



**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (EWOM) DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA LAYANAN JASA TRANSPORTASI  
ONLINE MAXIM BIKE MENURUT ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Pada Mahasiswa Pengguna Maxim Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Jambi)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Disusun Oleh:**

**Fikri Habibillah  
C1F021047**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2025**