

ABSTRAK

AULIA RIZKI AMARTA, Analisis Daya Saing Ekspor Lada Indonesia dengan Vietnam dan Sri Lanka di Pasar Asia. Dibimbing oleh **Prof. Dr. Ir. Suandi, M.Si, IPU** dan **Ir. Dewi Sri Nurchaini, M.P.**

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mendeskripsikan perkembangan ekspor lada Indonesia, Vietnam, dan Sri Lanka pada periode 2000-2023. 2) Menganalisis keunggulan komparatif dan kompetitif serta posisi daya saing ekspor lada Indonesia dengan Vietnam dan Sri Lanka di pasar Asia melalui berbagai indikator keunggulan seperti *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Competitiveness Index* (ECI), dan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP). Analisis dilakukan untuk memahami posisi relatif ketiga negara dalam prospek ekspor lada dan tren keunggulan kompetitif mereka dari tahun 2000 hingga 2023. Hasil menunjukkan bahwa Indonesia dan Sri Lanka menunjukkan keunggulan komparatif yang cukup kuat dan daya saing yang cukup kuat, dengan nilai RCA dan ISP yang tinggi. Indonesia juga mengalami tren peningkatan dalam indeks ECI, menandakan tren daya saing yang semakin meningkat selama periode pengamatan, begitu juga dengan Sri Lanka. Sebaliknya, Vietnam meskipun menunjukkan potensi, cenderung berada dalam posisi yang lebih rendah dalam hal spesialisasi dan daya saing, dan mengalami fluktuasi dalam indeks-indeks tersebut. Penelitian ini memberikan gambaran strategi yang dapat diambil untuk memperkuat posisi daya saing lada Indonesia sekaligus memahami dinamika pasar internasional dan tantangan kompetitif di antara negara-negara pesaing utama.

Kata Kunci: Daya Saing Ekspor, Lada, Keunggulan Komparatif, Keunggulan Kompetitif, Pasar Asia