

## LAMPIRAN TRANSKIP WAWANCARA

1. **Nama** : Nurmasi Sihombing  
**Jabatan** : Kepala Desa Lumban sihite  
**Hari/Tanggal** : Senin, 03 Februari 2025, Pukul: 09.00 WIB  
**Tempat** : Kantor Kepala Desa Lumban sihite.

**Pertanyaan:** Strategi komunikasi apa yang Anda gunakan untuk meyakinkan masyarakat bahwa kepemimpinan perempuan tidak bertentangan dengan nilai budaya Batak?

**Jawaban:** saya menggunakan strategi komunikasi

1. Saya melakukan sosialisasi kunjungan langsung kerumah-rumah
2. Saya membentuk dan membina tim sukses pemilihan kepala desa
3. Saya melakukan sosialisasi di media sosial seperti di facebook
4. Saya melakukan sosialisasi kepada kelompok tani wanita untuk mendapatkan dukungan

**Pertanyaan:** Apakah ada modal ekonomi yang anda gunakan dalam strategi politik pada saat pemilihan kepala desa?

**Jawaban:** iya ada itu pasti, saat melakukan sosialisasi atau kampanye membutuhkan uang seperti penyediaan makanan dan minuman untuk warga yang mengikuti kampanye tersebut dan juga pada saat pemilihan hari H kepala desa kita memberikan makanan dan minuman ala kadarnya yang ikut mendukung dan juga kepada timses pada hari pemilihan kepala desa tersebut.

**Pertanyaan:** Apakah Anda menggunakan pendekatan yang berbeda untuk laki-laki dan perempuan dalam kampanye Anda? Jika ya, bagaimana caranya?

**Jawaban:** iya, dengan adanya timses diari kaum laki-laki maka mereka bisa melakukan pendekatan di tempat berkumpulnya bapak-bapak di kode tuak maka bisa semaksimal mungkin melakukan pendekatan untuk mendapatkan dukungan dari bapak-bapak

**Pertanyaan:** Apakah Anda melibatkan tokoh adat atau pemimpin tradisional dalam kampanye? Bagaimana pendekatan Anda untuk mendapatkan dukungan mereka?

**Jawaban:** Ada, saya langsung melakukan pendekatan pada tokoh adat karena

selama ini saya sudah lama mengikuti pesta dan ada ikatan yang sudah lama terjalin

**Pertanyaan:** Bagaimana Anda menggunakan jejaring sosial atau hubungan personal dalam memenangkan pemilihan?

**Jawaban:** yang pertama saya memberitahukan pengenalan kepada masyarakat dalam hal pencalonan seleksi kepala desa. Yang kedua saya melakukan sosialisasikan visi dan misi saya sebagai kepala desa. Yang ketiga mengajak untuk ikut mendukung dalam kemenangan pemilihan kepala desa

**Pertanyaan:** Seberapa besar pengaruh relasi yang telah Anda bangun dalam mendukung langkah Anda untuk mencalonkan diri sebagai kepala desa?

**Jawaban:** dengan adanya pengalaman jadi staf didesa untuk kepala dusun selanjutnya saya mendapatkan dukungan penuh dari warga untuk di usulkan menjadi calon kepala desa.

**Pertanyaan:** Mengapa Ibu memilih metode kampanye tatap muka dalam proses pencalonan kepala desa?

**Jawaban:** Kami memilih kampanye tatap muka karena cara ini lebih efektif untuk membangun hubungan langsung dengan masyarakat. Dengan bertemu dan berinteraksi secara langsung, warga bisa mengenal saya lebih dekat serta merasa lebih leluasa dalam menyampaikan keluhan dan harapan mereka.

**Pertanyaan:** Bagaimana peran tokoh masyarakat dan kelompok strategis lainnya dalam kampanye Anda?

**Jawaban:** Saya percaya bahwa mereka memiliki pengaruh besar dalam kehidupan sosial masyarakat. Dengan menggandeng mereka, saya bisa menjangkau lebih banyak warga dan memastikan bahwa pesan serta

**Jawaban:** program kerja saya diterima dengan baik. Mereka jugamembantu menjembatani komunikasi antara saya dan masyarakat, sehingga aspirasi warga bisa lebih mudah tersampaikan.

