

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini, berikut adalah kesimpulan yaitu:

1. Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2021-2023.
2. Dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2021-2023.
3. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2021-2023.
4. Struktur modal tidak memoderasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2021-2023.
5. Struktur modal tidak memoderasi pengaruh dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2021-2023.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh beberapa pihak:

1. Meningkatkan keterlibatan pemegang saham institusional, perusahaan sebaiknya aktif menjalin komunikasi yang baik dengan pemegang saham institusional. Mengadakan pertemuan rutin dan menyediakan informasi transparan mengenai kinerja perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan dan dukungan investor.
2. Meningkatkan tata kelola yang lebih baik, dengan memperkuat praktik tata kelola perusahaan dengan mengedepankan transparansi dan akuntabilitas. Ini dapat membantu mengurangi pengaruh negatif yang mungkin ditimbulkan oleh dewan komisaris.

3. Diharapkan perusahaan sebaiknya melakukan analisis lebih mendalam mengenai struktur modal yang optimal. Memahami komposisi utang dan ekuitas yang paling sesuai untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat memberikan wawasan yang lebih baik.
4. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti pertumbuhan penjualan, kinerja perusahaan, atau yang lainnya.