Halpiah, H., & Putra, H. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Praktik Akuntansi terhadap Pengembangan Usaha Pengrajin Bambu. *Monex Journal Of Accounting Research*, 12(2), 204–217. <https://doi.org/10.30591/monex.v12i2.5175>
- Choirul, A. (2025). *UMKM Hadapi Tantangan Pencatatan Laporan Keuangan dan Pajak, Ini Cara Merapikannya*. Tribun News. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2025/01/29/umkm-hadapi-tantangan-pencatatan-laporan-keuangan-dan-pajak-ini-cara-merapikannya>
- Evangeulista, G., Agustin, A., Putra, G. P., Pramesti, D. T., & Madiistryatno, H. (2023). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi. *Oikos-Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 33.
- Firmansyah, M. A., & Widayantie, T. D. (2024). Pengaruh Pemahaman Akuntansi , Motivasi Kerja , dan Pengalaman Usaha Terhadap Penerapan SAK EMKM di Kecamatan Taman Sidoarjo. *Journal of Sharia Economics, Banking and*

Accounting, 1(2), 123–136.

- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172.
- Hamzah, A., Rochmanisari, F., Andini, A. P., & Ningrum, M. (2024). Pengaruh Praktik Pembukuan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Keterampilan Akuntansi Pemilik Sebagai Variabel Moderasi. *JRKA*, 10, 70–85.
- Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Journal of Community Services in Humanities and Social Sciences*, 3(2), 77. <https://doi.org/10.32493/jls.v3i2.p77-85>
- Husaini, M., Raudah, S., & Amaliya, M. (2023). Implementasi Program Perluasan Jangkauan UMKM Di Kabupaten Balangan. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(4), 1275--1289.
- Hutauruk, R. P. S., Zalukhu, R. S., Collyn, D., Jayanti, S. E., & Damanik, S. W. H. (2024). Peran perilaku pengelolaan keuangan sebagai mediator dalam meningkatkan kinerja keuangan UMKM di Kota Medan. *JPPI Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 10(1), 302–315. <https://doi.org/10.29210/020243356>
- Indonesia, K. K. R. (2023). *Peran UMKM Dalam Perekonomian Indonesia*. Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/purwakarta/id/data-publikasi/berita-terbaru/2891-peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html#:~:text=UMKM adalah salah satu Pondasi,nonmigas sebesar 15%2C69%25>
- Jamil, S., Hidayat, D., & Hidayatulmuashiroh. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Pekanbaru. *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 454–467.
- Jaya, I. M. L. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (2nd ed.). Quadrant.
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. K. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>
- Kuangan, K. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia - DJPb - Kementerian Keuangan*. Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html>

- Kurniawan, G. I., & Homan, H. S. (2024). Penguatan Kapasitas Pengelolaan Keuangan melalui Pelatihan Akuntansi Sederhana bagi Pelaku UMKM di Kecamatan Tanjungkerta , Sumedang. *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*, 09(01), 122–131.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nurhidayah, R. (2024). *Pencatatan Keuangan yang Terabaikan: Mengapa UMKM Gagal Meningkatkan Kinerja?* Kumparan.Com. <https://kumparan.com/rizki-nurhidayah-1733458486386099635/pencatatan-keuangan-yang-terabaikan-mengapa-umkm-gagal-meningkatkan-kinerja-243GvZYYVdo/1>
- Nurhikmah, Bambang, & Nurhabibah. (2024). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Latar Belakang Pendidikan Dan Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Di Kota Bima. *Jurnal Ganec Swara*, 18(1), 303. <https://doi.org/10.35327/gara.v18i1.762>
- Purwanza, S. W., Aditya, W., Ainul, M., Yuniarti, R. R., Adrianus, K. H., Jan, S., Darwin, Atik, B., Siskha, P. S., Maya, F., Rambu, L. K. R. N., Amruddin, Gazi, S., Tati, H., Sentalia, B. T., Rento, D. P., & Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).
- Putra, S. Z., Harianto, S. T., & Matondang, Y. C. (2023). Analisis Pengaruh E-Commerce: Studi Literatur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi UMKM. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 119–131. <https://doi.org/10.55606/juisik.v3i2.494>
- Rachmawati, D., & Hidayatullah, T. (2023). Pemahaman Akuntansi Pelaku UMKM Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntasni*, 3(6), 8665–8672.
- Ramadhan, C. B., Meliana, Y., Jariyah, S. D. A., & Pandin, Y. M. R. (2024). Pengaruh Praktik Akuntansi Karbon dan Efisiensi Energi Terhadap Keberlanjutan Bisnis (Studi pada PT Bumi Resources di BEI Periode 2019-2022). *INNOVATIVE Journal Of Social Science Research*, 4, 15005–15014.
- Risqiani, A. (2024). *Tantangan yang Dihadapi UMKM terhadap Penerapan Akuntansi Manajemen*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/atiarisqiani3395/66eee015ed6415522d595822/tantangan-yang-dihadapi-umkm-terhadap-penerapan-akuntansi-manajemen>
- Saadah, N., Nur Hakim, M. A., & Imron, A. (2022). Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Pada Pelaku Usaha Umkm Dalam Bisnis E-Commerce. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 17(2), 195–218. <https://doi.org/10.25105/jipak.v17i2.12473>
- Sanjaya, P. K. A., & Nuratama, I. P. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menrngah* (M. Yunus (ed.)). Percetakan Cv Cahaya Bintang

Cemerlang.

- Santika, E. F. (2023). *Kontribusi Usaha Mikro RI untuk PDB Hampir Menyamakan Perusahaan Besar*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/perdagangan/statistik/3dd0a9aa20bb9be/kontribusi-usaha-mikro-ri-untuk-pdb-hampir-menyamakan-perusahaan-besar>
- Sari, R. C. (2021). *Akuntansi Keperilakuan: Teori dan Implikasi*. Andi Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=z34SEAAQBAJ>
- Siregar, C. S., Permatasari, I., & Pujiono. (2021). Analisis Keberterimaan Sistem Informasi Akuntansi Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 23–36. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.763>
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Gadjah Mada University Press.
- Surya, T. L. (2022). Pengaruh Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pada Umkm Jagung Goreng Air Panas Semurup). *Jurnal Ekonomi Sakti*, 11, 61–68.
- Susilowati, H., Ratnaningrum, R., Andriana, M., Hargyatni, T., & Sholihah, E. (2022). *Kinerja Bisnis UMKM Di Era Digital*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tampubolon, M., & Rahmadani, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Air Putih Kabupaten Batubara. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi (AMBITEK)*, 2(1), 70–79. <https://doi.org/10.56870/ambitek.v2i1.38>
- Ulfakhatun, U., & Sunarjo, W. A. (2023). Pengaruh Brand Image dan Etika terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Jims Honey Pernalang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 26(1), 59. <https://doi.org/10.31941/jebi.v26i1.2920>
- Ummah, H., Rosyafah, S., & Masyhad. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja Manajerial Umkm Makanan Di Sidoarjo. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 38–43. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v2i1.104>
- Yuliyanti, S. D., & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Sikap Dan Kontrol Perilaku Terhadap Penerapan SAK EMKM Oleh UMKM Di Kecamatan Karangdowo Kabupaten Klaten. *MBIA Journal Management, Business, And Accounting*, 22(3), 356–367. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i3.2703>

Yuni, I. D., Insani, F., & Nurlaila, N. (2023). Pentingnya Akuntansi Syariah Di Era Modern. *AKSY Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 5(2), 19–36. <https://doi.org/10.15575/aksy.v5i2.29208>