

ABSTRAK

Giopani. 2025. “ Strategi Optimalisasi Instagram Untuk Meningkatkan Minat Pemain Baru Bergabung dengan Sekolah Sepak Bola ESA Pratama U15 Desa Mukai Mudik Kecamatan Siulak Mukai Kabupaten Kerinci ”. Program Studi Pendidikan Kepelatihan Olahraga, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing (I) Adhe Saputra, S.Pd, M.Pd (II) Ahmad Muzaffar, S.Pd, M.Pd

Kata kunci: *Strategi Optimalisasi Instagram, Minat Pemain Baru Bergabung, Sekolah Sepak Bola*

Berdasarkan paparan di atas pengurus ESA Pratama U15 mencoba memberikan suatu penjelasan mengenai kegiatan yang dilakukan setiap harinya melalui instagram baik berupa foto maupun video, pada saat ingin mencari anggota baru untuk bergabung pada SSB tersebut dengan memberikan video ajakan atau promosi pada media sosial salah satunya instagram. Melalui optimalisasi media sosial instagram dianggap efektif dalam promosi club tersebut serta minat masyarakat atau menumbuhkan keyakinan orangtua yang ingin memasukan anaknya ke ESA Pratama U15.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Strategi Optimalisasi Instagram Untuk Meningkatkan Minat Pemain Baru Bergabung dengan Sekolah Sepakbola ESA Pratama U15 Desa Mukai Mudik Kecamatan Siulak Mukai.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif. Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini yaitu Atlet Berusia 15 Tahun Serta pengurus ESA Pratama U15 Desa Mukai Mudik Kecamatan Siulak Mukai.

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh, maka kesimpulan dari penelitian ini yaitu: Pelatih juga memahami algoritma dan tren yang ada, dikarenakan SSB perlu juga promosi yang baik serta sebagai suatu wadah yang dapat menyalurkan bakat melalui SSB. Sebelum anak ikut bergabung di SSB biasanya dari keluarga dan orangtua sudah terlebih dahulu melihat dan berinteraksi di instagram secara langsung dengan pelatih, selain itu orangtua juga dapat melihat langsung kegiatan positif yang dilakukan pelatih saat latihan maupun kegiatan lainnya. Pelatih menampilkan kegiatan latihan yang menarik. Testimoni berupa wawancara dengan pemain yang telah berhasil berlatih di SSB tersebut. Selain itu juga menampilkan penghargaan, atau momen kemenangan. Serta mengedukasi tentang pengalaman dan keahlian pelatih, kemudian menunjukkan bahwa SSB aktif dan selalu memberikan informasi baru kepada penontonnya. Pelatih membutuhkan waktu serta anggota tim untuk membantu dalam pembuatan konten yang profesional atau creator konten agar dapat menciptakan hasil instagram yang lebih menarik.