

DAFTAR PUSTAKA

- Adikaram, W. A. M. K., & Malkanthi, S. H. P. (2025). *Impact Post-Harvest Technology Adoption On The Well-Being Of Pepper Farmers In Kegalle , Sri Lanka*. 0(0), 1–10.
- Afandi, M. masyku. (2011). Peran Dan Tantangan Asean Economic Community (Aec) Dalam Mewujudkan Integrasi Ekonomi Kawasan Di Asia Tenggara. *Jurnal Ilmu Politik Hubungan Internasional*, 8(1), 1–21.
- Amorita, C., Daryanto, A., & . S. (2021). Competitiveness Analysis of Indonesian Pepper in International Market. *International Journal of Research and Review*, 8(5), 38–52. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210507>
- Anggraini, D., Syapsan, S., & Darmayuda, D. (2022). Daya Saing Ekspor Lada Indonesia ke Amerika Serikat. *Convergence: The Journal of Economic Development*, 3(2), 90–105. <https://doi.org/10.33369/convergence-jep.v3i2.17875>
- Ariesha, Y., Alamsyah, Z., & Malik, A. (2019). Analisis Komparasi Daya Saing Ekspor Lada Indonesia Terhadap Vietnam Dan Malaysia Di Pasar Asean. *Jiseb*, 22(1), 80–90. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v22i1.8619>
- Artaya, P. I. (2018). *Uji Mann Withney-U*. December, 21–29. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20933.50400>
- Balqis, P., & Yanuar, R. (2021). Daya Saing Ekspor Lada Indonesia di Pasar Amerika dan Eropa. *Forum Agribisnis*, 11(2), 182–194. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.2.182-194>
- BPS Indonesia, S. I. (2023). Catalog : 1101001. *Statistik Indonesia 2023*, 1101001, 790. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Budiarti, W., & Anggraeni, D. A. (2023). Analisis Revealed Comparative Advantage Dan Export Product Dynamic Komoditas Lada Indonesia Dan Vietnam. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 17(1), 111–132. <https://doi.org/10.55981/bilp.2023.26>
- Chaponnière, J., & Cling, J. (2009). *Vietnam ' S Export - Led Growth Model*. 118, 101–130.
- Cid, H. (2018). *Sri Lanka Growth*. 2018(January).
- Ernah., Yulianti, S., Fadiya, A. K., Tumanggor, L. N. (2024). Kajian Daya Saing Lada Hitam Indonesia di Pasar Internasional. *Mahatani*, 7(2), 181-187.

- Fathya, F. D. U., Ana Himatul Wahidah, Usi Uswatun Hasanah, Melisa Indri Hartanti, & Arifah Fajrina. (2021). Potensi Perdagangan Komoditas Lada dari Indonesia ke Vietnam sebagai Salah Satu Pasar Non-Tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 10(1), 55–71. <https://doi.org/10.29244/jekp.10.1.2021.55-71>
- Gafar, P. A. (2022). Extraction of Black Pepper Non-Volatile Components as an Industrial Material. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 950(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/950/1/012035>
- Hamzah, Y. I., Tarik Ibrahim, J., Baroh, I., & Mufriantje, F. (2020). Agriecobis (Journal of Agricultural Socioeconomics and Business) Analisis Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 3(1), 17–21. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/agriecobis>
- Harna, R. B. A. (2023). Analisis Komparasi Daya Saing Ekspor Lada Indonesia, Vietnam, dan Brazil di Pasar Internsional. *Skripsi*.
- Harpy, M. (2024). Analisis Daya Saing dan Kinerja Ekspor Komoditas Crude Palm Oil (CPO) (HS 15111000) Indonesia Terhadap Negara Kompetitor Utama di Pasar Dunia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Surabaya.
- Hausmann, R. (2017). *Increasing Your Chances of Success while Leaving Your Comfort Zone: Adapting Sri Lanka's Growth Model*.
- Honesty, C. W. (2020). Upaya Vietnam Dalam Meningkatkan Perekonomiannya Melalui Sektor Perdagangan Internasional Tahun 2001-2006. *Global and Policy Journal of International Relations*, 3(01), 49–63. <https://doi.org/10.33005/jgp.v3i01.1960>
- Isrofin, N. D. (2023). *ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR BIJI PALA UTUH (Myristica fragrans houtt) INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL*.
- Izzatin, N. R., Durroh, B., & Masahid, M. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Indonesia di Pasar Internasional. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 6(2), 337–349. <https://doi.org/10.37637/ab.v6i2.1266>
- Jayasuriya, S., Steele, P., & Quinn, E. (2006). *Pemulihan Pasca-Tsunami : Masalah dan Tantangan di Sri Lanka*. 71.
- Jusuf, R., & Wiwin Setyari, N. P. (2020). Analisis Keunggulan Komparatif Ekspor Lada Indonesia Tahun 2010 - 2016. *Journal of Business and Political Economy: Biannual Review of The Indonesian Economy*, 2(1), 13–27. <https://doi.org/10.46851/24>
- Kandel, I. P. (2021). *Political and Economic Challenge of SAARC*. 26(1), 1–5.