**Pertanyaan:** Seberapa penting peran tim sukses dan relawan dalam keberhasilan kampanye Anda?

**Jawaban:** Tim sukses dan relawan sangat berperan dalam membangun kepercayaan warga. Karena mereka sudah dikenal oleh masyarakat, penyampaian pesan kampanye jadi lebih mudah diterima.

**Pertanyaan:** Bisa dijelaskan lebih lanjut tentang strategi kerja tim sukses Anda?

**Jawaban:** Tim sukses memiliki peran yang sangat penting dalam kampanye ini. Mereka adalah perpanjangan tangan saya untuk menjangkau lebih banyak warga. Saya selalu berkomunikasi intens dengan mereka, memberikan arahan yang jelas tentang visi dan misi saya, serta memastikan mereka menyampaikan informasi yang akurat kepada masyarakat. Dengan adanya tim sukses yang solid, strategi door to door ini bisa berjalan lebih efektif.

**Pertanyaan:** Mengapa Anda memanfaatkan media sosial dalam kampanye?

**Jawaban:** Saya memilih media sosial karena penggunaannya yang mudah dan jangkauannya yang luas. Saat ini, masyarakat desa, baik yang muda maupun yang tua, sudah banyak menggunakan platform seperti Facebook dan WhatsApp untuk berkomunikasi dan mencari informasi. Ini menjadi peluang besar bagi kami untuk menjangkau lebih banyak pemilih dengan cara yang lebih cepat dan efisien.

**Pertanyaan:** Apakah pengalaman Anda sebagai Sekretaris Desa memberi pengaruh dalam pencalonan sebagai Kepala Desa?

**Jawaban:** Pengalaman saya sebagai Sekretaris Desa selama tujuh tahun sangat berperan penting dalam membangun modal politik yang kuat dan memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap kepemimpinan saya. Dalam posisi ini, saya tidak hanya bertanggung jawab atas administrasi pemerintahan desa, tetapi juga berinteraksi langsung dengan warga dalam berbagai program pembangunan dan pelayanan publik.

Sebagai Sekdes, saya sering menjadi penghubung antara pemerintah desa dan masyarakat, memastikan bahwa aspirasi warga dapat tersampaikan dengan baik dan diperjuangkan dalam kebijakan desa. Saya juga terlibat dalam berbagai inisiatif pembangunan, mulai dari pengelolaan dana desa, program pemberdayaan perempuan, hingga peningkatan kesejahteraan petani dan pelaku usaha kecil.

Melalui peran ini, saya belajar memahami berbagai tantangan yang dihadapi masyarakat dan berusaha mencari solusi yang tepat. Kepercayaan masyarakat terhadap saya semakin tumbuh ketika mereka melihat kerja nyata yang saya lakukan. Saya selalu berusaha untuk bersikap transparan dalam pengelolaan administrasi dan keuangan desa, serta mengutamakan pelayanan yang adil bagi seluruh warga. Hal ini membuat banyak masyarakat merasa bahwa saya adalah sosok yang dapat diandalkan dalam mengurus desa.

**Pertanyaan:** Bagaimana pendanaan kampanye dilakukan, khususnya untuk kegiatan sosialisasi dan hari pemilihan?

**Jawaban:** Dalam proses sosialisasi dan kampanye, tentu dibutuhkan biaya,

terutama untuk menyediakan makanan dan minuman bagi warga yang hadir dalam setiap pertemuan. Hal ini menjadi bagian dari bentuk penghormatan dan penghargaan kepada masyarakat yang meluangkan waktu untuk mendengarkan visi dan misi yang saya sampaikan.

