

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR MOTTO	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Landasan Teori	12
1.6 Kerangka Pikir	19
1.7 Metode Penelitian	20
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	28
2.1 Gambaran Umum Kabupaten Dairi	28
2.2 Gambaran Umum Kecamatan Lae Parira	34
2.3 Gambaran Umum Desa Lumban Sihite	38
2.4 Biodata Nurmasi Sihombing	40
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	44
3.1 Strategi Pemenangan Nurmasi Sihombing	45
3.1.1 Strategi Kampanye Tatap Muka	46
3.1.2 Strategi Door to Door	52
3.1.3 Strategi Pemanfaatan Media Sosial	56
3.2 Relasi Sosial Nurmasi Sihombing	60
3.2.1 Modal Sosial Nurmasi Sihombing	60
3.2.2 Modal Politik Nurmasi Sihombing	63
3.2.3 Modal Ekonomi Nurmasi Sihombing	66
BAB IV KESIMPULAN	71
4.1 Kesimpulan	71
4.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	