<https://doi.org/10.9790/0837-2601110105>

- Kemala, S. (2007). Strategi Pengembangan Agribisnis Lada untuk Meningkatkan Pendapatan Petani. *Jurnal Perspektif: Review Penelitian Tanaman Industri*, 6(1), 45–54.
- Kementan. (2021). ANALISIS KINERJA PERDAGANGAN LADA Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. *Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan*.
- Kementrian Perdagangan. (2022). Trade Policy & Strategic Issue. *Kementrian Perdagangan Republik Indonesia*, 40. https://bkperdag.kemendag.go.id/media_content/file_emagazine_tradepost_juni_2022.pdf
- Khan, S. M. (1999). South Asian Association for Regional Cooperation. *Journal of Asian Economics*, 10(3), 489–495. [https://doi.org/10.1016/S1049-0078\(99\)00039-1](https://doi.org/10.1016/S1049-0078(99)00039-1)
- Krisnamurthi, B., Harianto. (2017). Menuju Agribisnis Indonesia yang Berdaya Saing. Departemen Agribisnis. Bogor.
- Lestari, P. M., Nurmalina, R., & Harmini, H. (2023). Dinamika Persaingan Biji Lada Utuh Indonesia di Pasar Dunia. *Agrikultura*, 34(1), 74. <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v34i1.42898>
- Lilimantik, E. (2015). *Kebijakan Ekonomi Internasional*.
- Nugroho, S. W. (2019). Relevansi ASEAN Economic Community dan Latar Belakang Pembentukan ASEAN. *Jurnal Education and Development*, 7(4), 144–146.
- Nurhayati, E., Hartoyo, S., & Mulatsih, S. (2018). Pengembangan Pasar Ekspor Lada Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 12(2), 267–288. <https://doi.org/10.30908/bilp.v12i2.335>
- Nurjati, E. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Jahe Indonesia di Pasar Utama Internasional Periode Tahun 2008-2018. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 276–292. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.27>
- Oktavian, F., & Maulana, A. (2019). Pengaruh Produksi dan Harga Kopi Dunia terhadap Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1), 116–126.
- Permatasari, N., (2015). *Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Lada Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Persyaratan-mutu-rempah-rempah-vietnam @ lamansitu.kemendag.go.id.* (n.d.). <https://lamansitu.kemendag.go.id/content/persyaratan-mutu-rempah-rempah-vietnam>
- Purba, H. J., Erwidodo., Azahari, D. H., Darwis, V., Marojahan, F. B., Hestina, J., Yusuf, E. S. (2020). Strategi dan Kebijakan Peningkatan Ekspor Lada Indonesia. *Pusat Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 0–4. <https://pse.litbang.pertanian.go.id/>
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2020). Analisis Kinerja Perdagangan Lada. Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian, 1-47.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2022). Outlook Komoditas Lada. *Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian*, 1–114.
- Putri, I. T. (2022). Analisis Kerjasama AFTA dan Indonesia: Peluang dan Tantangan 2015-2020. *Publicio: Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan Dan Sosial*, 4(1), 11–24. <https://doi.org/10.51747/publicio.v4i1.677>
- Ramadhani, N., Murtala, M., Nailufar, F., & Yurina, Y. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Lada Juga Pengaruhnya Bagi Cadangan Devisa di 5 negara Pengekspor Utama Lada (Studi Kasus Indonesia, Malaysia, Vietnam, Brazil dan India). *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 3(3), 23. <https://doi.org/10.29103/jeru.v3i3.3860>
- Ratnasari, D. E., Suyanto, & Sundari, M. S. (2020). Analisis Komparasi Daya Saing Ekspor Teh Indonesia dan Vietnam serta Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Teh Indonesia. *Jurnal Calyptra*, 8(2), 132–151.
- Rona, A. H., Sinulinga, A. A., & Austin, D. A. (2021). Krisis Utang Sri Lanka dalam Kerja Sama Pembangunan Proyek Pelabuhan Hambantota dengan Tiongkok. *PALITO: Politic, Humanities, Law, International Relations And Social*, 01(1), 1–16. <http://scholar.unand.ac.id/77179/>
- Safitri, F. I. (2024). Analisis Struktur Pasar dan Daya Saing Ekspor Lada Indonesia Terhadap Vietnam, China, Amerika Serikat, dan Jerman. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Surabaya.
- Saleh Mejaya, A., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Produksi, Harga Internasional, dan Nilai Tukar terhadap Volume Ekspor. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 20–29.
- Salvatore, D. (2012). *International Economics*.
- Santoso, A. B. (2017). Globalisasi dan Perdagangan Internasional. *Universitas Stikubank Semarang*, 1(1), 1–117.