Selain itu, pada hari pemilihan kepala desa, kami juga berupaya memastikan para pendukung dan tim sukses yang bekerja keras sepanjang proses pemilihan mendapatkan makanan dan minuman ala kadarnya sebagai bentuk perhatian dan kebersamaan. Semua ini dilakukan bukan dalam konteks politik transaksional, tetapi lebih kepada menjaga semangat kebersamaan dan kekeluargaan di tengah proses demokrasi desa, sehingga semua pihak merasa dihargai dan tetap solid dalam mendukung upaya membangun desa yang lebih baik.

2. **Nama** : **Parden Manalu**  
**Jabatan** : **Tim Sukses calon Kepala Desa Nurmasi Sihombing**  
**Hari/Tanggal** : **Kamis, 06 Februari 2025, Pukul: 14.00 WIB**  
**Tempat** : **Rumah Parden Manalu**

**Pertanyaan:** Bagaimana Anda melihat keterlibatan Bu Nurmasi dalam kegiatan sosial sebelum mencalonkan diri sebagai kepala desa?

**Jawaban:** Jauh sebelum mencalonkan diri, Bu Nurmasi sudah aktif dalam berbagai kegiatan sosial di desa. Keterlibatannya bukan sekadar strategi kampanye, melainkan bagian dari kebiasaannya sehari-hari. Warga mengenalnya sebagai seseorang yang sudah lama berkontribusi, sehingga mereka percaya pada ketulusannya.

**Pertanyaan:** Mengapa Anda dan tim memilih strategi kampanye tatap muka?

**Jawaban:** Kami memilih strategi ini karena lebih efektif dalam membangun komunikasi yang lebih dekat dengan masyarakat. Dengan bertemu langsung, Bu Nurmasi bisa memahami secara langsung permasalahan warga dan menjelaskan programnya dengan lebih jelas.

**Pertanyaan:** Apa tanggapan masyarakat terhadap pendekatan kampanye langsung ini?

**Jawaban:** Banyak warga yang merasa lebih percaya karena mereka bisa langsung bertanya dan mendapatkan jawaban tanpa basa-basi. Ini membuat mereka yakin bahwa Nurmasi adalah pemimpin yang jujur dan terbuka.

3. **Nama** : **Onejuli Pakpahan**  
**Jabatan** : **Tim Sukses calon Kepala Desa Nurmasi Sihombing**  
**Hari/Tanggal** : **Sabtu, 08 Februari 2025**  
**Tempat** : **Rumah masyarakat desa Lumban Sihite**

**Pertanyaan:** Apa alasan Nurmasi Sihombing dan tim sukses memilih strategi pemanfaatan media sosial?

**Jawaban:** kami tim sukses dan ibu Nurmasi Sihombing memandang media sosial menjadi tempat penyampain informasi yang paling efektif, dan dapat menjangkau luas, sehingga informasi dapat tersampaikan kemasyarakat desa. Juga, hampir seluruh masyarakat desa Lumban Sihite mempunyai smart phone yang ini sangat mendukung dilakukannya kampanye lewat media sosial.

**Pertanyaan:** Platform digital apa yang digunakan dalam kampanye Bu Nurmasi, dan bagaimana penggunaannya?

**Jawaban:** Kami memilih Facebook dan WhatsApp sebagai platform utama dalam kampanye karena kedua aplikasi ini sudah banyak digunakan oleh masyarakat desa dalam kehidupan sehari-hari. Facebook sangat efektif untuk menyebarkan informasi dalam berbagai format, seperti tulisan, gambar, dan video, sehingga kami dapat membagikan infografis, video perkenalan diri, serta dokumentasi kegiatan kampanye secara lebih luas.

Sementara itu, WhatsApp memiliki sifat yang lebih personal, memungkinkan kami untuk berkomunikasi langsung dengan warga melalui grup komunitas dan pesan pribadi, serta menanggapi pertanyaan mereka dengan lebih cepat dan efisien.

