

RINGKASAN

TikTok merupakan salah satu platform media sosial terpopuler di dunia yang mendorong terbentuknya berbagai pola interaksi pengguna, seperti menyukai, membagikan, mengunduh, memberikan komentar, hingga menonton video. Pola-pola ini menjadi penting untuk dianalisis, khususnya untuk memahami perilaku digital pengguna secara lebih mendalam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola interaksi pengguna TikTok menggunakan dua pendekatan data *mining*, yaitu algoritma *Partitioning Around Medoids* (PAM) untuk pengelompokan (*clustering*) dan algoritma *Frequent Pattern Growth* (FP-Growth) untuk pencarian pola asosiasi antarinteraksi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses klusterisasi menggunakan algoritma *Partitioning Around Medoids* (PAM) dengan evaluasi *Davies-Bouldin Index* (DBI) mencapai performa terbaik saat jumlah *cluster* adalah 2, dengan nilai DBI terendah sebesar 0.5852. Hal ini mengindikasikan bahwa pengguna TikTok dapat dikelompokkan ke dalam dua kategori utama, yaitu pengguna aktif dengan tingkat interaksi tinggi (Cluster 0) dan pengguna pasif dengan aktivitas yang rendah (Cluster 1). Rata-rata nilai pada Cluster 0 menunjukkan tingkat interaksi yang jauh lebih tinggi, seperti rata-rata jumlah *view* sebesar 664.901, *like* sebesar 225.182, *share* sebesar 44.871, *download* sebesar 2.812, dan *comment* sebesar 939. Sementara itu, Cluster 1 memiliki rata-rata interaksi yang jauh lebih rendah, yaitu 44.364 *view*, 12.063 *like*, 2.307 *share*, 145 *download*, dan 46 *comment*.

Pada saat yang sama, analisis asosiasi menggunakan algoritma FP-Growth berhasil membentuk 31 *frequent itemset* yang memenuhi ambang *minimum support* 0.4 atau 40%, serta menghasilkan 180 aturan asosiasi yang valid dengan *minimum confidence* 70%. Interaksi seperti memberi komentar, mengunduh, menyukai, dan menonton video merupakan aktivitas yang dominan dan saling berkaitan erat. Salah satu pola terkuat adalah kombinasi empat interaksi utama yang mengarah pada komentar, dengan *confidence* mencapai 97.49%.