- Sitepu, R. K., Tambunan, G. G., Damanik, D. Y. N., Tarigan, E. E., Salsabila, R. F. Stis, M. D. (2024). Daya Saing Ekspor Lada Indonesia Ke Vietnam, Amerika Serikat, dan India. *Jurnal Keuangan dan bisnis*, 16(1), 11-18.
- Soebtrianasari, D. (2008). Analisis Penawaran dan Permintaan Lada Putih Indonesia di Pasar Internasional.
- Sudrajat, M. A. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar ASEAN. 2(2), 105–116.
- Susanto, D., & Yani, A. (2024). *JOSS : Journal of Social Science Competitiveness of Pepper Commodity as a Flagship Product to Compete In The Global Market*. 3(12), 1984–1997.
- Suyuti, H. (2019). Pengelolaan Perkebunan. In *Perkebunan*.
- Tambunan, A. L., Katiandagho, T. M., & Laoh, O. E. H. (2024). Analisis Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Mentah (Crude Coconut Oil) Sulawesi Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 20(1), 213–222. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v20i1.54492>
- Trade Attaché of the Embassy of the Republic of Indonesia - Tokyo. (2021). *Pepper Business Intelligence Analysis Report*. <https://itpc.or.jp/wp-content/uploads/2021/11/7.-Lada-FINAL.pdf>
- Trilarasati, L. S., Khafiya, N. N., Adriananta, M., Fitriana, A. N., & Velma, M. G. (2023). Komparasi Daya Saing Ekspor Lada Indonesia Terhadap. *Jurnal Economina*, 2(1), 231–240.
- Waardhana, F. D., Tintin, S. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Produksi Lada Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(2), 677-686.
- Wardani, V., & Sunyigono, A. (2021). Daya Saing dan Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Lada Indonesia ke India. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(3), 655–666. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.5>
- Weerasinghe, W. P. M. C. N., & Jayasundara, D. D. M. (2021). Modelling Pepper Export Income in Sri Lanka Using Deterministic Decomposition and Seasonal ARIMA Models. *Statistics and Applications*, 19(2), 89–100.
- Wibowo, A. (2024). Teori & Praktik Perdagangan Internasional. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*.
- World Bank. (2016). *Regional Profile 2016 Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)*.
- Yudha, E. P., & Rasita Malau, H. E. (2023). Analisis daya saing ekspor jeruk Indonesia, Singapura dan Thailand ke pasar Malaysia pada periode 2013-2018.

EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya, 11(1), 1.
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v11i1.13752>

Yudha, E. P., Salsabila, A., & Haryati, T. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Ubi Kayu Indonesia, Thailand Dan Vietnam Di Pasar Dunia. *Jurnal Maneksi*, 12(2), 417–424. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i2.1450>