4. **Nama** : **Tarmin Situmorang**  
**Jabatan** : **Tim Sukses calon Kepala Desa Nurmasi Sihombing**  
**Hari/Tanggal** : **Minggu, 16 Februari 2025**  
**Tempat** : **Rumah masyarakat desa Lumban Sihite**

**Pertanyaan:** Bagaimana pendekatan tim terhadap penggunaan dana kampanye agar tidak jatuh dalam praktik politik uang?

**Jawaban:** Kami memastikan modal ekonomi digunakan secara wajar, bukan sebagai politik uang. Dana lebih difokuskan pada konsumsi sederhana dalam pertemuan, tanpa pemberian uang tunai. Pendekatan Ibu Nurma menekankan diskusi dan partisipasi warga, bukan transaksi politik. Masyarakat memilihnya karena rekam jejak dan kepeduliannya, bukan karena materi. Kami juga mengedukasi warga bahwa pemimpin yang baik dinilai dari visi dan kinerja, bukan dari uang yang dibagikan.

**Pertanyaan:** Dari mana sumber dana kampanye Ibu Nurmasi berasal, dan bagaimana bentuk dukungan masyarakat?

**Jawaban:** Sumber dana kampanye Nurma Sihombing berasal dari dana pribadi serta kontribusi simpatisan, terutama petani, pengusaha, dan masyarakat sekitar yang mendukung visinya. Dana pribadi digunakan untuk kebutuhan konsumsi sederhana dalam pertemuan dengan warga. Dukungan ini bukan transaksi politik, melainkan bentuk kepercayaan mereka terhadap kepemimpinan Nurma.

5. **Nama** : **Bahrumun Sihombing**  
**Jabatan** : **Tokoh Masyarakat Desa Lumban Sihite**  
**Hari/Tanggal** : **Senin, 10 Februari 2025, Pukul: 15.00 WIB**  
**Tempat** : **Rumah Bahrumun Sihombing**

**Pertanyaan:** Bagaimana pandangan Anda terhadap posisi perempuan dalam kepemimpinan desa, terutama dalam konteks adat Batak?

**Jawaban:** Secara tradisional, adat Batak memang lebih banyak memberi peran kepemimpinan kepada laki-laki. Namun, seiring perkembangan zaman, masyarakat mulai menerima bahwa kepemimpinan tidak hanya ditentukan oleh gender, tetapi juga oleh kemampuan dan pengalaman.

**Pertanyaan:** Apakah masyarakat sudah mulai menerima kepemimpinan perempuan di desa ini?

**Jawaban:** Kalau masyarakat sudah percaya, sudah melihat kerja nyatanya, maka tidak peduli laki-laki atau perempuan, yang dipilih pasti yang dianggap mampu. Sekarang banyak perempuan yang terlibat dalam organisasi, punya jaringan sosial yang luas, dan memiliki pengalaman dalam pemerintahan desa. Itu membuat masyarakat lebih terbuka terhadap kepemimpinan perempuan.

6. **Nama** : **Parulian Manalu**  
**Jabatan** : **Tokoh Masyarakat**  
**Hari/Tanggal** : **Rabu, 12 Februari 2025, Pukul 16.00 WIB.**  
**Tempat** : **Rumah Masyarakat Desa Lumban Sihite**

**Pertanyaan:** Bagaimana Anda menilai kepemimpinan Ibu Nurmasi berdasarkan pengalamannya sebagai Sekretaris Desa?

**Jawaban:** Ibu Nurma memiliki rekam jejak yang jelas. Kepemimpinannya selama menjadi Sekdes sangat dirasakan manfaatnya oleh warga. Saya yakin, di bawah kepemimpinannya, desa ini akan lebih berkembang.

**Pertanyaan:** Selain pengalamannya sebagai sekretaris desa, apakah ada alasan lain yang membuat bapak percaya dengan Nurmasi Sihombing.

**Jawaban:** Saya mengenal ibu Nurmasi Sihombing sudah lumayan lama. Nurmasi Sihombing orangnya sangat dekat dengan warga. Kami ini sering lihat dia hadir di kegiatan masyarakat, entah itu arisan, posyandu, sampai gotong royong pun dia ikut. Bukan cuma hadir, tapi dia mau mendengarkan keluhan-keluhan kami. Jadi bukan sekadar karena dia pernah jadi sekdes, tapi karena dia memang punya kepedulian.

#### **7. Nama : Rina Simbolon**

**Jabatan:** Masyarakat Desa Lumban Sihite

**Hari/ Tanggal:** Minggu, 16 Februari 2025, Pukul: 17.00 WIB

**Tempat:** Rumah masyarakat desa Lumban Sihite

**Pertanyaan:** Apa yang menjadi pertimbangan utama Ibu dalam memilih calon kepala desa?

**Jawaban:** Saya lebih memilih pemimpin berdasarkan visi dan misinya, bukan gendernya. Yang penting, pemimpin itu bisa membawa perubahan, peduli dengan masyarakat, dan menjalankan program yang bermanfaat. Kalau visi dan misinya jelas serta sesuai dengan kebutuhan desa, saya akan mendukung, mau itu laki-laki atau perempuan.

**Pertanyaan:** Bagaimana pandangan Ibu terhadap perempuan yang maju sebagai calon kepala desa?

**Jawaban:** Dulu mungkin orang lebih percaya kalau laki-laki lebih pantas jadi

pemimpin, tapi sekarang sudah banyak perempuan yang terbukti bisa memimpin dengan baik. Contohnya, Bu Nurmasi Sihombing, meskipun perempuan, dia sudah berpengalaman sebagai Sekdes dan tahu bagaimana mengurus desa. Jadi, bagi saya, yang penting bukan laki-laki atau perempuan, tapi apakah dia bisa bekerja untuk kebaikan masyarakat.

- 8. Nama : Jefry Rinaldi Sinaga**  
**Jabatan : Masyarakat Desa Lumban Sihite**  
**Hari/Tanggal : Minggu, 16 Februari 2025, Pukul 17.10 WIB**  
**Tempat : Rumah masyarakat desa Lumban Sihite**

**Pertanyaan:** Apa alasan masyarakat mendukung pencalonan Ibu Nurmasi dalam Pilkades?

**Jawaban:** Saat Pilkades semakin dekat, kami sendiri yang mendorong Ibu Nurma untuk maju. Kami butuh pemimpin yang benar-benar memahami desa dan peduli terhadap kesejahteraan warganya. Keputusan kami bukan karena faktor lain, tapi karena kami melihat langsung kerja keras dan dedikasi beliau.

**Pertanyaan :** Mengapa bapak begitu yakin bahwasanya Nurmasi Sihombing ketika terpilih tetap melakukan pekerjaan yang sama pada saat menjabat sebagai sekdes?

**Jawaban :** Saya percaya Ibu Nurmasi Sihombing ketika menjabat sebagai kepala desa tetap melakukan pekerjaan-pekerjaan yang berguna dan bermanfaat bagi desa dan masyarakat. Sekali lagi, saya menilai dari pengalaman yang saya lihat dan rasakan bahwa, ibu Nurmasi Sihombing ialah sosok yang jujur dan tulus.

- 9. Nama : Rido Manalu**  
**Jabatan : Masyarakat Desa Lumban Sihite**  
**Hari/Tanggal : Minggu, 16 Februari 2025, Pukul 15.20 WIB.**  
**Tempat : Rumah masyarakat desa Lumban Sihite**

**Pertanyaan :** Apakah anda memilih Nurmasi Sihombing karena keinginan hati? Atau karena diberi uang?

**Jawaban :** saya memilih Nurmasi Sihombing karena keinginan hati, bukan karena uang. Saya tidak diberi sepeserpun oleh Nurmasi untuk memilihnya. Saya memilih karena saya kenal dengan ibu Nurmasi dan yang saya lihat juga ibu Nurmasi orang nya baik dan sangat pekerja keras.

## **DOKUMENTASI**

1. Wawancara dengan kepala desa Lumban Sihite, yakni Nurmasi Sihombing

Pada : Senin, 03 Februari 2025



2. Wawancara dengan tim sukses Nurmasi Sihombing, yakni Parden Manalu

Pada : Kamis, 06 Februari 2025



3. Wawancara dengan tim sukses Nurmasi Sihombing, yakni Onejuli Pakpahan

Pada : Sabtu, 08 Februari 2025



4. Wawancara dengan tim sukses Nurmasi Sihombing, yakni Tarmin

Situmorang

Pada : Minggu 16 Februari 2025



5. Wawancara dengan tokoh masyarakat, yakni Bahrumun Sihombing

Pada : Senin, 10 Februari 2025



6. Wawancara dengan tokoh masyarakat, yakni Parulian Manalu

Pada : Rabu, 12 Februari 2025



7. Wawancara dengan masyarakat desa, yakni Rina Simbolon

Pada : Rabu, 16 Februari 2025



8. Wawancara dengan masyarakat desa, yakni Jefry Rinaldi Sinaga

Pada : Minggu 16 Februari 2025



9. Wawancara dengan masyarakat desa, yakni Rido Manalu

Pada : Minggu, 16 Februari 2024





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JAMBI  
FAKULTAS HUKUM

Jalan Raya Jambi - Ma. Bulian KM 15 Mendalo Indah, Kode Pos 36361  
Telp. 082179884053, 082162363212/email: bskun@unja.ac.id/ laman: law.unja.ac.id

Nomor : 413/UN21.4/PT.01.04/2025 21 Januari 2025  
Lampiran : -  
Hal : Pengantar izin penelitian dan Permintaan Data Skripsi

Yth

1. Kepala Desa Lumban Sihite (Nurmasi Sihombing)
  2. Tim Sukses (Parden Manalu)
  3. Tim Sukses (Tarmin Situmorang)
  4. Tim Sukses (Onejuli Pakpahan)
  5. Tokoh Masyarakat (Bahrumun Sihombing)
  6. Tokoh Masyarakat (parulian manalu)
  7. Masyarakat ( Rina Simbolon)
  8. Masyarakat (Rido Manalu)
  9. Masyarakat (Jefry Rinaldi Sinaga)
- di  
Tempat

Dengan hormat, kami mengharapkan bantuannya untuk dapat memberikan izin penelitian dan permintaan data kepada mahasiswa

Nama : Asri R Doloksaribu  
Nomor Induk Mahasiswa : B1B221019  
Program Studi : Ilmu Politik

Sehubungan dengan penulisan Skripsi Yang Berjudul " **Strategi Pemenangan Nurmasi Sihombing dalam Pemilihan Kepala Desa di Desa Lumban Sihite, Kecamatan Lae Parira, Kabupaten Dairi, Provinsi Sumatera Utara Tahun 2023** " Setelah mahasiswa tersebut diatas melakukan penelitian dan permintaan data, mohon kiranya dapat mengirimkan surat kepada kami bahwa mahasiswa tersebut benar melakukan penelitian.

Demikian atas bantuannya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kerja Sama  
Fakultas Hukum,



Prof. Dr. Muskibah, S.H., M.Hum.  
NIP 196512041990032001

Catatan:

1. UU ITE No 11 tahun 2008 pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)

## SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN



**PEMERINTAH KABUPATEN DAIRI  
KECAMATAN LAE PARIRA  
DESA LUMBAN SIHITE**

Jln. Protokol Parongli Kec. Lae Parira

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 140 / 40 / KD-LS / 2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Desa Lumban Sihite, dengan ini menyatakan bahwa:

Nama	: Asri R.Doloksaribu
Jenis Kelamin	: Perempuan
Program Studi	: Ilmu Politik
NIM	: B1B221019

Telah melakukan penelitian/pengambilan data dengan metode wawancara di Desa Lumban Sihite Kec. Lae Parira Kab. Dairi Prov. Sumatera Utara yang akan dipergunakan untuk melengkapi penyusunan skripsi yang berjudul:

**Judul Skripsi** : **Strategi Pemenangan Nurmasi Sihombing dalam Pemilihan Kepala Desa di Desa Lumban Sihite Kec. Lae Parira, Kab. Dairi, Prov. Sumatera Utara Tahun 2023**

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Lumban Sihite, 13 Februari 2025

Kepala Desa Lumban Sihite

**Nurmasi Sihombing**